

El técnico cerámico y la industria 4.0

En 2015, después de pasar ocho años de desierto económico, con la desaparición de casi la mitad de las empresas azulejeras y pasar de 28.000 puestos de trabajo directos a 14.000, aproximadamente, en la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC), entendíamos que la única salida era aprender de los errores cometidos y abrazar rápidamente las nuevas tecnologías para, por un lado, salir de la crisis ganando competitividad y, por otro, seguir siendo líderes mundiales en cerámica.



Juan José Montoro, presidente de ATC

Y el resultado es que hoy fabricamos casi lo mismo que antes de la crisis con casi la mitad de los trabajadores.

En el anterior Congreso del Técnico Cerámico, el del año 2015, que se desarrolló bajo el lema de "El técnico, emprendedor del futuro cerámico", ya vislumbrábamos hacia donde íbamos en la transformación industrial con la llamada fábrica inteligente. Con imágenes difusas de lo que era la digitalización y la era del big data y del internet de las cosas.

Allí, decidimos dedicar el XIV Congreso Internacional del Técnico Cerámico, que se celebrará los días 16 y 17 del próximo mes de noviembre al técnico y a la industria 4.0. Desde entonces hasta ahora, se ha puesto de moda hablar de todo aquello que está relacionado con el modelo 4.0 pero, si somos realistas, falta mucho, muchísimo para afirmar que estamos ahí. Ahora bien, es bueno que estemos convencidos de que sí o sí vamos en esa dirección. No hay más opción.

En la ATC, con la aportación de numerosas personas versadas en temas que conciernen a la industria futura, queremos acercar a las empresas y a los técnicos del clúster cerámico una visión de qué es la industria 4.0 y qué ventajas ofrece, en qué punto estamos, qué nos queda por hacer y, por supuesto, descifrar y definir el nuevo papel del técnico cerámico en todos estos asuntos.

En este sentido, nuestros objetivos para este cita son conocer la evolución de la implantación de la industria 4.0 en el tejido económico, abordar los retos de los técnicos cerámicos ante la incorporación de nuevas tecnologías, reconocer la necesidad social de ir hacia una economía circular, ofrecer

el conocimiento para adaptar el valor del técnico cerámico dentro de este nuevo paradigma empresarial y, por último, liderar el cambio para mejorar la competitividad y el valor de trabajo personal con la incorporación de mayores sistemas de automatización y gestión inteligente.

Para ello, estructuramos el congreso en tres bloques temáticos: el primero se desarrollará bajo el epígrafe "Cómo impulsar la I+D+i, en la empresa global digitalizada". El segundo apartado tratará sobre la tecnología digital y permitirá que las empresas tecnológicas expliquen el momento en el que se encuentran y hacia dónde quieren ir. Por último, el tercer capítulo tratará sobre la figura del técnico con el propósito de averiguar cuál es su papel en la nueva empresa cerámica 4.0 y sus retos futuros.

En el XIV Congreso Internacional del Técnico Cerámico contaremos con ponentes de prestigio como Pascual Dedios-Pleite, Jorge Barrero, Michele Dondi, Gustavo Mallo, Juan Carda y Domingo García Marzá, entre otros, así como con instituciones de la talla de ITC-AICE y SECV, y empresas punteras en nuestro sector como S2 Group, Cdi, Kerajet, Durst, System, Macer, Sacmi, Zschimmer & Schwarz, Efi Cretaprint. Todos ellos nos ilustrarán y nos ayudarán a emprender el futuro con más conocimientos y mejor preparados. Y el diálogo que fluya en la mesa de debate sobre el técnico, también nos ayudará a prepararnos mejor ante este futuro digitalizado.

Invito a todos a participar en este acontecimiento, que se desarrollará en un ambiente privilegiado y singular como es el Planetario de Castellón. ♦