

EMPRESAS

Borrero Sánchez Hermanos estrena tienda *on line*

Borrero Sánchez Hermanos ha estrenado tienda *on line* con el objetivo de llegar a sus clientes de forma más cómoda y efectiva. Para ello, han diseñado un espacio muy intuitivo y con toda la información necesaria acerca de cada uno de los productos en venta.

Con muchas más secciones y un práctico buscador, resultará mucho más sencillo ir de forma directa al producto que se está buscando, ya sea poniendo la marca o el tipo de producto. Por ejemplo, introduciendo la palabra "silicona" en el buscador, aparecerán todas las siliconas en venta en la tienda. Los precios de envío se calculan de manera inmediata con solo introducir la localidad de envío, por lo que será muy fácil saber cuánto se tendría que pagar sin tener que dar más datos personales. "Todos los precios tienen IVA incluido y los envíos se realizan con la empresa de mensajería MRW para garantizar la rapidez y eficacia", explica la empresa tecnológica andaluza.

Aunque especializada en la fabricación de juntas de estanquidad para hidráulica y neumática, la firma Borrero Sánchez Hermanos cuenta con un amplio y variado catálogo, ahora también *on line*.

"En nuestra nueva tienda *on line* se pueden encontrar más productos, todos ellos de las marcas más importantes del mercado. Seleccionamos las marcas con las que trabajamos para ofrecer solo aquellas que ofrecen la mejor calidad." Weicon, SKF o Klinger son algunas de las que se encuentran en la tienda, conocidas por ser líderes en sus respectivos campos.

Si no se encuentra un producto, si se quiere preguntar cuál es el más adecuado para un trabajo concreto, o se desea tener más información sobre cualquier aspecto del mismo así como de otros temas relacionados con la tienda y los productos, sugieren contactar a través del teléfono de cualquiera de sus oficinas o rellenando un formulario. ●



EMPRESAS

Los negocios de Enerpac e Hydratight se combinan para mejorar las ofertas de herramientas y servicios

El 1 de enero de 2019, los negocios de Enerpac e Hydratight junto con sus marcas asociadas (Mirage Machines, Blach, Sweeney, Simplex, Larzep y Equalizer International) comenzaron las etapas iniciales para su combinación en una unidad empresarial única: Enerpac. Mediante la consolidación de sus negocios Enerpac podrá mejorar sus ofertas de herramientas y servicios, e impulsar mejoras en seguridad y productividad para los clientes en todo el mundo. Esta organización combinada aprovechará su experiencia y escala para mejorar la experiencia de los clientes, y para crear soluciones aún más impactantes para los desafíos empresariales de los clientes, hoy y en el futuro. ●

EMPRESAS

Schunk vuelve a la Asociación Española de Robótica y Automatización

Schunk, referente mundial en sistemas de agarre y técnicas de sujeción, se ha convertido de nuevo en socio de la AER, la Asociación Española de Robótica y Automatización. La compañía apoya la nueva dinámica que ha adoptado la asociación sin ánimo de lucro y apuesta por unir esfuerzos, por lo que regresa a la AER para defender los intereses del sector desde una posición conjunta.

La AER promueve la transformación del tejido productivo mediante tecnologías de robótica industrial y automatización y sirve de espacio de debate y reflexión sobre el futuro del sector, del cual Schunk es un actor central. La AER cuenta con actores de todas las actividades del mercado: desde fabricantes y distribuidores, hasta ingenierías, integradores, centros tecnológicos, universidades y empresas usuarias. Actualmente cuenta con una treintena de socios y 10 colaboradores que se organizan en tres grupos de trabajo, según las áreas de acción: eventos, formación e innovación. Además, otra de las metas de la asociación es apoyar iniciativas que favorecen el desarrollo y el prestigio del sector, fomentando espacios de *networking*, elaborando estudios de mercado sobre la venta de robots industriales y reuniendo conocimientos transversales para mejorar la competitividad y la eficiencia. Una tendencia imprescindible para un sector en auge, de la cual Schunk espera formar parte. ●

COMPANIES

Danfoss added new dimensions to footprint at bauma 2019

Danfoss Power Solutions highlighted its growing expertise as a technology leader and partner in off-highway vehicle design in two booths at bauma 2019 in Munich, Germany from 08-14 April 2019. The booths reflected the company's recent emphasis on obtaining new technologies and areas of expertise.

