

EMPRESAS

Hidraflex, nuevo distribuidor oficial de Balflex

Con fecha 1 de enero Hidraflex firmó un acuerdo de distribución de los produc-

tos Balflex de mangueras y racores en todo el territorio nacional.

Balflex produce la más completa gama de mangueras, conexiones, bridas, accesorios y enchufes rápidos. Todas las mangueras que produce Balflex cumplen con las especificaciones y estándares internacionales gracias a sus laboratorios totalmente equipados con equipos actualizados, personal

cualificado y una larga experiencia en el sector.

Por otra parte cabe recordar que Hidraflex On line proporciona información actualizada sobre novedades y promociones en el sector de la hidráulica y neumática. ●



www.hidraflex.com

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 53)

EMPRESAS

Rubix abre su primera sucursal nacional en Murcia

Rubix dio un paso más en su expansión con la inauguración el 11 de diciembre de una nueva sucursal en Murcia. La compañía consolida así su apuesta por ofrecer a sus clientes un servicio eficaz y ventajas continuas en ámbitos empresariales claves como la reducción de costes, la mejora de la eficacia de la producción o el ahorro de energía.

La sucursal de Murcia es la primera que abre en España tras el nacimiento de la marca Rubix como consecuencia de la fusión de Brammer e IPH. A diferencia del resto de sucursales de Brammer, Giner, Julsa y Syresa, este punto comercial ha adoptado la nueva imagen corporativa del grupo empresarial Rubix.

Sita en el Polígono Alcantarilla de la capital murciana, la nueva sucursal tiene un horario de 9 a 14 y de 16 a 19. En palabras de Alejandro Chaves, director Comercial Centro Sur Rubix: "Estamos muy contentos con la apertura ya que Murcia es un enclave estratégico para nosotros, en el que queremos consolidarnos como referente en el sector industrial."

Con sucursales como la nueva de Murcia, Rubix reafirma su objetivo principal de cubrir todas las necesidades de las empresas que precisan un servicio de calidad y que tienen una alta orientación hacia la reducción de costes. "La problemática

diaria en estas empresas para gestionar el aprovisionamiento de mantenimiento y la gestión profesional de los almacenes es una realidad. Gracias a nuestros servicios y al soporte técnico de primer nivel que ofrecemos, podemos colaborar con nuestros clientes para reducir de manera importante sus costes mediante nuestros servicios como el de Movilización", subraya Alejandro Chaves.

Y es que la posibilidad de suministro global tanto de productos como de servicios -por ejemplo, la distribución oficial de primeras marcas de mantenimiento, producción y seguridad- convierte a Rubix en todo un referente a la hora de ofrecer la mejor propuesta del mercado y colaborar con sus clientes para que consigan importantes ahorros de costes. "Las necesidades actuales de los clientes nos permitirán desarrollar nuestros procesos y servicios de más alto nivel, lo que nos permitirá cubrir todas sus necesidades en el momento que lo necesiten", subraya al respecto Chaves. ●



TRADE FAIRS

Hannover Messe 2019: The road to digitization

To stay competitive, manufacturing enterprises need to integrate the data at play in all of their value-creation processes. From 1 to 5 April, Hannover Messe will be showcasing IT and software solutions that support exactly this kind of data connectivity between development, production and subcontractors. This includes Enterprise Resource Planning systems (ERP), which provide for the flexible, real-time monitoring of production processes.

Whether in mechanical and plant engineering, automotive, aviation, construction, metalworking, plastics, process engineering or electrical engineering and electronics – each of these industries must respond adequately to the challenges of digital transformation. Many of them have already embarked on the journey, and others are preparing to follow. “The major challenge here is not to view IT as an isolated solution, but to connect all data and systems together in such a way as to provide the greatest possible benefit for business success,” says Hubertus von Monschaw, Global Director for Digital Factory in the Hannover Messe team. “This year, companies from around the world will be coming to Hannover to demonstrate how artificial intelligence can significantly enhance the capabilities of existing software solutions. Hannover Messe is thus strengthening its profile as the largest B2B platform in the Digital Factory segment,” he concludes.

Digitization offers new ways of bringing integrated products to market faster, reducing costs, automating complex processes and introducing new business models such as product-as-a-service. “By performing real-time monitoring of external voices (Voice of Factory, Voice of the Asset, Voice of the Customer) via IoT or social media, factory operators can get

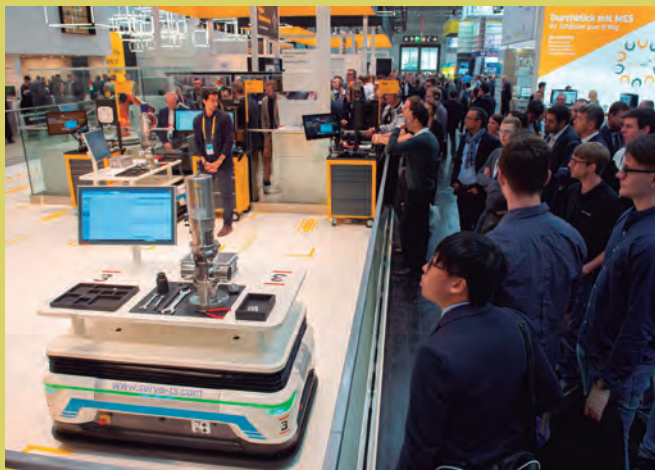
a comprehensive and customer-centric view and apply AI and machine learning to their decision-making processes,” explains Ulf Köster, Solution Director of Digital Transformation Solutions at Oracle. Köster argues that the precondition for successful digital transformation consists of maintaining a continuous connection –integrated, intelligent and optimized– between processes and data running like a leitmotif along the entire supply chain – from product development and planning to production, commercialization and after-sales service. Köster adds: “At our stand in Hall 7 we will be demonstrating what this digital leitmotif looks like – one that is at play across all internal business areas and even external business partners.”

