

## EMPRESAS

## IPH Brammer crece en la Zona Sur

El crecimiento experimentado por IPH Brammer en la Zona Sur ha llevado a la compañía a ampliar su equipo de profesionales y a trasladarse a unas nuevas instalaciones de 1.000 m<sup>2</sup> que, situadas en Mairena del Aljarafe (Polígono Industrial Pisa), incluyen un espacio de 100 m<sup>2</sup> dedicados a formaciones prácticas y exposición de novedades de los principales fabricantes. Una apuesta clave para la empresa que consolida su apuesta por interactuar siempre con sus clientes y mostrarles las últimas soluciones y herramientas del mercado. “La posibilidad de suministro global tanto de productos como de servicios, con distribución oficial de las primeras marcas de mantenimiento, producción y seguridad, unida a una anticipación de necesidades, nos permite ofrecer la mejor propuesta del mercado y colaborar con sus clientes en importantes reducciones de costes”, explica Alejandro Chaves, director Comercial Centro Sur de IPH Brammer.

Este crecimiento viene dado en gran medida por la implantación de los Insites™, actualmente diez, distribuidos en diversos sectores clave como automoción, alimentación y bebidas, embalajes, metalúrgica, etc. Y es que pocas empresas dedican tiempo y atención a la mejora y el ahorro de costes en el área de MRO debido a la complejidad de las piezas, las exigencias de eficiencia en la producción y la creciente sofisticación técnica de los procesos de fabricación. Por este motivo, el servicio Insite™ de IPH Brammer reconoce y resuelve estas preocupaciones colocando a uno o más expertos de la compañía en las instalaciones del cliente para trabajar a tiempo parcial o completo. Hoy en día la sucursal cuenta con un equipo de 21 profesionales, entre técnicos comerciales, logística, soporte técnico y especialistas de producto, que se ha ampliado con el objetivo de ofrecer un mejor servicio. Precisamente, una de las últimas novedades ha sido la creación de un servicio de atención al cliente formado por siete personas especializadas por categoría de producto – desde rotación, transmisión, hidráulica y procesos hasta intercambio de calor y seguridad integral–, que proporcionan un soporte especializado y un asesoramiento técnico de primer nivel. “La problemática diaria en las empresas para gestionar el aprovisionamiento de mantenimiento y la gestión profesional de los almacenes, así como el soporte técnico de primer nivel que podemos ofrecer, nos ha permitido colaborar con nuestros clientes en reducir de manera importante sus costes de la mano de nuestro servicio Insite™”, explica Chaves.

La formación supone para IPH Brammer un elemento clave tanto para su plantilla como para sus clientes. En este último apartado, cabe destacar las dos jornadas organizadas en noviembre de 2017 sobre soluciones inteligentes de bombeo (de

la mano de Grundfos) y en marzo sobre industria 4.0, con la colaboración de Schaeffler.

El objetivo de estas jornadas es aportar soluciones y herramientas a los clientes, con un enfoque eminentemente práctico, con la idea de crear industrias más eficientes y productivas. El objetivo para los próximos años de IPH Brammer en la Zona Sur pasa por continuar colaborando con sus clientes y aumentar sus gamas de producto, servicios, soluciones y herramientas, todo ello para seguir siendo un referente en la zona. La oferta de productos de IPH Brammer incluye rodamientos, productos de transmisión mecánica y eléctrica, hidráulica, neumática, estanquidad y movimiento lineal, así como también una amplia gama de herramientas y productos de mantenimiento y seguridad y salud. La unión entre IPH y Brammer amplía su oferta como distribuidor autorizado de muchas de las principales marcas a escala mundial, entre otras Alfa Laval, Bosch, Dunlop, FAG-INA, Facom, Festo, Freudenberg, Gates, Grundfos, Honeywell, JSP, Juba, KTR, Loctite, Norgren, NSK, NTN, Parker, Renold, Robusta, Rocol, Siemens, Simrit, SKF, SMC, Stanley, Sumitomo, THK, Timken, etc.

