

FERIAS

Hispack prevé reunir más de 700 expositores directos en 35.000 m²

Hispack prepara una edición marcada por el crecimiento en línea con la buena marcha de la industria del *packaging*, que consolida su recuperación a velocidad de crucero. Del 8 al 11 de mayo, Hispack articulará el mayor ecosistema en torno al *packaging* del mercado ibérico, sumando también proceso y logística a su oferta y actividades, mostrando la máxima innovación y atrayendo a profesionales de diferentes sectores usuarios de soluciones de envase y embalaje. El salón prevé reunir en tres pa-

bellones del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona 700 expositores directos en 35.000 m² netos, lo que supone un incremento del 15% en número de stands y un 12% en superficie ocupada respecto a la convocatoria de hace tres años.

A falta de seis meses para su celebración, las perspectivas ya eran excelentes: Hispack ya había superado la superficie ocupada en 2015 y, al redactar estas líneas, tenía confirmada la presencia de 500 expositores directos de 19 países.

El salón ofrecerá soluciones de *packaging*, proceso y logística a medida para fabricantes y distribuidores de alimentación, bebidas, química, farmacia, cosmética, perfumería o droguería, bienes de equipo, entre otros sectores industriales y de consumo.

Hispack coincidirá de nuevo en fechas y recinto con FoodTech Barcelona, nueva denominación de la feria de tecnologías de la alimentación, que mostrará

todos los aspectos de la fabricación de alimentos. Así, los profesionales de la industria alimentaria pueden encontrar en esta doble cita ferial soluciones que van desde el ingrediente a los procesos de producción pasando por el *packaging* y la llegada al punto de venta.

El presidente del comité organizador, Javier Riera-Marsá, asegura que la propuesta de Hispack 2018 “pasa por abordar estratégicamente el *packaging* de forma multidisciplinar, teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus interconexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro, y también involucrando a diferentes perfiles profesionales”.

En este sentido, Hispack 2018 presentará el *packaging* como motor económico y elemento clave en la transformación digital de la industria. Asimismo, el salón pondrá el foco en cuatro grandes retos que tiene que afrontar el sector del envase y embalaje: la sostenibili-





dad, la automatización y digitalización, la logística y la experiencia de uso. Estos grandes retos se verán reflejados tanto en la oferta comercial como en el programa de actividades.

- Más oferta e internacionalidad. Como es habitual, los sectores vinculados a la maquinaria y accesorios para la fabricación de envases y embalajes, equipos de proceso, embotellado o codificación y marcaje suponen más de la mitad de los expositores de la feria. Sin embargo este año, Hispack está potenciando especialmente la presencia de firmas de materias primas, logística y automatización, que representaban ya el 40% de los stands confirmados. También se hace evidente un crecimiento de empresas en el área Premiumpack, dedicada a proveedores de materiales, acabados y *packaging* para productos de gama media-alta en especial para los segmentos de alimentación gourmet, bebidas, cosmética y perfumería y farmacia. Empresas de PLV, de ingeniería, consultoría y servicios, asociaciones y entidades, así como firmas de recuperación y reciclaje completan la oferta comercial del salón. Hispack prevé crecer también en internacionalidad, con casi la tercera parte de sus expositores directos procedentes del exterior. Después de España, el país que aportaba más empresas por el momento era Ita-

lia, seguido de Turquía, Alemania, Francia, Países Bajos, Portugal y China.

La presencia de más marcas internacionales confirma que el mercado español del *packaging* vuelve a ser atractivo por el dinamismo de la demanda, así como el papel y capacidad de Hispack a la hora de atraer profesionales de otros mercados exteriores por cercanía geográfica y cultural, principalmente de Europa (con Portugal a la cabeza), Latinoamérica y países del Mediterráneo. Para ello, el director del salón, Xavier Pascual, explica que Hispack, junto a FoodTech Barcelona, lleva a cabo acciones de promoción directa en Chile, Colombia, México, Perú, Argelia, Marruecos, Túnez, Turquía, Polonia, Portugal, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, para identificar compradores con proyectos concretos a los que invitar, y ha organizado misiones comerciales en otros mercados con potencial de crecimiento: EE.UU, Argentina, Irán, India, Indonesia, Tailandia y Ghana). Con ello se busca atraer cerca de 4.000 profesionales extranjeros a la feria. En su previsión global de visitantes, Hispack conjuntamente con FoodTech Barcelona prevén superar los 38.000.