SAP is also dedicated to ensuring a continuous, integrated flow of data and parameters across all business areas. “This flow must be guaranteed such that the user at all times knows exactly what the current production status is, and can then instantly respond to any fluctuations and ensure a more predictable and sustainable process overall,” says Hala Zeine, President of the Digital Supply Chain at SAP SE. “Speed, quality, individuality and the integration of new technologies like 3-D printing, blockchain or machine learning are the main requirements facing manufacturing enterprises today.”

Abas Software is also a provider of digitization strategies and activities along the supply chain, with ERP playing an important role. “We regard the ERP system as the foundation for digital transformation, because it goes beyond mapping just the critical business processes,” says Mark Muschelknautz, Chief Marketing Officer of abas Software AG. “Within the framework of IoT, Industry 4.0 and connected production, ERP is also having to master new challenges, such as the flexible, real-time monitoring of processes and machines, the aggregation of data in interaction with new analysis tools, and process control to satisfy compliance requirements,” he adds.

The companies in halls 5, 6, 7 and 8 at Hannover Messe will be answering the gamut of software questions along the industrial supply chain, thus developing the prerequisites for the object of the world’s leading trade fair for industrial technology in 2019: Integrated Industry - Industrial Intelligence, i.e. the digital connectivity of people and machines in the age of artificial intelligence.

Hannover Messe is the world’s leading trade fair for industrial technology. With its core focus on “Integrated Industry – Industrial Intelligence”, it provides a detailed picture of the digitization of production and energy systems. The upcoming Hannover Messe will feature six parallel shows: IAMD – Integrated Automation, Motion & Drives; Digital Factory; Energy; Industrial Supply; ComVac and Research & Technology, to be complemented by special areas for startups as well as career-oriented themes. Sweden will be the Partner Country and more than 90 conferences and forums round off the program. ●



DANFOSS

Cementing strong position in the marine and on- and off-highway markets

On January 21st, Danfoss entered into a definitive merger agreement with UQM Technologies, Inc., pursuant to which Danfoss will acquire all outstanding common shares of UQM.

UQM is a leading expert and the technology leader in motors and inverters in the power range of up to 250 kW, and with the transaction, Danfoss adds an important and complementary technology to their current product range. The acquisition will give them the total package for serving their global markets with optimal solutions, and thereby fully support their customers' needs – regardless of the chosen technologies. This will enable further growth in the markets they serve and additional growth in the market for buses and trucks.

"It is a great pleasure to announce this transaction with UQM, which will position Danfoss even stronger in the markets. We see a fast-growing demand for electric solutions within buses and trucks, off-highway vehicles and the marine market in response to the more stringent emissions regulations being imposed in these markets, as

well as efficiency and productivity gains that these solutions bring. With a well-established North American presence, this will nicely complement our already strong global sales and manufacturing footprint, and further cement our strong position in the marine, and on- and off-highway markets. I look forward to welcoming the UQM team to Danfoss and to our business," says Kim Fausing, President & CEO, Danfoss.

UQM has more than 50 years of experience within propulsion systems for electric, hybrid electric, plug-in hybrid electric vehicles and fuel cell compressor drives, is headquartered in Longmont, Colorado, U.S., and will become part of the Danfoss Power Solutions segment.

"We believe UQM will be an excellent addition to Danfoss as our products, business model, strategy and focus are closely aligned. Being part of a larger global enterprise will greatly improve our position to compete with other international players, open doors to new markets, and provide critical resources for UQM to continue developing the highly-engineered electric propulsion products we're known for today," says Joe Mitchell, President and Chief Executive Officer, UQM Technologies. "We believe the transaction positions UQM well for the future – particularly in key geographies, such as China and India, where Danfoss already operates – and provides an attractive return for our shareholders. We're proud of our many accomplishments and look

forward to a future with Danfoss, with which we can enhance service for our customers, invest in technology, and adapt to the ever-changing dynamics of our core markets."

The transaction is expected to close in the second quarter of 2019, subject to approval by UQM's shareholders and the Committee on Foreign Investment in the United States (CFIUS).

UQM Technologies is a developer and manufacturer of power-dense, high-efficiency electric motors, generators, power electronic controllers and fuel cell compressors for the commercial truck, bus, automotive, marine, and industrial markets. A major emphasis for UQM is developing propulsion systems for electric, hybrid electric, plug-in hybrid electric and fuel cell electric vehicles. UQM is TS 16949 and ISO 14001 certified. Danfoss engineers advanced technologies that enable them to build a better, smarter and more efficient tomorrow. In the world's growing cities, they ensure the supply of fresh food and optimal comfort in our homes and offices, while meeting the need for energy-efficient infrastructure, connected systems and integrated renewable energy. Their solutions are used in areas such as refrigeration, air conditioning, heating, motor control and mobile machinery. Their innovative engineering dates back to 1933 and today Danfoss holds market-leading positions, employing 27,000 and serving customers in more than 100 countries. They are privately held by the founding family. ●



Eric Alström,
president, Danfoss
Power Solutions



Mitchell

MANN-FILTER

Superada la prueba más dura del mundo del motor

Los filtros Mann-Filter han superado con éxito las diez etapas del Rally Dakar 2019, la carrera más dura del mundo del motor, que este año recorría 5.000 km en tierras peruanas, ida y vuelta desde Lima a Tacna, de los cuales el 70% eran sobre arena.

La compañía especialista en filtración renovó su patrocinio técnico al piloto catalán Xavier Foj, quien ha cerrado su XXIX participación en el Dakar en el puesto 37 de la general de autos y la segunda en la categoría T1.5.

Se trata del sexto año consecutivo que Mann+Hummel ha estado presente en esta exigente competición como suministrador

de los filtros Mann-Filter de aire, aceite, combustible y habitáculo para el Toyota Land Cruiser 150 con el que ha competido el piloto catalán y su equipo Fojmotorsport con Nacho Santamaría como copiloto, Quim Rodón como jefe de mecánicos y la asistencia de Quadafons.

