

Guía de Empresas 2018

La parte central de este número de *Fluidos O.N.A.* es la información sobre empresas de los sectores de hidráulica, neumática, lubricación y afines, que los usuarios registrados también pueden consultar *on line* entrando en www.fluidosona.com.

La sección 'Agenda' es una lista alfabética de instituciones y asociaciones, por un lado, y ferias y congresos (sean nacionales y extranjeros, y de carácter comercial, técnico o científico), por otro, relacionados con los sectores que nos ocupan. Para incorporaciones en esta sección o para solicitar las modificaciones precisas los interesados pueden dirigirse a la Redacción de la revista (miguel@publica.es).

Las páginas de información mantienen las secciones habituales de los números regulares de la revista (novedades, noticias, etc.) para no perder el hilo comunicativo habitual, si bien en menor cantidad que en las entregas convencionales de la publicación.

Queremos hacer hincapié en la utilidad de los índices de productos de neumática y oleohidráulica, puestos al día regularmente por las propias empresas a través del formulario de nuestro portal web. Por ello vamos enviando correos electrónicos a todas las empresas registradas, recordándoles sus correspondientes contraseñas de acceso, para que actualicen su información si es preciso, por su propio interés y por el de los lectores, clientes y usuarios, quienes disponen asimismo de dos relaciones (una para neumática y otra para oleohidráulica) que constituyen un útil directorio con los datos de todas y cada una de las empresas que constan en esta edición.

Las empresas que aún no aparezcan en esta Guía pueden incluirse en ella a través de la web: el formulario citado está siempre disponible para cualquier empresa y entidad que desee introducir sus datos en la edición (de los ámbitos de hidráulica, neumática o de ambos) mediante un par de clics: basta entrar en www.fluidosona.com y pulsar en el enlace "Añadir empresa" del menú "Anuario".

Por supuesto este número incorpora, como de costumbre, la Guía del Comprador, sección fija de la revista, permanentemente actualizada y que constituye un medio publicitario eficaz y económico que han utilizado, en un momento u otro, centenares de empresas a lo largo de su trayectoria, entre ellas, naturalmente, las más reputadas en la historia de la hidráulica y la neumática en nuestro país.

Contamos con todos ustedes para mejorar este documento. Ni que decir tiene que agradeceremos cualquier observación, sugerencia, rectificación, ampliación, supresión (si procede) o corrección de los datos que les ofrecemos en estas páginas, ya sean referentes a asociaciones, empresas, ferias o instituciones.

¡Muchas gracias y buen 2018! ●