The increased footprint of Danfoss at the show was indicative of its increased capabilities – both in developing new technologies and implementing them into customer machines. "As an industry leader in technology and design, we invest in developing and applying the technologies that shape the mobile off-highway industry," said Dan Ricklefs, Vice President of Global Marketing from Danfoss Power Solutions. "From traditional hydraulic systems to the latest developments in connectivity or electrification, we can help engineer and optimize a solution for our customers."

These capabilities took center stage at Danfoss's main booth in Hall A3.125. As a technology leader, Danfoss showcased recent advancements in electrification and digital displacement.

In addition, visitors at the booth experienced how Danfoss is a design partner, applying these core technologies to the entire machine life cycle management and design process. Elements in this design process include design and configuration, simulation, autonomous functions, connectivity and aftermarket services. At its second location in Hall A2.103, Danfoss showcased advanced human machine interface and connectivity solutions. Solutions were divided into three categories: human-to-cloud, machine-to-cloud and machine-to-human. Visitors experienced hands-on how a Plus+1 Connect platform can organize connected data, and how they can modernize their machine cabin with state-of-the-art components. ●



ATLAS COPCO

Clean and environmental friendly vacuum pumps certified by TÜV Rheinland

Atlas Copco is the first manufacturer to have its vacuum pumps checked for traces of oil by TÜV Rheinland in accordance with the ISO 8573-1 standard.



Since October 2018 three different types of oil-free vacuum pumps were measured and certified, the oil-free claw vacuum pump DZS, the oil-free screw vacuum pump DHS VSD+ and the new Atlas Copco innovation of oil-free liquid ring pumps LRP VSD+. As a result, all three pump types meet the strictest quality requirements and have been classified by TÜV as completely oil-free in the best "Class 0", that means: Certified Environmental friendliness, Zero risk of oil contamination, Safety for applications and people health.

- Three pump types were certified by TÜV Rheinland. The measurements were carried out without an oil removal device at the outlet between the pumps and measurement membrane. The three pump types were certified by TÜV Rheinland that no traces of aerosol oil (concentration below 0.01 mg/m³) could be detected in the exhaust air flow. The vacuum pumps were certified by the testers to be completely harmless to the quality of the ambient air during the process, because oil-induced damage to sensitive applications and products cannot occur.
- No oil migrates in the pump environment. „The differences between the individual ISO classes can be decisive for vacuum users in many industries, similar to the classification in compressor technology. Only "Class 0" vacuum pumps can guarantee oil-free exhaust air. Accordingly, only pumps of this class can be classified as safe for sensitive applications", says Stephan Voellmecke, Product Manager Utility Vacuum. Beside that also the impact on environment and people health of oil emitting vacuum pumps will be no more tolerated by the public and sustainable companies.
- Used in a variety of sensitive areas. Completely oil-free vacuum pumps from Atlas Copco are used in a variety of sensitive areas - in food processing and packaging processes, in the production of semiconductors or medicines, and in the paper industry. Even small traces of oil in these applications can damage products and people health. ●

EMPRESAS

Cambio de marca: Voswinkel se convertirá en Stauff

Con la introducción del propio programa de uniones roscadas Stauff Connect y la adquisición de Voswinkel GmbH en abril de 2015, el Grupo Stauff ha ido desarrollando poco a poco una auténtica línea completa de productos para los componentes de conductos hidráulicos. Para reforzar la percepción como proveedor único, se ha decidido que la marca de productos Voswinkel se incluya en la marca de productos Stauff.

Los acoplamientos de cierre rápido y las válvulas para mangueras de Voswinkel son un componente principal de la gama de productos del Grupo Stauff. Esta gama incluye en total más de 40.000 componentes de tuberías y accesorios hidráulicos de fabricación propia para la construcción de máquinas e instalaciones y el mantenimiento industrial.