“Nuestro resumen es muy positivo. Hemos logrado llevar el coche a Lima. Nuestro Toyota está muy mayor, pero ha aguantado perfectamente las embestidas de la carrera. Nacho ha hecho una carrera simplemente magistral. Hemos vuelto a demostrar que somos un equipo, pequeño, pero un equipo con espíritu dakariano por encima de todo. Me gustaría agradecer a nuestros patrocinadores la oportunidad que nos dan año tras año de estar aquí y a nuestros fans por su apoyo incansable”, añade el piloto catalán, quien obtuvo en 2017 la distinción de “Leyenda del Dakar” por su esfuerzo y pasión durante sus casi 30 años participando en la carrera más dura del mundo.

Para Mann+Hummel Ibérica estar presente en una prueba en donde la superación y la fortaleza se demuestra en cada etapa supone una gran satisfacción. “Desde nuestra compañía compartimos los valores de esta competición extrema, como son el esfuerzo, la superación y la importancia del trabajo en equipo. Apoyamos al deporte y a los deportistas que demuestran su gran trabajo y enorme capacidad de superación, como Xavier Foj”, detallan desde la compañía. ●



www.mann-filter.com

EMPRESAS

Bezares impulsa su presencia en Norteamérica con un acuerdo OEM con Eaton

Bezares, S.A., ha llegado a un acuerdo de distribución con Eaton para tenerlo como el principal distribuidor de América del Norte para su cartera de productos y sistemas hidráulicos.

Eaton es una empresa de gestión de la energía que proporciona soluciones de eficiencia energética que ayudan a gestionar de forma eficaz la energía eléc-



trica, hidráulica y mecánica, de manera más eficiente, segura y sostenible.

Además de los servicios de distribución, Eaton también proporcionará servicios de posventa y soporte. Las décadas de experiencia de Bezares y la amplia cartera de elementos hidráulicos le permitirán a Eaton ofrecer soluciones hidráulicas integrales que satisfagan las necesidades de los

clientes para las tomas de fuerza y otros tipos de productos. Dado que los PTO se impulsan por la transmisión, los clientes podrán aprovechar los conocimientos de Eaton en el área para desarrollar sistemas personalizados completos para satisfacer cualquier necesidad y aplicación hidráulica. “Nuestro amplio portafolio de soluciones hidráulicas es un complemento na-

EMPRESAS

Pöppelmann Kapsto® coopera con Grimme

El Grupo Pöppelmann apuesta por una mayor sostenibilidad con Pöppelmann blue®. La iniciativa a nivel de toda la compañía agrupa todas las actividades que promueven una economía continua de ciclo cerrado. Todas las divisiones están empezando con proyectos innovadores. Pöppelmann Kapsto® colabora con el fabricante de maquinaria agrícola Grimme en un proyecto piloto.

- Iniciativa Pöppelmann blue® en toda la empresa. Un componente importante de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Pöppelmann es el uso de material reciclado. Los productos de reciclaje ya se utilizan en muchas áreas. Con la amplia iniciativa Pöppelmann blue®, el especialista en plásticos da un paso más: con este nombre, el grupo agrupa todos los proyectos de la empresa comprometidos con un ciclo cerrado de



Pöppelmann Kapsto® Blue: Iniciativa para el desarrollo sostenible Pöppelmann blue®: Pöppelmann Kapsto prueba el ciclo cerrado del material para elementos de protección de plástico en un proyecto piloto.

materiales. Las divisiones Pöppelmann K-Tech®, Pöppelmann Kapsto® y Pöppelmann Famac® trabajan en nuevos y prometedores desarrollos y cooperaciones que apuntan a un ciclo cerrado de materias primas e informan sobre las diferentes posibilidades de cooperación en el marco de Pöppelmann blue®. - Pöppelmann Kapsto®, un proyecto piloto prometedor. En un proyecto piloto, la división Pöppelmann Kapsto® está

probando el ciclo cerrado del material con elementos de protección de plástico: Pöppelmann Kapsto® y su cliente de muchos años Grimme Landmaschinenfabrik GmbH & Co. KG quieren trabajar juntos para asegurar una mayor sostenibilidad en el uso de los materiales. Las caperuzas y tapones de protección de Pöppelmann Kapsto® utilizados por Grimme se devuelven ahora a Pöppelmann para su reciclaje después de su uso. Para ello, el fabricante de maquinaria agrícola recibe en primer lugar los productos de una serie utilizada, las tapas hexagonales GPN 1050 para la protección de las tuercas de las mangueras hidráulicas, fabricadas con el innovador material Pöppelmann blue®. Es un material 100% reciclado y que posteriormente puede reutilizarse al 100%. Esto crea un ciclo cerrado de la materia prima. Como los elementos de protección de plástico se utilizan en el montaje hidráulico, están muy poco contaminados y, por lo tanto, son ideales para el proyecto de arranque. ●

www.poeppelmann.com



tural de los productos y servicios para vehículos industriales existentes de Eaton”, dice Francisco Pulido, gerente general de Bezares USA. “La reputación de mercado de Eaton, el alcance de los clientes y la red de asistencia de Roadranger los convierten en un socio ideal para Bezares, ya que buscamos aumentar rápidamente nuestra pre-

sencia en el mercado norteamericano.” Eaton y Bezares trabajarán juntos para garantizar una transición fluida de los clientes permitiendo la continuación de ventas y servicios de la cartera de Bezares. Para garantizar la disponibilidad de los productos a los clientes de Norteamérica, Eaton está almacenando inventario en el Centro logístico de Eaton.

Encontrará más información sobre estos nuevos productos en el portal de posventa de Eaton:

(www.EatonPartsOnline.com).

Bezares es un fabricante global de tomas de fuerza (PTO), bombas hidráulicas, accesorios, depósitos, válvulas y otros componentes relacionados con hidráulica móvil. ●

BZ
bezares s.a.