- Nuevos contenidos, desde el conocimiento compartido. Para convocar a todo el ecosistema del *packaging*, Hispack ha constituido cuatro grupos de

trabajo colaborativo de acuerdo con los grandes retos definidos este año (sostenibilidad, automatización y digitalización, logística y experiencia de uso) en los que hay implicados más de 45 expertos entre representantes de la oferta, la demanda y entidades sectoriales. Según Pascual la función de estos grupos es doble: "Por un lado, definir la propuesta de valor de Hispack en cada uno de los ámbitos marcados y, por el otro, construir colaborativamente el programa de actividades de Hispack en el que se visualice de forma tangible la innovación y el conocimiento en torno al *packaging* dando respuestas a las necesidades planteadas por los sectores de demanda y también por perfiles profesionales muy diversos."

Asimismo, Hispack incorporará el área Graphispag en la que se podrán ver y conocer las últimas aportaciones de la industria gráfica al mundo del *packaging*. Aquí participarán empresas suministradoras con ejemplos de aplicaciones impresas y acabados específicos para envases, embalajes y PLV, así como empresas de servicios gráficos. El salón también contará con un corner de conferencias especializado en *packaging* y retail a cargo de Graphispag Asociación, donde se hablará de tendencias, casos de éxito y soluciones. Además, en Hispack se entregarán los Premios Líderpack 2017, fallados recientemente.

Finalmente, cabe destacar que Hispack ha llegado a acuerdos de colaboración con medio centenar de asociaciones profesionales, clústers, centros tecnológicos o fundaciones de todo el país que representan la transversalidad de la industria del *packaging* tanto desde el ámbito de la oferta como de la demanda para vertebrar un ecosistema donde converjan innovación, industria y mercado y para favorecer el intercambio de conocimientos y networking profesional no solo durante la feria, sino también entre ediciones a través de la agenda Pack Experience. ●

GRUPO INDUSTRIAL FERRUZ

Inversión, concentración y creación de empleo

El grupo industrial aragonés prepara el que será a finales 2018 su nuevo emplazamiento, una parcela de 130.000 m² en el Parque Tecnológico de Reciclado (PTR) de Zaragoza a la que llevará sus divisiones de producción de cilindros hidráulicos, chasis y semirremolques de aluminio, camiones recolectores-compactadores de RSU, ejes y suspensiones para maquinaria agrícola e industrial, dotándolas en todos los casos de maquinaria de última tecnología.

El Grupo concentrará en un solo emplazamiento sito en el PTR de Zaragoza todas sus sedes productivas y administrativas, en un proceso progresivo que comenzará en el último trimestre de este año. Esta operación, en la que invertirá 15 millones de EUR, permitirá al grupo netamente aragonés que ha facturado más de 40 millones de EUR en este último ejercicio duplicar su capacidad de producción y crear 75 nuevos empleos en los dos próximos años y que se sumarán a los 150 actuales. El presidente del Grupo, José Luis Ferruz Pérez, dio a conocer acompañado

por directivos de la firma, los detalles de este plan al presidente de Aragón, Javier Lambán, y a la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, en un encuentro celebrado en la sede del Gobierno de Aragón, en Zaragoza.

El Grupo trabaja desde hace meses en la construcción de la que será su nueva sede corporativa y productiva en el PTR, que estará integrada en esta fase inicial por dos edificios que albergarán 8 naves con 40.000 m² construidos en total sobre una parcela de 130.000 para acoger todas las plantas de producción y almacenamiento de materia prima, hoy repartidas en cinco localizaciones. El traslado de las distintas sedes empezará en el cuarto trimestre de 2018. El complejo incluirá también un edificio corporativo con 1.500 m² para instalar las oficinas centrales de las distintas empresas de este grupo industrial internacionalizado y que destaca en la producción de cilindros y componentes hidráulicos, ejes de rodaje y suspensiones para maquinaria agrícola e industrial, chasis y semirremolques de aluminio y camiones recolectores-compactadores de residuos sólidos urbanos (RSU) de carga lateral. La actividad del grupo abarca también el montaje de ruedas completas para maquinaria y la comercialización de las principales marcas de neumáticos agrícolas, industriales y de camión. Asimismo incluye una empresa cuya actividad principal es la exportación de productos alimenticios.