Acoplamientos de cierre rápido como este se comercializarán a partir de ahora dentro de la gama de productos de Stauff



Boquilla de manguera recta con rosca exterior métrica y cono interior de 24° con el logo de Stauff en el canto hexagonal

En el futuro, todos los productos se comercializarán bajo la marca Stauff. “El cambio de marca es la continuación natural de haber integrado los productos de Voswinkel en nuestra gama”, aclara Jörg Deutz, CEO del Grupo Stauff. “Este cambio de marca hace tiempo que se implementa ya tanto en las operaciones comerciales como en el servicio al cliente en beneficio de nuestros clientes.” Ya desde principios de 2018, todos los productos de Voswinkel y Stauff se envían desde el centro logístico en la localidad alemana de Neuenrade. Durante la reestructuración de la compañía y del servicio al cliente, hay personas de contacto centrales a disposición de los clientes para todos los productos y soluciones. Estos interlocutores centrales pueden agrupar los pedidos y los envíos de mercancías, reducir el número de proveedores y la cantidad de personas implicadas en el servicio de atención. De esta forma, se reduce el tiempo y los costes al adquirir los componentes directamente del fabricante. Desde el punto de vista técnico, los productos de Voswinkel y Stauff irán cada vez más sincronizándose entre sí.

El cambio de marca se aplica desde principios de 2019. Jörg Deutz: “Nosotros somos un proveedor integral con todas las ventajas que supone para constructores de máquinas e instalaciones y queremos que, en un futuro, se nos perciba como tal cada vez más.” Durante este año finalizaremos el cambio de la marca, pues esta todavía se encuentra en el mercado, embalaje y etiquetado de artículos para los acoplamientos de cierre rápido y las válvulas de las mangueras. Además, todos los componentes para tuberías estarán debidamente rotulados por Stauff.” ●

www.stauff.com

EMPRESAS

1979-2019: Bautermic cumple 40 años

Se cumplen 40 años desde que la empresa Bautermic, S.A., empezó a fabricar diferentes tipos de máquinas “Lavadoras Industriales Multifunción” para el tratamiento de superficies: lavar - desengrasar - fosfatar - limpiar - aceitar - secar... Máquinas que se proyectan, adaptan y fabrican de acuerdo



con las necesidades específicas de cada cliente, teniendo en cuenta su producción, espacio y potencia disponibles, el grado de automatización deseado, la calidad exigida y la inversión económica prevista.

Bautermic facilitará gratuitamente una completa oferta técnico-económica del tipo de máquina más adecuado para cubrir las necesidades de aquellos clientes que lo soliciten. ●

Bautermic
S.A.

www.bautermic.com

(Véase la sección Guía del
Comprador, pág. 188)