<https://bezares.com>

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 53)

**NKE AUSTRIA /
FERSA BEARINGS**

Expansión internacional e inversiones

La sociedad NKE Austria GmbH forma parte desde hace más de dos años del Fersa Group. El consorcio empresarial nació de la fusión del fabricante austriaco de rodamientos con la multinacional española Fersa Bearings, S.A. Ambas firmas operan en el desarrollo, fabricación y distribución de rodamientos. NKE, con sede en Steyr, atiende el ámbito industrial y Fersa, con sede en Zaragoza, opera en el sector de la automoción. Carlos Oehling, consejero delegado de Fersa Group; Pedro Pablo Andreu, director General de Fersa Group; Thomas Witzler, director General de NKE, y Jesús Monforte, responsable de Ventas de NKE, hablan de la expansión internacional del grupo empresarial, de las inversiones hasta 2020 y de las perspectivas futuras.

Fersa Group cuenta hoy con cuatro plantas productivas, seis centros de distribución y cuatro oficinas de I+D –dos en Europa y otras dos en Asia–, así como con oficinas de distribución y socios comerciales en 86 países. Pedro Pablo Andreu explica el motivo de la expansión internacional de la empresa española: «Fersa no quería limitarse a la distribución a nivel internacional, de modo que en 2009 empezamos a crear una red de representaciones en Brasil. A continuación vinieron nuestra filial en China (2011), la de EE.UU. (2015), la adquisición de NKE Austria (2016) y, en 2017, la inauguración de nuestro centro de calidad en India, así como nuestra joint venture con Shenyang Hanking Precision Bearing, en China.» Carlos Oehling añade: «Aparte de nuestra presencia en Zaragoza, Jiaxing y Steyr, donde se hallan plantas productivas, los centros logísticos y el control de calidad, Fersa ha construido otros dos centros logísti-



Rodamientos de rodillos cilíndricos de NKE (izquierda) y rodamientos de rodillos cónicos de Fersa

cos en Brasil y en Toledo (Ohio, EE.UU.) y otro centro de control de calidad en la ciudad india de Jodhpur. Nuestro objetivo es seguir creciendo en los mercados internacionales.»

El grupo empresarial cerró 2018 con una facturación de más de 80 millones de EUR y un margen EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos y amortizaciones) de 9 millones. «De cara a 2020, aspiramos a lograr una facturación de 110 millones de EUR y un margen EBITDA de 15», dice Andreu. En total, Fersa Group emplea a 500 trabajadores, 100 de ellos en NKE, en Steyr, y 215 en Zaragoza, en los sectores producción, logística, control de calidad e I+D.

«Hace poco se ha ampliado la planta en Zaragoza, pero en la empresa estamos convencidos de que la capacidad de producción puede seguir aumentando», añade Andreu. «Para lograr este objetivo, Fersa quiere invertir unos 16 millo-

nes de EUR en las instalaciones de Zaragoza hasta 2020. En abril inauguramos un nuevo almacén en el parque industrial Plaza, con una inversión de 3,2 millones de EUR. Este paso era necesario para poder disponer de más espacio en la nave de fabricación para nuevas líneas de producción. Hasta 2020 tenemos previsto construir un almacén adicional con una altura de 16 m. Para poder seguir aumentando la capacidad productiva, planeamos construir una cuarta línea productiva hasta mediados de 2019. Nuestra meta es aumentar la producción desde los 1,85 millones de rodamientos del ejercicio pasado hasta más de 3 millones. Para ello, aparte de ampliar la capacidad productiva en Zaragoza, queremos abrir una nueva línea de producción en Jiaxing, China.» Además de esto, el grupo Fersa está inmerso en un proceso de digitalización: «En 2018 hemos invertido 700.000



De izquierda a derecha: Karl A. Nitsch, presidente Ejecutivo de Fersa Group, Carlos Oehling, Jesús Monforte y Thomas Witzler



Pedro Pablo Andreu

EUR en sistemas de inteligencia y de gestión de la información», explica Andreu.

Con respecto a las inversiones en la fábrica de la sede en Steyr, explica Witzler: «En Steyr invertiremos en una nueva línea de producción de rodamientos de 100 a 500 mm. Esta línea automatizada se ha planteado teniendo en cuenta

los requerimientos de los OEM europeos y ofrece unos ciclos productivos más breves, así como productos de origen europeo: producido en la región, para la región. Somos optimistas de cara al futuro e invertimos pensando en las tecnologías del mañana. Como la técnica convencional de rodamientos es un terreno limitado, a largo plazo solo va a ser posible crecer con rentabilidad en mercados nicho. Por este motivo, NKE se concentra en el desarrollo de productos inteligentes para el mercado industrial, como por ejemplo el rodamiento sensorizado que estamos creando actualmente.»

«A la vista de la fuerte tendencia a la electromovilidad, la caída en la demanda de rodamientos convencionales va a ser muy sensible en el sector del automóvil», dice Oehling. Sin embargo, se muestra optimista en lo referente a las aplicaciones de los rodamientos de Fersa en vehículos eléctricos: «Nuestros rodamientos no solo se emplean en el motor, sino también en las ruedas y en la caja de cambios. Por tanto, seguiremos concentrándonos en este terreno en el futuro.»

En cuanto a los proyectos actuales del grupo Fersa, Andreu dice que son: «Establecer relaciones comerciales con dos de los principales fabricantes de equipos originales de Europa, reforzar nuestras filiales de EE.UU. y de Brasil, y ampliar las actividades en nuestro centro de calidad de la India. Por otro lado, estamos calibrando la oportunidad de abrir una nueva sucursal en Europa o Asia, y estamos a la busca de posibles adquisiciones. Como puede ver, tenemos muchos retos por delante.» Monforte complementa: «Los ambiciosos proyectos de inversiones del grupo Fersa son también un paso importante para internacionalizar nuestra red de ventas. Con nuestras sedes, ahora estamos en condiciones de llegar a más clientes de Europa, Asia, Norte y Sudamérica y de ofrecerles los productos apropiados que nacen de nuestra producción e ingeniería.»