IPH se fundó en 1987 en Lyon, Francia, y ha registrado un crecimiento constante gracias al crecimiento externo y al desarrollo orgánico. Históricamente, IPH ha tenido un enfoque de distribuidor más generalista, si bien en los últimos años ha desarrollado una posición de especialista en transmisión de potencia muy fuerte en muchas zonas geográficas, en gran medida gracias a las adquisiciones realizadas. En el mercado español, el grupo IPH Ibérica (Anglada, Aralar, Giner, Julsa, Ropesa y Syresa) cuenta con aproximadamente 80 millones de EUR de ingresos y más de 300 personas trabajando en 23 delegaciones, con una fuerte presencia en Cataluña, Madrid y Valladolid.

Brammer es una empresa puntera en Europa en distribución de productos y servicios de Mantenimiento, Revisión y Reparación (MRO). Opera como un socio estratégico clave para empresas en todos los sectores de fabricación, ayudándoles a reducir el coste total de adquisición, mejorar la eficiencia en la producción y reducir el capital circulante. Para ello combina su amplio poder de compra con asistencia técnica independiente, y una extensa variedad de servicios adicionales que agregan valor, orientados a optimizar las operaciones de fabricación. En el mercado español, en 2017 Brammer Iberia facturó 72 millones de EUR. Cuenta con un equipo de más de 300 personas dando cobertura nacional a través de 19 sucursales. ●



**AIFTOP**

## Actualización de la relación de miembros

AIFTOP, la Asociación Ibérica de Fabricantes y Comerciantes de Transmisiones Oleohidráulicas y Neumáticas, nos ha facilitado la relación de los 27 miembros de la entidad (mayo de 2018).

- ALFONSO GOY, S.L. - INPRONE

- AVENTICS SPAIN SLU  
 - BIBUS SPAIN, S.L.U.  
 - BOSADO SL  
 - BOSCH REXROTH, S.L.U.  
 - DICSA  
 - EATON INDUSTRIES (Spain), S.L.  
 - ESPERIA, S.A.  
 - FESTO AUTOMATION, S.A.U.  
 - FLUIDOCONTROL, S.A.  
 - GS-HYDRO S.A.U.  
 - HAWE HIDRÁULICA, S.L.U.  
 - HINE, S.A.  
 - HYDAC TECHNOLOGY, S.L.

- IMI PRECISION ENGINEERING  
 - IMM HYDRAULICS SPA  
 - KTR SYSTEMS  
 - LINDE HYDRAULICS IBÉRICA, SL  
 - METAL WORK IBÉRICA, S.A.  
 - MOOG, S.A.R.L.  
 - PARKER HANNIFIN ESPAÑA, S.L.  
 - PEDRO ROQUET, S.A.  
 - PNEUMAX, S.A.  
 - SCHUNK INTEC, S.L.U.  
 - STERN HIDRÁULICA, S.A.  
 - TALLERES A.R., S.A.  
 - VOSS, S.A. ●

**EMPRESAS**

## Essentra PLC compra la compañía Micro Plastics

Micro Plastics International Limited ha sido adquirida recientemente por Essentra PLC para integrarse en su División de Componentes. A través de sus centros de Barcelona y Madrid todas las acciones serán gestionadas ahora a través de Essentra Componentes S.L.U. Essentra Components es fabricante y distribuidor en el mercado de componentes industriales de metal, vinilo moldeado por inmersión y plástico moldeado por inyección. Tiene más de 28.000 productos y presencia en 27 países del mundo, 11 instalaciones de fabricación, 24 centros logísticos y unos 100.000 clientes. Sus aplicaciones se dirigen al mercado de fabricación de Componentes industriales, Automoción, Mobiliario, Electrónica, Construcción y Mantenimiento, entre otros.

Esta nueva adquisición sin duda ofrecerá a los clientes múltiples ventajas, como una cadena de suministro totalmente integrada, una completa gama de producto, un servicio excelente, plazos de entrega reducidos, un equipo de profesionales especializados en el producto, un servicio de muestras gratuitas y una gran experiencia en soluciones personalizadas. ●

## EMPRESAS

## Emerson compra Aventics

Emerson anunció el 17 de mayo que ha aceptado los términos para adquirir Aventics de Triton por 527 millones de EUR. Aventics es uno de los líderes mundiales en las tecnologías neumáticas inteligentes que alimentan las máquinas y las aplicaciones de automatización de fábricas. Emerson es líder en tecnologías de automatización de fluidos para aplicaciones industriales y de procesos, y Aventics amplía considerablemente el alcance de la empresa con su mercado en expansión de 13.000 millones de dólares.