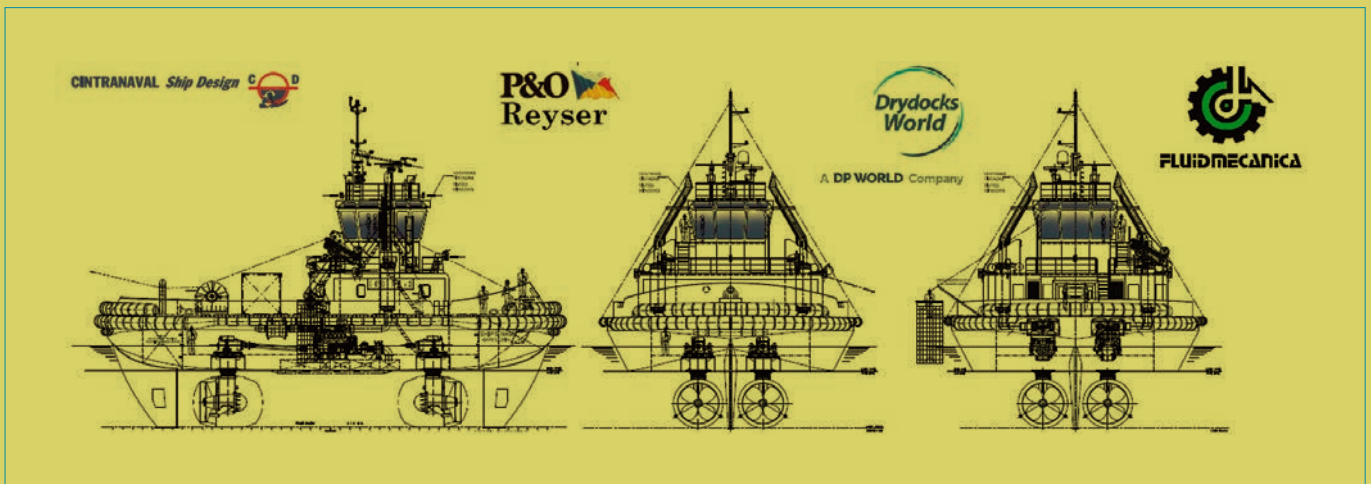
FLUIDMECANICA

Contrato con Drydocks World Dubai LLC

Fluidmecánica ha firmado su primer contrato con el astillero Drydocks en Dubai.

El contrato comprende:

- Un molinete de anclas de cadena de 22 mm
- Un remolcador con freno automático de 160 Ton
- Un gancho de remolque
- Componentes para la instalación hidráulica del chigre de remolque
- La supervisión y puesta en marcha de los equipos en el barco. ●



EVENTS

Filtrex™ Berlín 2019 programme announced

EDANA, the leading international association serving the nonwovens and related industries, announced on March 25th the programme of speakers and topics for the 8th edition of Filtrex™ Europe, the nonwoven filtration conference & exhibition.

Filtrex™ has strengthened its position as one of the leading platforms for the filtration industry. As with previous editions, Filtrex™ promises to attract high-level attendees and to be a memorable event with excellent opportunities for networking and business development. This conference will also offer high level inspirational speeches of resonance to any leader in today's complex business world.

Held in Berlin on 14-15 May 2019, the conference opens with an exploration on the future of mobility by Dr. Bodo Schwieger, General Manager at Team Red. The first day will also showcase the 2nd edition of the Filtrex™ Innovation Awards, an accolade which honours the efforts of manufacturers of

Organised by edana

FILTREX™
A FILTRATION CONFERENCE & EXHIBITION

nonwoven based filtration products/elements and celebrates their continuous efforts for excellence and innovation. The nominees will each receive a 10-minute slot to present their innovation.

Day 2 will kick-off with Dr. Stefan Berbner, Chief Operating Officer - AAF Europe. He will guide the audience through the megatrends that will drive increased global demand for filtration products for decades to come, including digitalisation, urbanisation, industrialisation, a booming middle class, and the proliferation of smart technologies. Other topics include filtration in mobility, innovative filter materials, media converting technology, new developments in media design and modelling/testing. ●

FERIAS

MetalMadrid 2019 amplía su superficie expositiva

Tras el éxito de la pasada edición y debido a la alta demanda de espacios para 2019, la organización ha decidido ampliar en más de 2.000 m² la superficie expositiva de la cita y a finales de marzo ya contaba con más de 490 marcas expositoras tanto nacionales como internacionales. A nueve meses de su celebración, MetalMadrid (27-28 de noviembre) contaba ya con el 90% de su espacio ocupado.

Desde 2008, año de su primera edición, el encuentro ha tenido un crecimiento medio anual del 30% y tras sus dos últimas ediciones, organizadas por Easyfairs, ha crecido un 44% en número de stands, un 30% en número de visitantes y cuenta con una tasa de retención del 75% en su pasada edición.

El hecho de contar con este alto índice de retención de empresas que ya participaron en 2018, unido a la confirmación de un gran número de nuevas empresas del sector, permite a la organización ampliar objetivos y superficie de exposición para su edición de noviembre.