Las empresas del Grupo Industrial Ferruz que se irán al PTR son:

- Oleohidráulica Ferruz, S.A. Con más de 60 años de trayectoria desde su fundación por parte de José Felipe Ferruz Blasco, padre del actual presidente, es el germen del Grupo. Sita en el Camino de Enmedio (Zaragoza), es líder español en la producción de cilindros y componentes hidráulicos. Con una plantilla de 100 personas muy cualificadas, departamentos de investigación tecnológica, ingeniería y equipos de fabricación de última generación, produce todas las variantes de cilindros y componentes hidráulicos para todo tipo de aplicaciones industriales en general.
- FM5 Industrial Developments, S.A. Fabrica chasis y semirremolques de aluminio para transporte de carga por carretera y de camiones recolectores-compactadores de carga lateral para RSU con tecnología de última generación y patentes propias. Esta compañía, hoy situada en el polígono industrial de Malpica y que requiere

MANN+HUMMEL

Presentadas las cifras preliminares de 2017

El experto en filtración a nivel mundial Mann+Hummel presentó el 30 de enero las cifras clave preliminares del ejercicio 2017. El Grupo Mann+Hummel logró unas ventas de 3.900



mucho espacio dado el producto que fabrica, octuplicará su superficie en el nuevo emplazamiento.

- FD7 Axles & Tyres, S.A. Único fabricante español especializado en la producción de ejes de rodaje en media y baja velocidad para vehículos de transporte agrícola, maquinaria y equipos especiales industriales. Trasladará al PTR solo su división de producción de ejes y suspensiones, manteniendo su centro logístico de montaje y distribución de neumáticos en las instalaciones inauguradas en 2015 en Valmadrid (Zaragoza), duplicando así la superficie dedicada a esta actividad.

Además de estas tres compañías, el nuevo centro albergará todos los almacenes de componentes y materia prima del Grupo Industrial Ferruz, así como

la planta robotizada de I+D para la fabricación de cilindros de simple y doble efecto instalada en el polígono Tecnum de La Cartuja (Zaragoza).

El Grupo aprovechará estos traslados para dotar a sus diferentes divisiones productivas de maquinaria de última generación, entre la que cabe citar un horno de nitrocarburation, hoy el mayor de España, varios equipos de mecanización de muy alto rendimiento robotizados o instalaciones de pintura totalmente automatizadas. Todo ello permitirá incrementar notablemente la producción exportadora y duplicar la facturación del grupo en el próximo trienio.

El Grupo, cuyos orígenes se remontan a 1954, es uno de los grupos industriales más consolidados y diversificados de la Comunidad Autónoma de Aragón

y de España. Sus productos se comercializan hace tiempo en todo el territorio español, Europa, norte de África y América Central y actualmente produce equipos y componentes para EE.UU. y Oriente Medio. Esta expansión se enmarca en el plan de crecimiento en el que está inmerso el Grupo Industrial Ferruz, que ya ha desarrollado inversiones de más de 10 millones de EUR en los últimos tres años.

Según José Luis Ferruz, "la adquisición de esta parcela, la construcción de nuestra nueva sede unificada y el traslado de las plantas productivas nos permitirá seguir creciendo y crear empleo durante un dilatado espacio de tiempo, así como ampliar y consolidar la presencia en los mercados internacionales sin perder nuestras raíces aragonesas". ●



millones de EUR, alcanzando así su propia previsión de julio de 2017. El fabricante de filtros proporcionará información detallada en su rueda de prensa financiera del 25 de abril de 2018 en Ludwigsburg. "Este año continuaremos haciendo avanzar la reestructuración de la empresa. Además de la actividad de automoción e industrial, aumentaremos nuestro impacto en la división Life Science and Environment creada recientemente. En los próximos años podremos posicionarnos incluso más ampliamente en el atractivo mercado de filtración", explica Alfred Weber (en la foto), en aquel momento CEO y presidente del Consejo de Dirección (dimitió el 6 de marzo de 2018).

La empresa pretende fortalecer más su competitividad, por una parte, por medio de adquisiciones para abrir nuevos mercados y, por otra, mediante más medidas para aumentar la eficiencia. Como parte de su reestructuración, Mann+Hummel trabaja de forma intensa en motores alternativos, sostenibilidad y digitalización. En enero de 2018 la empresa presentó su amplia gama de productos digitales y servicios innovadores por primera vez en la feria líder de tecnología CES (Consumer Electronics Show en Las Vegas). El nuevo dispositivo de control de los filtros de aire digital "Senzit" recibió el Premio a la innovación CES. ●

EPTDA

Cuatro nuevos miembros

La Asociación de Distribuidores de Transmisión de Potencia para la región de Europa, Oriente Medio y África (EPTDA), principal organización del sector de la transmisión mecánica de potencia y el control del movimiento (PT/MC) en dicha región, ha dado la bienvenida a cuatro nuevos miembros (dos distribuidores y dos fabricantes) en los primeros meses de 2018, y a ocho en total desde la última Convención Anual (Roma, septiembre de 2017).