Aventics utiliza y fortalece las capa-

idades y soluciones de Emerson en mercados discretos y de automatización híbrida claves, incluidos los de alimentos y bebidas, embalaje, montaje de automóviles y equipos médicos. La ampliada oferta de Emerson crea uno de los portafolios más amplios de dispositivos neumáticos y de control de fluidos, que incorpora capacidades de detección y monitorización para mejorar el tiempo de actividad y el rendimiento del sistema, reforzar la seguridad y optimizar el uso de energía. Estas tecnologías complementan la amplia innovación y el liderazgo de Emerson en la mejora de las operaciones a través de la digitalización, la detección generalizada y la monitorización de la condición de los activos.

"Ahora ofreceremos la gama más amplia de productos y soluciones de au-

tomatización de fluidos de la industria, con entregas, fiabilidad y prestaciones inigualables, y ahora, con la incorporación de la experiencia profesional de Aventics, Emerson está situada para ser la empresa mundial con mayor capacidad en cuanto a las tecnologías de automatización de fluidos", afirmó el presidente y director Ejecutivo de Emerson, David N. Farr. "Esta adquisición suma otra fuerte cartera de tecnologías complementarias a la familia de Emerson, lo cual crea valor para nuestros clientes y más oportunidades de crecimiento", añadió Farr.

Con oficinas centrales en Laatzen, Alemania, Aventics tiene unos 2.100 empleados en todo el mundo con cinco unidades de fabricación y ventas por 425 millones de dólares en 2017.

"Aventics aporta las tecnologías, ca-

## KSB

## Nuevo centro de ventas y servicio para el sur de España

Como parte de su estrategia de expansión y aproximación al cliente, el nuevo centro de KSB ubicado en Bollullos de la Mitación (Sevilla), se encargará de la gestión de las ventas y administración de pedidos, así como de las de servicio (reparación, mantenimiento, asistencia y puesta en marcha) de bombas, válvulas y equipos del sur de España (Islas Canarias incluidas).

La inauguración tuvo lugar el 7 de junio y contó con la presencia de los principales clientes de la región Sur, una comitiva del ayuntamiento de Bollullos de la Mitación encabezada por su alcalde, Fernando Soriano, y el equipo de KSB del centro, abanderado por su director General,



Matthias Guterl y los responsables de Service Frederic Diore (director para la región West Europe) y Hansen Willerdig (director de Sistemas y Procesos). Las nuevas instalaciones están en un emplazamiento estratégico gracias a su proximidad a la A-49 y a la futura SE-40. Su superficie es de 1.200 m<sup>2</sup> de taller y 200 m<sup>2</sup> de oficinas. Actualmente, trabaja un equipo de 12 personas entre personal de Ventas y Técnico. Hasta finales de año la plantilla se verá incrementada con otros 4 nuevos puestos de perfil técnico y se prevé que el número de con-

trataciones aumente de aquí a 2020. En cuanto a maquinaria y equipamiento, cuenta entre otros con dos puentes grúa de 6,3 Tn cada uno, una prensa hidráulica de 50 Tn, un torno de 2.000 mm, un taladro de columna, una fresadora con cabezal amortajador, una granalladora automática con plato giratorio de 1.200 mm, una máquina de lavado por disolventes de grasa, una máquina de lavado por vapor, una cabina pintura, dos bancos de montaje / desmontaje y una sierra automática. ●

pacidades y experiencia profesional que son fundamentales para la digitalización de la fabricación, incluido el mantenimiento predictivo a través de diagnósticos integrados, una prioridad importante para nuestro negocio de soluciones de automatización”, dijo Mike Train, presidente Ejecutivo de Soluciones de automatización de Emerson.