Óscar Barranco, director de MetalMadrid, considera fundamental dar respuesta a las necesidades de la industria y diseñar un salón a la medida de expositor y visitante: "Una feria-congreso de negocios que sea el punto de encuentro del sector, con representación de empresas de todos los tamaños y con una amplia oferta, que engloba diferentes soluciones para toda la cadena de valor y las últimas innovaciones." Como novedad, la próxima edición tendrá una nueva área, denominada Additive Manufacturing, donde los más de 10.000

profesionales únicos que espera la convocatoria, podrán conocer de primera mano este nuevo sistema de manufactura que está revolucionando la industria. También por primera vez en MetalMadrid, el Reino Unido será país invitado y se tratarán los grandes retos a los que se enfrenta el mercado británico con su salida (si bien de fecha incierta) de la Unión Europea.

La organización destaca la representatividad de grandes líderes del sector en todas las áreas expositivas (Composite Spain, Robótica, Connected Manufacturing y Additive Manufacturing) contando con el apoyo de Fuchs, Hoffmann, Schunk y Trumpf como Gold Sponsors del salón, Lantek, HP 3D Printing y AE-MAC como partners estratégicos y multitud de empresas expositoras como 3DZ, 3M España, ABB, Abus Grúas, Acerinox, Aceros IMS, Alarsis, Altair, Amada, Bullmer, Codesol, Danobat, Dassault Systèmes, Delteco, Demag, Fanuc, Fronius, Hexagon, IK4-Tekniker, Indaero, Intermaher, Kuka, Lasercor, Lucohe, Madaula, Maquinsur, Opac, Panasonic, Petronas, Renishaw, Plásticos Alai, SAS Numaliance, SSI Schäfer, Staübli, Tecnalia, Tecnicarton, Universal Robots, XM Matic, Yaskawa, etc.

Easyfairs permite a las comunidades "visitar el futuro" en acontecimientos que anticipan sus necesidades y presentan soluciones en el formato ideal. El grupo organiza actualmente 218 salones en 17 países. Easyfairs también gestiona 10 recintos en el Benelux, Países Bajos y Escandinavia. El grupo, que emplea a más de 750 personas, generó ingresos de más de 160 millones de EUR en el periodo 2016-2017. Easyfairs se esfuerza por ser el actor más flexible, ágil y efectivo en la industria ferial, mediante una plantilla comprometida, el despliegue de las mejores herramientas de marketing y tecnología y el desarrollo de marcas sólidas. ●

www.metalmadrid.com

PALL

New Center of Excellence in Shanghai

Pall Corporation, the global leader of advanced filtration, separation and purification technologies, has established a Biotech Integrated Solutions Center of Excellence (CoE) in Shanghai, China. Strategically located in the heart of Shanghai's renowned life science cluster, the CoE is a new



state-of-the-art facility for bioprocess engineering consultancy, technology demonstration, testing and training for China and broader Asia. Equipped with advanced bioprocessing

equipment and automation platforms, the CoE showcases the latest end-to-end technological solutions for biomanufacturing, including single-use cell culture solutions, cell clarification using acoustic wave technology, chromatography using automated packing techniques, viral clearance, tangential flow filtration and mixer/container modules. It is designed to lead Pall's customers through the sequential stages of process flow and will serve as a proving ground for new technologies, as well as a training facility for Pall customers and Pall employees.

LEKU-ONA

Almacén automatizado para tubos

En su constante vocación de mejora del servicio, Leku-Ona ha incorporado a su parque de maquinaria un nuevo almacén automatizado para tubos. Permite el almacenado y la retirada automático de material en haces y en piezas simples, brutos o trabajados y de largo y peso varios.

El almacén automático, de 10.105 mm de altura, cuenta con dos torres, un elevador, 34 contenedores; con lanzadera móvil para la carga y descarga de los contenedores. La capacidad completa del almacén alcanza los 102.000 kg. Este nuevo almacén automático vertical permite a la empresa organizar y optimizar el almacenado de tuberías reduciendo el tiempo de preparación de los pedidos y dando una mayor seguridad al operario en el movimiento de los materiales. ●



LEKU-ONA

GRUPO Global Solutions

www.leku-ona.com

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 188)

"As the biopharmaceutical industry moves from traditional batch or single-use processing to continuous bioprocessing solutions, Pall is poised to help customers reduce process development and production costs and drive significant improvements in efficacy and productivity," President of Pall Corporation, Jennifer Honeycutt, explained.