NKE estará en la Hannover Messe 2019, concretamente en el pabellón 22, stand D19. ●

COMPANIES

Manuli Hydraulics (Americas) Inc, joins John Deere supply base

Manuli Hydraulics (Americas) Inc. has been chosen to supply Hydraulic Hose Assemblies to John Deere's operation in Dubuque, Iowa. Manuli Hydraulics (Americas) Inc. is a supplier of fluid conveyance solutions, components and associated equipment for high pressure hydraulics, based in Warrendale, Pennsylvania.

"We're delighted to begin this supplier relationship with John Deere which plays to the strengths and aspirations of both companies. Here at Manuli we take pride in our position as innovators within the field of Hydraulics and it is this approach which has kept us at the forefront of the heavy duty, high demand systems required by John Deere to ensure their construction equipment, can meet the performance and reliability demands their customers have come to expect," said Ryan Turner, General Manager for Manuli Hydraulics, North America.



Manuli Hydraulics is focused on achieving excellence in the design, manufacture and supply of fluid conveyance solutions, components and associated equipment for high pressure hydraulics, refrigeration and oil and marine applications. Manuli Hydraulics has over 2,000 employees, with manufacturing facilities located throughout the world. The global sales and marketing headquarters are located in Manchester, United Kingdom. ●

EMERSON

Exposición de tecnología en automatización en la Tire Technology Expo 2019

Los expertos de Emerson estarán presentes en Tire Technology Expo en la Deutsche Messe (Hannover, 5-7 de marzo). Mostrarán cómo pueden ayudar a los fabricantes de neumáticos a mejorar su producción, rendimiento y flexibilidad a través de mejores diagnósticos, detección y monitorización a la vez que se reduce el coste operativo.

Emerson exhibirá tecnología de automatización de sus carteras Asco™, Aventics™, Rosemount™ y Branson™. Sus avanzadas soluciones para control de fluidos y productos neumáticos, seguridad de máquinas y corte por ultrasonidos de caucho ofrecen un control fiable y preciso en los sectores de corte de caucho con equipo mezclador, calandrias y extrusores, máquinas para construir neumáticos, prensas de vulcanización y procesos de acabado.

Mediante una aplicación de vulcanización de neumáticos, demostrarán lo que las válvulas de mando por presión Asco™ pueden hacer para minimizar el consumo de energía y reducir los gastos de explotación.

Estos duraderos dispositivos se han diseñado para trabajar en aplicaciones exigentes de vapor y mediante la habilitación de ciclos rápidos y cierres herméticos, a fin de garantizar un funcionamiento correcto y eficiente de la prensa de vulcanización. Los operadores de las plantas pueden descubrir cómo mejorar su producción a través de las avanzadas capacidades de

diagnóstico, detección y monitorización ofrecidas por la tecnología neumática de Asco y Aventics™ y las soluciones basadas en el Internet industrial de las cosas. Mientras tanto, las soluciones Branson™ para corte por ultrasonidos de caucho mostrarán cómo se puede ahorrar energía en este proceso industrial.

Expertos en automatización de Emerson estarán a disposición de los visitantes para discutir lo que pueden hacer los constructores de maquinaria y fabricantes a fin de implementar soluciones de seguridad rentables que simplifiquen el diseño de los sistemas de seguridad, mejoren la funcionalidad de las máquinas y maximicen la productividad. Se presentarán ejemplos de seguridad de zonas para demostrar que este enfoque simplifica el diseño y preserva la seguridad de los operadores sin detrimento de la producción.

Para complementar lo anterior y como aportación a la conferencia paralela, Enrico de Carolis, vicepresidente de Tecnología global de Emerson, presentará una ponencia titulada "Mejora de los niveles de seguridad en la fabricación de neumáticos sin perjuicio de la productividad". ●



COMPANIES

Ingersoll Rand announces plans to acquire Precision Flow Systems

Ingersoll-Rand plc, a specialist in creating comfortable, sustainable and efficient environments, announced on February 11th it has made a binding offer to acquire Precision Flow Systems ("PFS") from funds advised by BC Partners Advisors L.P. and The Carlyle Group for \$1.45 billion.

PFS is a leading provider of fluid management systems with world class brands including Milton Roy®, LMP®, Haskel®, BuTech®, Dosatron®, YZ Systems®, Williams® and Hartell®.

It serves mission critical applications including water, agriculture, food and beverage, pharmaceuticals and process industries. PFS generated sales of approximately \$400 million in 2018, has about 1,000 employees and operates seven global manufacturing locations.

At the time of acquisition close, PFS would combine with Ingersoll Rand's Fluid Management business, which designs, manufactures, and markets pumps for specialized fluid handling applications under the ARO® brand. The PFS product portfolio is complementary with Ingersoll Rand's Fluid Management portfolio.

"The proposed acquisition of PFS will accelerate the strategic growth of our highly profitable Fluid Management business in our Industrial segment, while significantly diversifying and enhancing our product portfolio," said Michael W. Lamach, chairman and chief executive officer of Ingersoll Rand. "PFS

COMPANIES

Ingersoll Rand recognized for outstanding business, social and environmental sustainability

Ingersoll Rand (NYSE:IR), a world leader in creating comfortable, sustainable and efficient environments, was recently recognized for outstanding business, social and environmental performance by three prestigious organizations that rank companies on elements of sustainability. Recognition by Fortune, Corporate Knights and Forbes in conjunction with their research partners, solidifies Ingersoll Rand's position as a global sustainability leader.

"At Ingersoll Rand, our business strategy is focused on addressing global trends like climate change, urbanization and resources scarcity that affect the way we live, move and work," said Michael W. Lamach, chairman and chief executive officer of Ingersoll Rand. "We are proud to be recognized by Fortune, Corporate Knights and Forbes because sustainability in all its forms is central to everything we do. The passion and commitment of our 46,000 employees around the world keep us at the forefront of addressing global challenges and enhancing quality of life."

- Fortune Magazine World's Most Admired Companies. Recognized as the definitive report card on corporate reputation, Fortune Magazine recognized Ingersoll Rand for the seventh consecutive year as one of the World's Most Admired Companies.