“Con Aventics, obtendremos una valiosa presencia en Alemania, un mercado clave para las inversiones y tecnologías de automatización”, añadió. “Aventics también ofrece oportunidades para que Emerson ofrezca mejores servicios a los clientes en los mercados híbridos como alimentos y bebidas, al proporcionar dispositivos y soluciones inteligentes desde el procesamiento hasta el empaquetado.”

Se espera que la adquisición se cierre

en el cuarto trimestre del período fiscal 2018 sujeto a las aprobaciones normativas, a las consultas necesarias de Aventics y a otras condiciones de cierre habituales.

Emerson, con sede en San Luis, Misuri (EE.UU.), es una compañía global de ingeniería y tecnología que proporciona soluciones innovadoras a clientes de los mercados industrial, comercial y residencial. Su sección de negocio Emerson Automation Solutions contribuye al aumento de la producción de fabricantes híbridos y fabricantes bajo pedido, a la protección del personal y al cuidado del entorno a la vez que optimiza sus gastos en energía y explotación. Su sección de negocio Emerson Commercial and Residential Solutions ayuda a garantizar el confort y la salud de las personas, proteger la calidad y



seguridad de los alimentos, mejorar la eficiencia energética y crear infraestructuras sostenibles. ●

## ENCUENTROS

## Advanced Factories apuesta por la inteligencia industrial en su edición 2019

Durante tres días y por tercer año consecutivo, Advanced Factories volverá a convertir Barcelona en la capital europea de innovación industrial con su nueva edición de 2019, que presentó a final de junio su nueva campaña bajo el lema 'Únete a la inteligencia industrial'. La feria pondrá su foco en las tendencias más innovadoras

que están revolucionando el sector a pasos acelerados, y aportará una visión global de todas las soluciones en torno a la mejora de la competitividad industrial. Esa suma de soluciones tiene que ver con la automatización industrial, la digitalización industrial y la implantación de la industria 4.0 y las tecnologías aplicables al sector industrial.

El objetivo de Advanced Factories es sensibilizar a los empresarios y profesionales del sector industrial manufacturero sobre cómo mejorar su competitividad y hacer frente a los retos de la era digital. En palabras de su director General Albert Planas, "las plantas industriales tienen que abrazar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial o el internet de las cosas como lo hicieron al final de la década pasada con los sistemas de automatización o

la robótica, es decir, la combinación de la automatización industrial, el digital manufacturing y la industria 4.0". Es por ello que todas las empresas que quieran optimizar sus procesos de producción, deben apostar por la mejora continua y adaptarse a los nuevos paradigmas tecnológicos, en busca de las soluciones y equipos que les permitan desarrollar sistemas de fabricación muy avanzados.

Así, Advanced Factories presentará de nuevo todas las soluciones que ayudarán a la industria manufacturera a mejorar su competitividad; lo último en máquina-herramienta, robótica o automatización industrial, junto a las nuevas tecnologías cada vez más relevantes para el sector como la inteligencia artificial, blockchain, machine learning o el 3D printing, pasando por todo tipo de soft-

## JORNADAS

## Apenas el 10% de la actividad industrial en España genera valor añadido

Menos del 10% de las operaciones industriales en España generan valor añadido, mientras que la mayoría de procesos en las empresas, desde los movimientos internos dentro de las plantas de producción hasta los controles de calidad, pueden considerarse un derroche que resta competitividad. Esta es la principal conclusión de la Jornada de especialización en Lean que ha organizado Festo, especialista en soluciones de automatización, en sus instalaciones en Barcelona.

Uno de los principales indicadores sobre la eficiencia de una empresa es la Efectividad Global del Equipo, que indica

el tiempo productivo real en una compañía. Según estimaciones de Festo, en las empresas españolas este índice se sitúa, de media, en el 60%, lo que dista sensiblemente del 85% que los estándares de la industria relacionan con un nivel óptimo de productividad.