"Our investment in the new Shanghai Centre of Excellence is designed to give Pall customers options ranging from batch to single use and continuous bioprocessing solutions, depending upon where customers are

in their journey. The goal is to provide technology solutions that meet their current needs, while offering some of the most progressive technological solutions for the future," added Honeycutt. *"By opening this state-of-the-art facility, we hope to unlock new opportunities for our customers based in China, and for any global customers looking to enter or expand their operations in the Asia Pacific region."*

Pall Biotech has invested heavily in a growing network of CoE facilities worldwide to support its global biopharmaceutical customer base.



Three CoE facilities currently exist in Portsmouth (UK), Westborough (USA), and Shanghai (China), with planning for a new European facility in process. ●

EMPRESAS

Nuevo récord de participación en la maratón MANN-FILTER Ciudad de Zaragoza

MANN-FILTER batió un nuevo récord en el patrocinio deportivo aragonés con su participación como patrocinador y participante en la XIII Maratón MANN-FILTER Ciudad de Zaragoza, celebrada el 7 de abril. La compañía puntera en filtración fue el patrocinador principal de la prueba, profundamente arraigada en el espíritu de la familia aragonesa, y 371 de sus participantes vistieron la camiseta verde y amarilla.

“La Maratón Ciudad de Zaragoza es uno de los eventos de mayor impacto económico y social en el calendario deportivo de la ciudad. Se disputan dos modalidades, 42 y 10 km, y ambas están homologadas por la Real Federación Española de Atletismo, convirtiendo así esta prueba en un evento único en la ciudad, de la máxima calidad y exigencia organizativa”, añadían fuentes de la organización.

“Para nosotros es todo un orgullo patrocinar por cuarto año consecutivo este evento que se ha convertido en una de las ocho carreras más importantes de España”, afirma Irene Pardo, responsable de Marketing de Mann+Hummel Ibérica. “Valores como el esfuerzo, el compromiso y la superación están presentes día a día en Mann-Hummel Ibérica; fomentamos el deporte dentro y fuera del ámbito laboral” subrayó Pardo.

El equipo de MANN-FILTER estuvo formado por 86 corredores en el maratón y 285 en la prueba de 10 km. “Se trata de un gran honor para nosotros que cada edición sean cientos los corredores que participan en esta prueba deportiva referente en la ciudad con la camiseta verde y amarilla. Nuestra plantilla está muy comprometida con el Maratón, y lo demuestran con el esfuerzo y la pasión que proyectan en días como este”, afirma José Ramón Martínez, director General de Mann+Hummel Ibérica.

El XIII Maratón MANN-FILTER Ciudad de Zaragoza batió un nuevo récord de participación, ya que más de 3.900 corredores

CONCURSOS

El equipo del I.E.S. Universidad Laboral de Zamora gana la especialidad de Mecatrónica de las Spainskills 2019

Con el objetivo de promover el conocimiento y la formación en habilidades técnicas y profesionales, Festo, proveedor mundial de soluciones de automatización y patrocinador internacional de la especialidad de Mecatrónica, eligió a finales de marzo a los ganadores de la especialidad de Mecatrónica de las Spainskills 2019.

El equipo compuesto por Marco de las Heras e Iván Miguel, del I.E.S. Universidad Laboral de Zamora de Castilla y León, dirigidos por el tutor Carlos Macías, ganaron la medalla de oro en la modalidad de Mecatrónica de la compe-

tición estatal de centros de Formación Profesional, celebrada los días 28, 29 y 30 de marzo, en el recinto ferial IFEMA de Madrid.

La medalla de plata en Mecatrónica fue para Daniel Esteban y Jorge Martín, del I.E.S. Tony Gallardo de Islas Canarias, dirigidos por el tutor Fco. José Rosales; mientras que el bronce se lo llevaron Leonardo Arturo y Rafael Regueiro del CIFP Ferrolterra de Galicia, dirigidos por el tutor José Antonio Gómez.