“Uno de nuestros objetivos para 2018 es fortalecer internamente la EPTDA y estamos encantados de que el primer mes del año fuera tan bueno, con la

incorporación de cuatro nuevos miembros a nuestra comunidad. Este año queremos fomentar la orientación estratégica y potenciar las experiencias de nuestros miembros, lo que refleja nuestros esfuerzos por mejorar de manera continua. No obstante, la EPTDA sigue dando la bienvenida a nuevas y destacadas empresas, que saben que pertenecer a la asociación significa formar parte de una exclusiva plataforma para los principales representantes del sector y una comunidad profesional y comprometida”, señala Hans Hanegreefs, vicepresidente ejecutivo de la EPTDA.

- Bando Europe GmbH fue fundada en 1906 y produjo la primera correa de transmisión de algodón fabricada en Japón. En Asia, la marca Bando es sinónimo de productos y servicios de excepcional calidad. “Nos dedi-

camos a la fabricación de productos de transmisión de potencia de excelente calidad y deseamos unirnos a la EPTDA para potenciar nuestra red europea de contactos y forjar nuevas relaciones comerciales. Nuestra decisión de afiliarnos a la EPTDA fue fruto de un minucioso análisis, ya que es la organización paneuropea más importante de distribuidores y fabricantes de productos de transmisión de potencia”, explica Norihito Tomosada, director Ejecutivo de Bando Europe GmbH.

Bando Europe está en 14 países y sus delegaciones son los cimientos en los que se basa su capacidad de comercializar a escala internacional sus productos, capaces de dar respuesta a las necesidades de fabricantes de todo el mundo.

- FAM es un grupo distribuidor con sede

BEZARES

Nuevas certificaciones de calidad

Bezares anuncia la reciente obtención de la certificación IATF-16949, especificación técnica basada en ISO 9001, y que es el estándar que define los requisitos del sistema de calidad para la cadena de suministro de la industria de automoción.

El objetivo de IATF-16949 es el desarrollo de un sistema de gestión de calidad que ofrece mejora continua, haciendo hincapié en la prevención de defectos y la reducción de variaciones y desperdicios en la cadena de suministro. La especificación IATF-16949 es aplicable al diseño/desarrollo, producción y si procede, instalación y servicio de productos relacionados con la automoción.

Esta nueva certificación IATF-16949



en San Petersburgo (Rusia). Es una de las principales empresas rusas dedicadas a la compra de componentes para aplicaciones de diseño de máquinas y desarrollo de soluciones “llave en mano” de automatización industrial. El grupo ofrece una completa gama de servicios de selección y mantenimiento de garantías de los productos que suministra, así como de desarrollo de nuevos conceptos en el campo de la automatización industrial.

Denis Ivanov, director de Compras, comenta lo siguiente acerca de su incorporación a la EPTDA: “Pretendemos aprovechar la experiencia y el conocimiento conjuntos de las empresas más exitosas de toda Europa”.

- La empresa distribuidora Rekvist AS, fundada en 1955, es una de las principales proveedoras de motores

eléctricos, sistemas transportadores, transmisiones y productos relacionados de Noruega.

“Nos esforzamos por ser la opción más deseable, profesional y competente como proveedor dentro de nuestro mercado. Asimismo, buscamos que tanto nuestros empleados como el conjunto de nuestra organización podamos mejorar continuamente nuestro nivel de conocimientos y experiencia. Formar parte de la EPTDA nos aportará numerosas ventajas y permitirá a nuestra empresa evolucionar de la forma que deseamos”, señala Christian Maske, director de TI y Marketing de la firma. Rekvist AS cuenta con un amplio catálogo de productos de excelente calidad y 60 años de experiencia en el sector, lo que les ayuda a prestar servicios de forma óptima y a encontrar soluciones idóneas para sus clientes.