Developed annually by Fortune Magazine and the Korn Ferry Hay Group, companies are rated on nine criteria, from investment value and quality of management and products to social responsibility and ability to attract talent through input from executives, directors, and analysts that rate enterprises in their own industry.

- Corporate Knights Global 100 Most Sustainable Companies. Ingersoll Rand has been named to the 2019 Global 100 Most Sustainable Corporations Index by Corporate Knights. Corporate Knights, a Toronto based media and investment advisory company, released its 2019 index at the World Economic Forum in Davos, Switzerland.

Global 100 companies represent the top 2% in the world on sustainability performance. Selected from a pool of 5,994 publicly listed companies – each evaluated on a set of up to 17 environmental, social and governance indicators relative to their industry peers using publicly available information – the Global 100 companies hail from 22 countries and encompass all sectors of the economy.

- Forbes America's Best Employers for Diversity. Listed as one of America's Best Employers for Diversity, Ingersoll Rand joins over 500 companies in the annual ranking by Forbes and Statista that provides visibility into how a company approaches and creates a culture of diversity.

To determine the most-diverse companies, survey participants ranked a series of statements on diversity for their own employer and provided their perception of other companies. Executives and Board diversity and an external set of key performance indicators were also evaluated. Forbes has also recognized Ingersoll Rand as a best Large Employer, Employer for Women and one of the Global 2000: World's Best Employers. ●

<https://company.ingersollrand.com>

brings a talented, customer-focused team with expertise in sales, service, engineering and manufacturing, which is a great addition to the company and our Fluid Management team. With PFS, Ingersoll Rand will be well positioned as a leading provider of complex, mission critical pump and flow management technologies across highly diverse and attractive end markets and verticals. This proposed acquisition aligns well with our focus on consistent, top quartile performance in revenue, margins and cash flow, and is compelling both strategically and financially for our customers and our shareholders."

"We are proud of the growth and development of PFS under our ownership," said Charles Treadway, CEO of Accudyne Industries, which has operated PFS since 2012. "Ingersoll Rand's offer to acquire PFS is a strong endorsement of the value of this business. We are confident that PFS

will continue to reach new heights as part of a leading global company and we believe this presents an exciting opportunity for our PFS employees, distributor partners, and end-customers."

Sundyne remains owned by funds advised by BC Partners Advisors L.P. and The Carlyle Group.

Ingersoll Rand plans to fund the proposed acquisition through a combination of cash on hand and debt.

The company expects to enter into a definitive securities purchase agreement for the proposed acquisition upon completion of information and consultation processes with PFS employee representative bodies in applicable jurisdictions. The proposed acquisition is expected to close in mid-2019, subject to regulatory approval. ●

<https://company.ingersollrand.com>

PREMIOS

Abiertas las candidaturas para los Factories of the Future Awards

Advanced Factories, el encuentro anual de innovación para profesionales industriales que celebrará del 9 al 11 de abril su tercera edición en el CCIB de Barcelona, abre de nuevo las candidaturas a los premios Factories of the Future Awards 2019. Estos premios buscan fomentar y promover la innovación y transferencia tecnológica en la industria, así como dar visibilidad a los proyectos y soluciones más disruptivas del momento que mejoren la competitividad del sector industrial.

Advanced Factories reúne a más de 12.000 profesionales industriales que quieren conocer las últimas novedades y soluciones que muestran las más de 300 firmas expositoras, así como los casos de éxito que se presentan en el Industry 4.0 Congress, un encuentro que pretende acercar la digitalización de la industria con soluciones innovadoras y competitivas tanto para grandes empresas como para la pequeña y mediana empresa industrial. Con la vocación de impulsar la industria, Advanced Factories quiere reconocer el trabajo, liderazgo y transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación y se adaptan a la nueva era de la Industria 4.0 con los Factories of the Future Awards.

En los premios se valoran cuatro categorías:

- Liderazgo en la transformación digital de la planta industrial: reconocimiento a la transformación transversal de los procesos de producción incorporando la digitalización y automatización en sus operaciones, en la experiencia de cliente y los empleados.
- Promoción de la atracción y el desarrollo del talento en la

industria: reconocimiento a la labor de las empresas y organizaciones activas en la adaptación e incorporación de su personal a la transformación digital, con especial interés en las medidas de igualdad de género que impulsen la incorporación de talento y corrijan la infrarrepresentación del personal femenino en el ámbito industrial.

- Innovación tecnológica para la fábrica del futuro: categoría destinada a innovaciones en el ámbito de la digitalización y automatización de procesos industriales donde el producto o servicio se encuentre ya implantado.
- I+D de inteligencia artificial aplicada en plantas industriales: categoría destinada a investigaciones y desarrollos en el ámbito de la inteligencia artificial (AI) en procesos industriales y de producción, incluyendo implantaciones prototipo y plantas piloto.

La convocatoria para los Factories of the Future Awards estará abierta hasta el 1 de marzo. Más de 50 proyectos y empresas participaron en la pasada edición. Los ganadores (en la foto, los del año pasado) se darán a conocer durante la cena de gala prevista para el miércoles 10 de abril en Barcelona. ●

www.advancedfactories.com



EMPRESAS

El Petronas Yamaha Racing Team 2019 desvela su imagen

El equipo Petronas Yamaha Sepang Racing Team (SRT) ya está listo para afrontar el Mundial de MotoGP 2019, tras la presentación de su imagen a cargo de Petronas, patrocinador principal junto al Petronas Sprinta Racing de Moto2 y Moto3. El presidente de Petronas, Datuk Ahmad Nizam Salleh, desveló la nueva imagen en la que destacan sobre todo el logo-

tipo y los colores de Petronas, tanto en las motos como en los monos de los pilotos. El nuevo diseño hizo su debut oficial en los primeros tests oficiales de MotoGP, del 6 al 8 de febrero en Sepang. El lanzamiento del equipo Petronas Yamaha Sepang Racing Team (SRT) marca un hito en la historia del motociclismo, ya que es el primer equipo del Sudeste Asiático que tendrá presencia en las tres categorías del Mundial de velocidad. Los integrantes del equipo de MotoGP serán Franco Morbidelli, 'Rookie of the Year' de MotoGP la temporada pasada, y Fabio Quartararo, procedente de Moto2. Ambos pilotos competirán a lomos de la Yamaha YZR-M1, con especificaciones similares al modelo oficial,

gracias a su estrecha relación de trabajo con Yamaha Motor Co. Ltd.

