

Aselube apuesta por la inversión en calidad

La Asociación Española de Lubricantes (Aselube) presentó el 8 de mayo en ICAI (Universidad Pontificia de Comillas) la memoria de la entidad correspondiente a 2018. Los fabricantes se comprometen con el seguimiento de la calidad de los lubricantes realizando nuevos estudios de calidad de forma periódica.



La memoria de Aselube reafirma su compromiso con la sociedad para asegurar la mejora constante de los lubricantes, la calidad y la mejor respuesta de las compañías asociadas a los retos que demanda el mercado.

El año 2018 cerró con unas ventas de lubricantes en España de 422.000 toneladas, lo que supone un 0,8% de incremento sobre el año anterior, según las estimaciones que aporta el documento presentado a primeros de mayo. Las empresas integradas en esta asociación, entre las que están todas las grandes del sector, vieron crecer sus ventas un 1,2%, mientras que las estimaciones de ventas de las compañías no asociadas cayeron un 1,0% el pasado año. En la actualidad, los grupos empresariales asociados en Aselube acumulan el 84% de las ventas de lubricantes en el mercado español.

Variación interanual acumulada en las ventas de lubricantes de las compañías de Aselube

	2017	2018	1er trimestre 2019
Automoción	+0,0%	+1,3%	+1,2%
Industriales	+4,8%	+2,5%	+2,4%
Marinos y Aviación	+15,6%	-11,3%	+20,6%
Proceso	+21,4%	+5,0%	-5,0%
Grasas	+1,6%	-1,2%	-3,4%
TOTAL	+5,2%	+1,2%	+1,9%

Las cifras de 2018 confirman la aceptable evolución del sector. Además, Aselube augura un ligero crecimiento sostenido del mercado en 2019; hay que tener en cuenta que, de los aceites comercializados destinados a automoción (que suponen un 42,8% del total), los lubricantes para motores de au-



Iván Soler, presidente de Aselube

tomóviles han pasado, en pocos años, de ser sustituidos cada 15.000 km a durar justo el doble de kilómetros, espaciando así su paso por el taller.

En cuanto a los porcentajes de ventas, al 42,8% que acumulan los aceites para automoción, le siguen como segundo grupo en importancia los aceites industriales con un 36,0%. Sobre el total general, las cifras señalan que poco más de 23 de cada 100 l de aceite lubricante, vendidos por las compañías de Aselube en España durante 2018, fueron destinados a motores de automóviles, con un pequeño porcentaje destinado a motos (1,1%). Los vehículos pesados de transporte consumieron un 12,3% del total, mientras que los engranajes y transmisiones de los vehículos absorbieron un 6% de las ventas.

2019: previsiones de ligero ascenso

En el primer trimestre de 2019 se ha producido un ligero aumento de las ventas (1,9%). Los fabricantes prevén un año con incrementos similares a los de 2018, debido esencialmente a la continuidad de la recuperación económica.

En la misma línea, Aselube dio a conocer los primeros resultados del Estudio de Calidad de los Lubricantes, realizado durante el segundo semestre de 2018. El seguimiento confirma que las compañías asociadas de Aselube cumplen con los parámetros exigidos y se cumple con la información necesaria en el etiquetado de sus productos. Aselube reitera su intención de continuar realizando estos estudios y cumplir con el principio de transparencia al que se compromete.

En palabras del presidente de la asociación, Iván Soler, tras la descripción por parte de Myriam Picado -vicepresidente de Aselube- de los principales éxitos de la asociación en

II Jornada formativa de Aselube

Aselube organiza la II Jornada formativa, dedicada en esta ocasión a la nueva normativa sobre residuos, y que correrá a cargo de Margarita Ruiz Saiz Aja, subdirectora General de residuos, y Pedro Poveda (GA&P), experto en SIG.

La jornada está programada en Repsol Technology Lab (Móstoles) el 18 de junio de 11.00 a 13.30, con entrada gratuita para los socios de Aselube.

Se puede confirmar asistencia llamando al +34 914 203 142 o enviando un e-mail a aselube@aselube.com

2018, quedaron claras las prioridades para 2019: "seguir creciendo y comunicando nuestros valores (calidad, tecnología, innovación y sostenibilidad) y avanzar en el fomento de la calidad".

En el marco de la presentación de la Memoria de Aselube de 2018, tuvo lugar asimismo la mesa redonda sobre los Efectos de la electrificación del parque móvil en España, a cargo de José Luis Gata (Grupo Solera) y Rafael Cossent (coordinador del Área de Redes Inteligentes Sostenibles en el Instituto de Investigación Tecnológica (IIT) de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI de la Universidad Pontificia de Comillas). Ambos dejaron claro por dónde va a caminar la energía utilizada para la movilidad, aunque también se mostró la necesidad de tener en cuenta los costes que ello significa y por dónde parece que se debería actuar para evitar los efectos de la contaminación (la antigüedad del parque automovilístico en nuestro país). ●