En concreto, los expertos han identificado nada menos que 16 factores que generan pérdidas en el sector productivo, desde fugas energéticas hasta deficiencias logísticas, pasando por averías, repetición de procesos para solventar desperfectos o la desorganización de la línea. En este sentido, los desplazamientos internos, los cambios de serie en las máquinas y el exceso o carencia de stock son algunos de los puntos críticos. Para Francisco Gil, consultor industrial y director Académico del programa Lean Factory Management Festo, "aumentar la calidad, la flexibilidad y la productividad ha devenido esencial para la supervivencia de las empresas, y el *lean manufacturing* ha demostrado ser el mejor sistema de organización que tenemos en el contexto actual". Este

contexto se caracteriza por la presión a la que está sometido el sector productivo, con plazos de entrega cada vez más reducidos, una mayor variedad de productos y lotes más pequeños, lo que ha puesto en alerta a la industria.

¿Cómo empezar a implantar el *lean manufacturing* en una empresa? Una treintena de representantes de diversos sectores industriales asistió a la convocatoria de Festo con el objetivo de implantar en sus empresas una metodología que permita optimizar al máximo los recursos y ganar competitividad.

Según Festo, la decisión estratégica enfocada a ganar mercado, una visión externa que ayude a modificar la cultura corporativa y un liderazgo comprometido que tenga en cuenta la visión de los operarios que participan en los procesos son elementos clave para empezar a reducir el derroche en las empresas. Partiendo de este enfoque, una de las herramientas principales que los empresarios pueden utilizar para iniciar la transición hacia un modelo *lean manufacturing* son las 5S, basadas en

ware de producción y sistemas PLC. Junto a su Industry 4.0 Congress, el mayor congreso europeo sobre industria avanzada y digital, Advanced Factories desarrolla 3 escenarios, 8 foros verticales, 4 ejes temáticos en los que reúne más de 170 ponentes para compartir sus casos de éxito y experiencias, desde la fabricación aditiva o el IoT en la industria y la analítica de datos industriales hasta las aplicaciones, las plataformas digitales o la realidad virtual y aumentada.

En poco tiempo, Advanced Factories se ha consolidado como una cita ineludible repleta de actividades y oportunidades de negocio reales para todos los profesionales del sector industrial, donde cada edición avanza un paso más hacia el futuro tecnológico que nos depara la transformación digital y la inteligencia industrial.



Nebext es el primer organizador privado en España de ferias y congresos profesionales para ejecutivos y directivos. Desde 2016 ha organizado DES, Digital Enterprise Show, el mayor encuentro mundial sobre transformación digital para empresas; Advanced Factories, plataforma con las últimas novedades

en automatización industrial; HIP, Hospitality Innovation Planet, importante convocatoria de innovación para el canal Horeca; Rebuild, la cita boutique de innovación para el sector de la edificación, y ChemPlastExpo, salón que reúne toda la innovación del sector de la química y el plástico (véase abajo). ●

los conceptos japoneses que marcaron el inicio del modelo lean en los años 50:

- Eliminar lo que no es imprescindible para generar valor
- Ordenar la planta de producción con sistemas de identificación y marcaje visuales
- Limpiar el entorno de trabajo, de forma que sea sencillo detectar cualquier anomalía y actuar en consecuencia con la mayor celeridad
- Estandarizar, de manera que el equipo defina la nueva metodología lean
- Respeto y mejora, a fin de que los nuevos procesos se cumplan con disciplina y que un plan de auditorías fomente la mejora continua.

Según Juan F. Pérez, responsable de Consultoría y Formación en Festo, “la aceleración actual de los hábitos de consumo está demandando profesionales capaces de optimizar al máximo los recursos y los flujos de trabajo de las empresas, personas capaces de reducir o eliminar los procesos que rodean al valor añadido real de la compañía, que es lo que aporta realmente funcionalidad a los productos y por lo que los clientes pagan.” ●

## FERIAS

### Nuevo salón dedicado a las industrias químicas y del plástico

Nebext lleva meses trabajando en una nueva convocatoria dirigida en este caso a las industrias química y del plástico.

ChemPlast (Madrid, 6-8 de noviembre) contará con empresas expositoras que ofrecerán productos y soluciones de:

- Química base
- Química fina
- Nuevos materiales
- Biotecnología
- Bombas y válvulas
- Instrumentación

- Logística, almacenaje y packaging
- Seguridad industrial
- Tratamiento de superficies
- Materias primas, composites, aditivos
- Maquinaria y equipos
- Periféricos y componentes
- Moldes y matrices
- Sistemas de automatización
- Rapid prototyping
- Medición y control
- Reciclaje y entorno
- Productos acabados y semielaborados
- Servicios
- I+D+i
- Software
- Etc.