El malasio Khairul Idham Pawi, ganador de dos Grandes Premios, competirá en la categoría de Moto2 con el Petronas Sprinta Racing, mientras que Ayumu Sasaki y John McPhee lo harán en Moto3.

Durante el acto de presentación, el presidente de Petronas y director Ejecutivo del Grupo, Tan Sri Wan Zulkiflee Wan Ariffin, reconoció que Petronas se enorgullece de revelar la nueva imagen de Petronas Yamaha SRT y Petronas Sprinta Racing, ya que marca un momento muy significativo para Petronas y la industria del motor malasia.

También añadió que "la participación de Petronas en el motorsport ha abarcado décadas a través de nuestra entrada

FERIAS

Pumps&Valves 2019 potencia un amplio programa de actividades e incluye 'open meetings'

La III Pumps & Valves, Feria Internacional de Sistemas de Bombas, Válvulas y Equipamiento para Procesos Industriales, será del 4 al 6 de junio en Bilbao Exhibition Centre combinando exposición con jornadas y otros espacios de intercambio en los que se desarrollará un amplio programa de actividades paralelas.

Como novedad, durante el transcurso de Pumps & Valves 2019 se ofrecerá un programa de 'Open Meetings' en el que las empresas expositoras y patrocinadoras, proveedoras de equipos, soluciones y tecnologías de proceso en la manipulación de fluidos, podrán establecer contacto directo con visitantes

usuarios de estos servicios. El equipo comercial trabaja en la gestión de invitados, con una primera selección propia de VIPs, a la que después se añadirán los perfiles propuestos por los propios expositores. Los invitados de este programa podrán optar a mantener entrevistas con las firmas expositoras que así lo requieran.

Destaca la celebración, el 6 de junio, de un programa de conferencias muy especializado en el que los visitantes podrán conocer la última tecnología en equipos de procesos de fluidos a través de los mejores casos de éxito de empresas usuarias e ingenierías. Asimismo, ese día se llevarán a cabo los "Innovation Workshops", breves presentaciones en que las propias empresas expositoras mostrarán lo último en innovaciones tecnológicas, casos prácticos reales y las mejores soluciones.

En la lista de empresas registradas como visitantes destacan nombres como Kraft, Petronor, Siemens, Sener Ingeniería y Sistemas, Praxair, Idom, SKF Española, Tamoin, Tecnalía, TSK Energy Solutions, Astilleros Zamakona Pasaia, Enagas, Acciona Agua, Acciona Construcción, Bridgestone Hispania, CLH, Cobra Energía, Conservas Palacio, Consorcio de Aguas de Bilbao Bizkaia,

Derivados del Flúor, Activa Ingenieros, Indar Electric, Granja San José, Grupo Eulen, Grupo Typsia, Haizea WindGroup, Industrias Químicas del Ebro, Maxamcorp Holding, Moncobra y Patentea Talgo, entre otras.

Más allá del propio salón, Bilbao Exhibition Centre se convertirá en junio de 2019 en el mayor encuentro internacional sobre procesos de fabricación y suministros para la industria, un espacio único que permitirá realizar un interesante recorrido a través de la celebración simultánea de las ferias internacionales Pumps & Valves, Maintenance, Feria de Mantenimiento Industrial, Industry Tools by Ferroforma, Feria Internacional de Suministros y herramientas para la aplicación en la industria, Subcontratación, Feria Internacional de Procesos y Equipos para la Fabricación, FITMAQ, Feria Internacional de Maquinaria de Ocasión y Usada, BeDigital, cita dirigida a la aplicación industrial de las tecnologías digitales y ADDIT3D, Feria Internacional de Fabricación Aditiva y 3D, que acogerá a visitantes muy especializados y más de 1.400 firmas expositoras de todo el mundo. ●

www.pumpsandvalvesbilbao.com

en Fórmula Uno y MotoGP. Esta asociación marca la presencia de Petronas en todo el espectro de las carreras de motociclismo, desde la base del Cub Prix hasta las carreras internacionales de MotoGP, Moto2 y Moto3, lo que mejora aún más nuestra imagen de marca, particularmente en el campo de los combustibles y lubricantes. A través de las soluciones tecnológicas de fluidos de Petronas, nuestro objetivo es contribuir significativamente al rendimiento de los equipos mediante el desarrollo y el testeado de productos personalizados para aumentar su competitividad."

Por su parte, el director Ejecutivo del Circuito Internacional de Sepang y director de Petronas Sepang Racing, Ahmad Ra-

zlan Ahmad Razali, declaró: "Lanzamos este equipo con la intención de ser un rival competitivo en la nueva temporada 2019 de MotoGP. Hasta ahora ha sido un viaje increíble y la emoción continúa."