Con este patrocinio, Festo quiere promocionar y dar valor a los conocimientos y habilidades en mecánica, neumática, sistemas de control electrónico, programación, robótica y desarrollo de sistemas, para montar, programar, poner en marcha, mantener y optimizar los sistemas mecatrónicos que se encuentran en todas las áreas de los sistemas productivos.

Por ello, Festo facilitó todo el material para llevar a cabo la competición de mecatrónica e hizo entrega de los premios de esta disciplina. Ester Serrat Sentís, del área de Festo Didactic España y Portugal, fue la encargada de la entrega de premios de esta especialidad, en la que agradeció la “dedicación y esfuerzo de todos los participantes durante los tres días de competición” y destacó la importancia de estas iniciativas para “reforzar el prestigio de la Formación Profesional”.

Los ganadores de esta competición participarán en la competición mundial, que este año será en agosto en Kazan (Rusia) y en las competiciones europeas (EuroSkills), que se celebran los años impares y pares, respectivamente.

Festo, proveedor mundial de soluciones de automatización mediante tecnología neumática, electrónica y redes para todo tipo de procesos y actividades industriales, suministra desde componentes independientes a sistemas completos, así como asesoramiento y formación tecnológica y empresarial. Su objetivo principal es lograr una máxima productividad y competitividad para sus clientes en la automatización de plantas de fabricación y procesos.

En concreto, Festo España cuenta con un equipo de más de 120 profesionales ubicados en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) para dar la mejor atención a sus clientes. ●

inundaron las calles de Zaragoza desde las 8.30, hora a la que comenzó la prueba larga.

Alberto Puyuelo se proclamó campeón del MANN-FILTER Maratón Ciudad de Zaragoza (llegó a la meta en 2 horas, 25 minutos y 25 s) y María Romero hizo lo propio en la categoría femenina con un tiempo de 3 horas, 15 minutos y 44 s. En 10 km, el ganador, con un tiempo de 31 minutos y 32 s, fue Walid Zbiba y en la categoría femenina la atleta más rápida fue Leticia Acereda, que tardó 36 minutos 26 s en completar el circuito de la prueba que, como en otras ediciones, empezaba y finalizaba en la emblemática plaza del Pilar, aunque este año el recorrido de la prueba de 42 km sufrió un cambio entre el km 1,5 y el 5 para facilitar el acceso a las personas inscritas a una oposición del Gobierno de Aragón.

La carrera compensó la huella de carbono de los más de 20.000 envases utilizados en las dos pruebas. Para ello se instalaron contenedores amarillos, donde los 186 voluntarios del cuerpo municipal de Voluntariado por Zaragoza depositaron los envases que usaron corredores y visitantes.

Es la primera vez que se lleva a cabo esta iniciativa ambiental



en una prueba deportiva en Zaragoza para sensibilizar y contribuir al cuidado del entorno, tanto por parte de los deportistas como del público que acudió a animarlos; valores con los que la marca de filtros se siente identificada. ●

www.mann-hummel-comunicacion.es

FORMACIÓN

Sevilla acogerá un seminario sobre la seguridad en la manipulación de líquidos peligrosos y gases

Swagelok Ibérica (especialista en sistemas de fluidos), asecos (especialista en el almacenamiento seguro y la manipulación de materiales peligrosos y líquidos inflamables) y Sensotran (especialista en la detección de gases y asesoramiento sobre temas de seguridad y protección), organizan un "Seminario de seguridad en la manipulación de líquidos peligrosos y gases". Celebrado ya en 2012 las tres empresas vuelven a unir esfuerzos para una nueva edición de este renovado seminario.

Entre otros se tratarán aspectos tales como el contenido y las consecuencias del Reglamento de Almacenamiento de Productos Químicos (RAPQ) aprobado el 2017 y sus ITC, los métodos más innovadores de detección de gases y los principios básicos de diseño e instalación de sistemas de conducción de fluidos seguros.

A fecha de hoy se siguen produciendo cada día incidentes y accidentes relacionados con el desconocimiento a la hora de diseñar y evaluar instalaciones, procesos y medidas de detección o prevención de riesgos que sean adecuados a cada instalación.