El perfil del visitante corresponde al de los profesionales pertenecientes a la industria de alimentación, packaging, automoción, pharma, cosmética, electrónica, recubrimientos, etc. ●

## ASELUBE

## Las ventas de lubricantes consolidan su crecimiento

Las ventas de lubricantes en España volvieron a crecer en 2017 y para 2018 el sector augura una nueva subida en la facturación. Los niveles actuales siguen avanzando en dirección a los anteriores a la crisis, y ello a pesar de que los nuevos aceites tienen un período de vida superior, lo que se traduce en un ritmo menor de cambio en los motores y maquinarias. 2017 cerró con unas ventas de lubricantes en España de 419.000 toneladas, que suponen un 4,3% de incremento sobre el año anterior, según las estimaciones que aporta la memoria de Aselube. Las empresas integradas en esta asociación, entre las que están todas las grandes del sector, vieron crecer sus ventas en un 5,2%, mientras que las estimaciones de ventas de las compañías no asociadas cayeron un 0,2% el pasado año. En la actualidad, los grupos empresariales asociados en Aselube acumulan el 84% de las ventas de lubricantes en el mercado español.

Las cifras de 2017 confirman, según los fabricantes, la buena evolución del sector, para el que desde Aselube se augura un nuevo crecimiento del mercado en 2018. Todo ello, además, teniendo en cuenta que del 42,8% de los aceites comercializados que son para automoción, los lubricantes para motores de los automóviles en pocos años



han pasado de ser sustituidos cada 15.000 km a los actuales que soportan justo el doble de kilómetros sin pasar por el taller para ser cambiados.

En cuanto a los porcentajes de ventas, a ese 42,8% que acumulan los aceites para automoción, le siguen como segundo grupo en importancia los aceites industriales con un 35,6%. Sobre el total general, las cifras señalan que 25,6 de cada 100 l de aceite lubricante que se vendieron en España en 2017 fueron destinados a motores de coches, con un pequeño porcentaje destinado a motos. Los vehículos pesados de transporte consumieron un 13,4% del total, mientras que los engranajes y transmisiones de los vehículos absorbieron un 6% de las ventas.

Para 2018, y a pesar de que en el primer trimestre se ha producido una ligera caída en las ventas (-0,6%), los fabricantes prevén un año con nuevos incrementos, debido esencialmente a la recuperación económica y a las estimaciones de crecimiento en las matriculaciones de vehículos. Las cifras de enero a marzo están afectadas por el

hecho de que la Semana Santa haya caído este año en marzo, mientras que en 2017 fue en abril.

Coincidiendo con esta mejora en la actividad del sector, Aselube ha dado un paso adelante y ha firmado un pacto por la economía circular que, entre otras cosas, implicará una mayor implicación del sector en el reciclaje de los residuos y la sostenibilidad del ambiente. En paralelo, ha transformado su imagen corporativa y ha apostado por convertir la marca de la asociación en un marchamo de calidad. Su junta directiva ha acordado, asimismo, el lanzamiento de una publicación digital periódica que la asociación utilizará como medio que le fortalece como "la voz del lubricante".

El presidente de la asociación, Iván Soler, destaca que, al igual que las nuevas tecnologías de comunicación cambian a toda velocidad, "el sector de los lubricantes se adapta a los nuevos tiempos" y acepta nuevos retos "a los que los grupos socios de Aselube responden con más calidad y un compromiso de sostenibilidad".

