

# Dicsa celebra su XXXV aniversario con las mejores cifras de su historia

**Dicsa cumple 35 años y lo hace en un momento de crecimiento con el que este año espera sobrepasar los 50 millones de EUR de facturación y seguir ganando presencia en el mercado exterior, adonde va casi el 60% de sus ventas.**



*Irene Carmen, presidenta de Dicsa, y Daniel Carmen, director de la firma.*



*Exterior de la exposición organizada en Zaragoza.*

La celebración del aniversario comenzó con una jornada de puertas abiertas para empleados y familiares a la que asistieron casi 400 personas que forman la plantilla y sus familias.

Los empleados de Dicsa fueron los encargados de organizar la jornada e incluso se desarrollaron actividades para niños y un mercadillo benéfico, cuyos fondos se destinarán a la investigación de la enfermedad rara, denominada Neurofibromatosis.

## Exposición en la Cámara de Comercio de Zaragoza

Dicsa organizó, en la sede de la Cámara de Comercio de Zaragoza una exposición, que repasaba sus 35 años historia y los hitos más destacados desde su nacimiento. La muestra, titulada "35

años creciendo juntos" estuvo abierta al público del 11 al 14 de septiembre.

La exposición la inauguró la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, quien destacó que "Dicsa se caracteriza por ser una empresa pionera, apostó por las exportaciones ya en los años 90 y esa ha sido la clave de su éxito". Gastón hizo también referencia a una cuestión que llama mucho la atención en el sector industrial, y es que, aunque es un sector muy masculino, la mitad de la plantilla de Dicsa la componen mujeres. Por su parte, la presidenta de Dicsa, Irene Carmen, resaltó que el éxito de Dicsa se debe al trabajo duro y a la capacidad de adaptación de la compañía.

En la zona central de la exposición los visitantes pudieron ver un vídeo que repasa la historia de la compañía. Este au-



*La vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Irene Carmen y la consejera de Economía, Industria y Empleo.*

diovisual fue elaborado por la compañía aragonesa Brand in Black y ha sido presentado para competir en el festival de Cannes. Esta compañía ya ganó un Delfín de Oro en el festival de Cannes de 2016 por otro vídeo corporativo.

Además, en el ala izquierda de la exposición, los asistentes disponían de unos paneles explicativos donde se ha repasado la historia de Dicsa cronológicamente.



Área de Calidad.



Área de Fabricación.



Área de Montaje de latiguillos.



Oficinas del área de Calidad.



Showroom.



Torres automatizadas para el almacenado de productos.



Zona de almacenamiento de tubo rígido.

te, desde su fundación en 1983 hasta la actualidad. En ellos se mostraba de forma gráfica cómo ha llegado a ser una de las empresas más competitivas del sector y con más presencia internacional. En el lado derecho de la muestra se explicaban las áreas de la compañía y los distintos servicios que ofrece.

Estos acontecimientos se han enmarcado dentro de una serie de acciones que la compañía ha preparado para conmemorar su 35 aniversario; a finales de septiembre la compañía invitará a todos los empleados a una cena en el restaurante más exclusivo de Zaragoza, a la que asistirán unas 300 personas. ●

### Un poco de historia

Dicsa nació en 1983 como una pequeña empresa familiar que trabajaba a escala local y regional y en 35 años ha conseguido crear una amplia red comercial que hoy día llega a 100 países.

Actualmente es líder mundial en la fabricación de racores de acero inoxidable y un referente en la distribución de conducciones, componentes hidráulicos y neumáticos.

La compañía tiene delegaciones en Alemania, Italia, China y EE.UU. y una oficina comercial en Sudamérica. En cuanto a cifras económicas, prevé registrar el mejor año de su historia sobrepasando una facturación de más de 50 millones de EUR en 2018 (esto es, aproximadamente un 22% más que el año anterior). Esto se debe fundamentalmente al aumento de las exportaciones, que ha sido de en torno al 35%. Dicsa es el claro ejemplo de que las empresas españolas pueden triunfar fuera de nuestras fronteras.