"Queremos compartir este lanzamiento con todos los fans malasios que han apoyado a MotoGP en Malasia desde 1991. Hemos recorrido un largo camino y hemos evolucionado hasta este punto gracias al éxito de la competición en Malasia. El camino recorrido ha estado marcado siempre por un arduo trabajo del equipo, de Petronas y de Yamaha. Trabajamos incansablemente para llegar a este momento y para el primer test de pretemporada en el Circuito Internacional de Sepang en febrero. Sabemos que todavía

hay mucho trabajo por hacer, pero hoy debemos disfrutar de la presentación del equipo y de sentirnos orgullosos de lo que hemos logrado hasta ahora." ●

www.petronas.com



1. Los trabajos se remitirán al Departamento de Redacción de la revista (Publica, S.L., C/ Monturiol, 7, local 1 - 08018 Barcelona / miguel@publica.es) junto con una autorización para su publicación. Estudiado el trabajo por el Comité de Redacción, se acusará el recibo con la aceptación o no del trabajo. Se devolverán (si los autores lo solicitan) las colaboraciones que no se ajusten, por su contenido, a la temática de la revista.
2. Texto y presentación: los trabajos estarán preferentemente en castellano (también se aceptarán en inglés) y no sobrepasarán el equivalente a 10 DIN A4 (sin contar gráficos y/o figuras). Se estudiará la publicación fragmentada de trabajos más extensos. Se ruega utilizar los editores más comunes del mercado (Word, OpenOffice...). Si el trabajo incluye imágenes o fotografías se aportarán en archivos aparte (JPG, TIF, PDF...) y deberán estar escaneadas a una resolución mínima de 300 ppp. En cualquier caso se solicita, si es posible, el envío de un ejemplar del trabajo en soporte papel.

En el encabezamiento de la colaboración constarán su título, el nombre y los apellidos de los autores y el centro o empresa (si procede) donde se ha realizado el trabajo. Los artículos se acompañarán de un resumen que señale el objeto del trabajo, algún detalle experimental, si se estima oportuno, y las conclusiones obtenidas. A ser posible, el título del trabajo y este resumen se incluirán también en inglés si el artículo está en castellano. La bibliografía se incluirá al final del texto, numerada correlativamente y consignando en cada cita apellido e inicial(es) del autor, año de publicación, título y nombre de la publicación. Las referencias numéricas a la bibliografía se escribirán en el texto del trabajo entre paréntesis. Los pies de gráficos, figuras y fotografías se presentarán juntos, por orden y en párrafo aparte al final del trabajo.

3. Tablas, gráficos y figuras. Se pide la máxima pulcritud en la realización de tablas y gráficos para conseguir una reproducción del original lo más fiel posible. Los gráficos (esquemas, croquis y dibujos en general), si no se presentan en soporte informático directamente utilizable, se prefieren por este orden: reproducciones bien impresas; originales realizados sobre papel; fotocopias de alta calidad, en tamaños iguales o superiores a los deseados para su publicación y teniendo en cuenta que el factor más importante es, en este caso, el contraste de las imágenes. Las fotografías, si no se proporcionan en soporte informático o vía correo electrónico, se prefieren por este orden: copias en papel fotográfico en color o B/N; diapositivas o transparencias en color o B/N y, finalmente, reproducciones bien impresas. Las tablas, gráficos y figuras se presentarán al final del artículo. Las referencias numéricas de las figuras se citarán en el texto cuando corresponda.
4. Los autores recibirán sin cargo un ejemplar de la revista en que haya aparecido su trabajo. Si desean más ejemplares (hasta 10) lo harán constar en la carta que acompañe al trabajo. Se estudiarán otras condiciones de envío de ejemplares a petición de los autores.
5. Estas normas no afectan (aunque son una buena orientación) a colaboraciones como noticias de empresa, descripciones breves de nuevos aparatos y equipos, programas de actos y congresos, ferias, salones y jornadas, reseñas de libros, artículos de opinión, etc.
6. Si desean ampliar esta información pueden utilizar el teléfono 930 182 352 o el e-mail citado.

MANN+HUMMEL IBÉRICA

Presentación de novedades para el mercado de filtración en Motortec

Una vez más Mann+Hummel Ibérica, con su marca Mann-Filter, apoya al sector del recambio participando en Motortec Automechanika 2019. La compañía tendrá la oportunidad de reunirse con todos los actores del sector, fundamentalmente con los talleres, a quienes explicará de primera mano todas las novedades y desarrollos en el mundo de la filtración.

La empresa ha participado en todas las ediciones de este Salón Internacional, y este año volverá a tener protagonismo en esta feria referente en el sector de la posventa, que se celebrará del 13 al 16 de marzo en IFEMA (Madrid).

Mann-Filter estará en el stand 3C01 del Pabellón 3. Será un espacio lleno de color, amplio y dividido en varias zonas en las que la compañía mostrará las



principales novedades del mundo de la filtración, siendo una de las zonas protagonistas del stand el área de exposición de producto. “Estamos impacientes por que llegue esta cita tan esperada para la industria de la automoción en España, estamos deseando reunirnos con todos los actores del sector, fundamentalmente con los talleres, para explicarles de primera mano las novedades y desarrollos de la compañía para el filtrado”, añaden fuentes de la compañía.

El stand (en las fotos, el de 2017) incluirá también una zona dedicada al taller, donde tendrá lugar un concurso pensado para los profesionales del mundo del motor. Cabe destacar que el piloto Xavier Foj acudirá al stand el jueves 14 y dará una rueda de prensa en que hablará de su experien-

cia sobre lo que para él ha sido “la carrera más dura y difícil de su trayectoria profesional” y cómo han reaccionado los filtros Mann-Filter a las condiciones extremas del Dakar 2019.

La compañía tendrá una vez más protagonismo en la Galería de Innovación de Motortec Automechanika 2019. En este espacio, dedicado a la selección de las soluciones, productos y servicios más novedosos que presentan los expositores, los filtros Mann-Filter han sido premiados muchas veces. Incluso, en la última edición la compañía consiguió un doble reconocimiento con el filtro con tres capas de separación en la categoría “Componentes Mecánicos” y una mención especial en la categoría “Vehículo Industrial” por su filtro con cámara de estabilización de aire y medidor de flujo integrado.

Este año, Mann-Filter acude a la Galería con dos de sus filtros más novedosos: el de habitáculo para cascos de moto, que permitirá filtrar el aire de los motociclistas, los más expuestos a los gases de escape y resto de partículas contaminantes, y el de partículas de freno. En todos los vehículos con frenos de disco, también en los vehículos eléctricos, el desgaste entre el disco de freno y la pastilla provoca la emisión al ambiente de partículas de polvo perjudiciales para la salud y el entorno debido a su tamaño microscópico (PM_{xx}). ●