- WEG (UK) Ltd. es uno de los principales fabricantes de equipos eléctricos del mundo. Tiene cinco unidades de negocio principales: movimiento, energía, transmisión y distribución, automatización y revestimientos. El grupo tiene una plantilla de más de 30.000 personas, una facturación global superior a 3.000 millones de dólares y fábricas en cinco continentes. Su catálogo incluye motores eléctricos, cajas de engranajes, inversores, arrancadores suaves, equipos de control del movimiento, generadores, transformadores, cuadros eléctricos, rotores, aerogeneradores y pinturas. “En WEG deseamos unirnos a la EPTDA debido a la excelente reputación de la asociación a escala internacional”, explica Marek Lukaszczyk, director de marketing de WEG (UK) Ltd para Europa y Oriente Medio. ●

representa un nuevo paso adelante en la mejora continua de los procesos de producción y productos Bezares, reafirmando el compromiso de la empresa con la calidad. Se sitúa en nivel superior a la certificación ISO/TS 16949, también orientada para el sector de la automoción, que fue obtenida en 2017 y que con la actualización de la normativa a IATF, nuevas exigencias han sido superadas satisfactoriamente por Bezares. Asimismo y como es habitual desde hace 20 años, se han renovado los certificados de calidad ISO 9001 e ISO 14001. ●

ESSENTRA

Gama de fundas textiles expandibles

La nueva gama de fundas lanzada por Essentra Components proporciona una protección térmica excepcional y ofrece una alta resistencia a la abrasión y al ruido. Con esta nueva serie la firma da solución a las empresas que trabajan con montaje y anclaje de cables.

La gama incluye soluciones ignífugas y resistentes a altas temperaturas –y con una

excepcional ligereza- que las hace resistentes a químicos y les añade una estabilidad dimensional frente a entornos húmedos.

Son muy fáciles de manipular para facilitar el trabajo a los operarios y además se pueden cortar con tijeras sin que se deshilache el extremo.

Pueden ser montadas sobre los componentes una vez instalados, ya que su diseño de cierre automático con una superposición del 25% permite un fácil acceso a los cables del interior, siendo muy sencilla la manera de instalarse sobre conectores, accesorios, empalmes, cables y mangueras. ●

BZ
bezares s.a.

www.bezares.com

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 119)



PUSKA

Nuevo responsable

Manuel Fradera (en la foto) es el nuevo director de la marca Puska, con efectividad desde el 1 de enero de 2018. Manuel sucede en estas funciones a Ma-

nuel Cuesta, que pasa a asumir nuevas responsabilidades en la empresa. Los 28 años de experiencia de Manuel Fradera en el campo de los compresores de aire, así como su conocimiento del mercado, contribuirán de forma definitiva a dar continuidad al crecimiento sostenido de la marca Puska, afianzando la destacada posición de que goza actualmente. ●

**ACUERDOS**

Vizcaya apuesta por la formación técnica en automatización de la mano de Festo

Festo, grupo alemán especialista en soluciones de automatización, sigue con su apuesta por la formación de profesionales técnicos capaces de adaptarse a las demandas de la industria 4.0.

Por ello, la empresa alemana firmó a principios de febrero un acuerdo de colaboración con el Centro de Formación Somorrostro (Vizcaya), con el objetivo de ofrecer cursos de formación técnica dirigidos tanto a profesorado como a profesionales de la industria. De esta forma, Festo refuerza su papel como impulsor del crecimiento de la industria en España, sector que supone el 16% del PIB nacional.

El acuerdo fue firmado por Ignacio Salas, director de Ventas de Festo España y Portugal, y Javier Laiseca Moneo, director del Centro de Formación Somorrostro, en las instalaciones de este último. Esta firma pretende contribuir a la formación de calidad de las nuevas generaciones y a la corrección del



'output gap' (no utilización de recursos productivos), para disminuir el desempleo en el sector.

Además, con este acuerdo se consolida la estrecha relación colaborativa entre el Centro de Formación Somorrostro y Festo, que ya existía de manera informal, y su compromiso por impulsar la formación en este sector.

En este sentido, se celebró la jornada 'Formación para la Fábrica del Futuro', una aproximación al paradigma de la industria 4.0, en la que se analizaron los retos y desafíos que afrontarán los futuros profesionales.

Centrado en la formación, el acto se estructuró en tres conferencias orientadas a Personas, Organización y Tecnología. Por un lado, Ignacio Salas destacó la importancia de las personas en la industria 4.0, como factor diferencial, así como las competencias y aptitudes que deben adquirir los profesionales para trabajar en la industria, que se encuentra en plena revolución tecnológica. Por otro lado, Jesús Herrera, consultor asociado de Festo España y Portugal, señaló la importancia de un mantenimiento efectivo, como primer paso hacia la industria 4.0, y de la integración de la digitalización en los procesos productivos. Por su parte, Felipe Rebollo, instructor y consultor asociado de Festo España y Portugal, presentó un caso práctico de mantenimiento efectivo en la era digital, mediante el cual los asistentes pudieron conocer cómo se organizará la industria 4.0. ●