Aselube es la "Asociación Española de Lubricantes" de la que pueden formar parte las empresas establecidas en el territorio nacional que desarrollen una o varias de las actividades relacionadas con la producción, comercialización y distribución de lubricantes de automoción e industriales. Para más información y datos estadísticos, <http://aselube.net/memorias/> ●



### Variación interanual en las ventas de lubricantes de las compañías de Aselube

| %                         | 2016   | 2017   | 1º trim 2018 |
|---------------------------|--------|--------|--------------|
| <b>Automoción</b>         | +5,1%  | +0,0%  | -1,9%        |
| <b>Industriales</b>       | +0,5%  | +4,8%  | +1,6%        |
| <b>Marinos y Aviación</b> | +11,0% | +15,6% | -7,6%        |
| <b>Proceso</b>            | +13,9% | +21,4% | +1,3%        |
| <b>Grasas</b>             | -10,6% | +1,6%  | -3,1%        |
| <b>Total</b>              | +4.4%  | +5.2%  | -0.6%        |

**EMPRESAS**

## Bezares participó en la IFAT 2018

Bezares expuso sus productos en la feria IFAT 2018 (Múnich, 14-18 de mayo), la Feria de Tecnologías Ambientales líder en el mundo y contó con el apoyo de ICEX, así como con la cofinanciación de Fondos europeos FEDER, habiendo

contribuido según la medida de los mismos, al crecimiento económico de esta empresa, su región y de España en su conjunto.

IFAT cuenta con una gran presencia internacional y una impresionante cantidad de expositores y visitantes. Es un encuentro ineludible para las empresas de tratamiento de agua, alcantarillado, recogida y gestión de residuos y la industria de materias primas.

Bezares mostró un gran número de innovaciones tanto en su línea de productos como en la presentación de su

stand. Entre todo ello cabe destacar las nuevas bombas de paletas y cajas multiplicadoras. ●



[www.bezares.com](http://www.bezares.com)

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 325)

**BUREAU VERITAS**

## Inteligencia artificial y análisis de aceite

El director Global de Supervisión del Estado del Aceite de Bureau Veritas, Sam Fisher (en la foto), fue uno de los conferenciantes principales de la Conferencia y Exposición sobre Lubricantes, Tribología y Supervisión de Estado que tuvo lugar los días 5 y 6 de junio de 2018 en el Palacio Miramar de San Sebastián (España).

Sam estuvo acompañado por Salma Houmymid, de Microsoft, y realizó una presentación sobre el tema "La inteligencia artificial transforma el análisis del aceite: estudio sobre un caso de mantenimiento predictivo" el martes 5 de junio. La presentación explicó cómo

aprovecha Bureau Veritas su enorme historial de datos y la tecnología más avanzada de inteligencia artificial, utilizando para ello la herramienta Cortana de Microsoft.

En 2017, Bureau Veritas firmó un acuerdo con Microsoft para aplicar el aprendizaje automático en el área de los comentarios y las recomendaciones predictivas. Sam y Salma dieron a conocer las decisiones básicas de diseño y los positivos resultados que se han conseguido, como mejoras en la repetibilidad y la disponibilidad de datos de más calidad para el cliente.

Sam Fisher es licenciado en Ciencias por la Universidad de Bath (Reino Unido) y tiene un máster en Administración de Empresas de la Universidad de Florida. Con más de 15 años de experiencia en la gestión de laboratorios comerciales, durante ese tiempo se ha especializado en el uso de soluciones digitales para mejorar la experiencia del cliente y optimizar las operaciones.

Bureau Veritas tiene una red global de 17 laboratorios dedicados a la supervisión del estado del aceite que ofrece servicio a los clientes identificando tendencias en el desgaste y la contaminación, y señalando cambios en las propiedades físicas de lubricantes, combustibles y refrigerantes para mejorar la fiabilidad de los equipos.



Bureau Veritas es una firma puntera en servicios de evaluación de la conformidad y certificación. Creado en 1828, el grupo tiene ahora 69.000 empleados en unas 1.400 oficinas y laboratorios situados en 140 países. En 2016 tuvo unos ingresos de 4.600 millones de EUR.

Como socio de confianza, Bureau Veritas ofrece soluciones innovadoras que van más allá del simple cumplimiento de normas y regulaciones, para reducir riesgos, mejorar prestaciones y promover un desarrollo sostenible. Bureau Veritas es reconocido y acreditado por las principales organizaciones nacionales e internacionales y trabaja en una amplia gama de industrias en todo el mundo. ●