Las últimas innovaciones técnicas proponen sensores más fiables, provocando que la ingeniería avance en el diseño y control de sistemas de conducción de fluidos cada día más seguros y eficientes. Aun así, y a la vista de los problemas apuntados, debemos preguntarnos: ¿cumplen mis instalaciones con los requisitos adecuados?; ¿quién puede ayudarme a complementar mi formación y experiencia sin que sea una pérdida de tiempo?

El seminario se dirige a técnicos de prevención de riesgos laborales, ingenieros y arquitectos especializados en edificios e instalaciones industriales, técnicos de laboratorio y mantenimiento de instalaciones, investigadores, responsables de medio ambiente de industrias químicas, empresas fabricantes de productos químicos y farmacéuticos, etc.

Dado el interés de los organizadores del acto en la difusión de este seminario técnico a todas aquellas personas vinculadas con la seguridad y la salud en el trabajo, la inscripción a este seminario es gratuita.

El seminario tendrá lugar en el centro del Instituto de la Grasa - CSIC ubicado en el Campus de la Universidad Pablo de Olavide, el 4 de junio de 2019 de 9 a 17.00 horas (se servirá un refrigerio a la hora de la comida). ●

EMPRESAS

Lumaquin, nuevo agente y distribuidor en España de Hero

Lumaquin es el nuevo agente y distribuidor en España del fabricante Hero. Empresa con plantas de producción en países de tres continentes (concretamente en Canadá, India e Italia) Hero, con historia desde 1969, fabrica dispensadores manuales de color, dispensadores automáticos de color, agitadores y mezcladores de pintura y equipos de dosificación y mezcla (estándares o a medida).

Hero aplica su lema *We make innova-*

tion a todas las actividades de la empresa:

- En la fabricación de equipos, con su bomba de cavidad progresiva que simplifica y mejora los clásicos sistemas de dispensación con bomba de fuelle, de engranaje o de pistón, simplificando, además, la periódica necesidad de calibración de circuitos.
- En el control y gestión de la producción, con su software "TintWise", uno de los más interactivos y sencillos del mercado para el usuario.
- En la posventa, siendo los primeros del sector en incorporar el

coste de mantenimiento anual en el precio de compra de los equipos.

- Y en responsabilidad social, adoptando una política comercial que coincide con los objetivos económicos, sociales y ambientales, enfocados a la sostenibilidad futura.

Lumaquin lleva más de 40 años distribuyendo equipos y consumibles para laboratorios de calidad de la industria, proporcionando a los departamentos de I+D y de Calidad, los equipos de medida y control más idóneos para sus distintas fases industriales. ●

www.lumaquin.com



EMPRESAS

Gometrics, distribuidor exclusivo en España de Brooks Instrument

Gometrics es el nuevo distribuidor exclusivo en España de los equipos Brooks Instrument, considerado líder mundial en tecnología precisa de medición y control de fluidos. Los instrumentos de Brooks son utilizados en muchos procesos como el refinado de petróleo y gas, investigación química y petroquímica, producción farmacéutica y biofarmacéutica, fabricación de células solares, ledes, fibra ópti-

ca y semiconductores, entre otros. En 1946 Brooks Instrument abrió sus puertas en Lansdale (Pennsylvania) y desde sus inicios se construyó sobre la base de la innovación. La empresa ha sido pionera en múltiples tecnologías de control y medición de fluidos, como por ejemplo el medidor de flujo de área variable Sho-Rate®, lanzado en 1958 y utilizado por la NASA para realizar pruebas de fugas y trajes espaciales para el programa espacial Gemini en marzo de 1965.

A día de hoy, Brooks Instrument continúa impulsando e inspirándose en la innovación para mejorar las plataformas actualmente existentes y desarrollar e implementar nuevas tecnologías, todo con un solo objetivo: permitir que cada cliente pueda transformar continuamente el rendimiento de sus sistemas y operaciones.

Los instrumentos Brooks están disponibles con certificación de fábrica o por

laboratorio con certificación internacional, con aprobación para área clasificada, con certificados de materiales, de presiones de trabajo, estándares internacionales, etc. ●

