

AIRCONTROL

Distribución de bombas Schmitt



AirControl obtiene la distribución de las bombas de la marca Schmitt. Schmitt Kreiselpumpen GmbH & Co. KG es una empresa alemana que diseña, desarrolla y fabrica una amplia gama de bombas para líquidos corrosivos y peligrosos de diseño robusto y compacto. Se fabrican de acero inoxidable o de materiales no metálicos (PP, PVDF y PVC, en función del tipo de fluido utilizado), y se pueden instalar en posición horizontal o vertical.

Schmitt es especialista en bombas de pequeño tamaño, 5,5 KW y hasta 35 m³/hora. Los fluidos más habituales son ácidos y bases (sosa cáustica, ácido sulfúrico...), agua salada y, en general, cualquier tipo de fluido corrosivo o peligroso y fluidos de gran pureza. Estos elementos pueden ser utilizados en una gran variedad de aplicaciones: celdas solares, semiconductores, tratamiento de aguas, plantas de agua,

tratamientos superficiales, pequeñas plantas químicas, industria alimenticia....

AirControl ofrece estos productos mediante su central en San Sebastián y sus delegaciones en España y Portugal (Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla y Lisboa). ●



www.aircontrol.es

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 323)

ENCUENTROS

Advanced Factories será la gran cita de la innovación industrial en 2018

Advanced Factories, la cumbre anual de innovación para el sector industrial, se celebrará los días 13, 14 y 15 de marzo de 2018 con un programa repleto de novedades y la presentación de las últimas innovaciones en sistemas de fabricación. La llegada de las tecnologías digitales a las plantas industriales y las buenas perspectivas económicas han acelerado los procesos de renovación de equipos y la implantación de tecnologías para mejorar la competitividad de nuestra industria. Por ello Advanced Factories espera recibir en esta próxima edición a más de 12.000 visitantes, a los que está diseñando una agenda profesional para cada ejecutivo y su área de gestión.

El éxito de la pasada edición se refleja en el ritmo de contratación por parte de firmas expositoras. En apenas tres semanas se había reservado el 50%

del espacio, en el que solo se admite a aquellas empresas que presentan sus innovaciones en el mercado nacional y disponen de soluciones que incorporan e integran funciones para la manufactura avanzada y digital.

La organización se ha propuesto convertirla en la cita anual más importante, no por dimensión, sino por las innovaciones presentadas y los profesionales que reúne. La pasada edición consiguió marcar un punto de inflexión combinando el mundo de la automatización industrial con el de la industria 4.0, lo que permitió reunir a las empresas más innovadoras en robótica, máquina-herramienta y fabricación digital, junto con las tecnológicas que



aportaron soluciones en realidad virtual, inteligencia artificial, internet de las cosas o ciberseguridad, entre otras. Esta combinación está impulsando la mejora de la competitividad industrial y, en definitiva, proporciona costes de manufactura más bajos y nuevos modelos de negocio, y que, en palabras de Albert Planas, director de Advanced Factories, "ha acercado la Industria 4.0 real al país".

Asimismo, la organización ha anunciado que el mayor congreso europeo sobre innovación industrial, el Industry 4.0 Congress, repetirá en Barcelona, en el que expertos de primer orden internacional compartirán las claves para implementar nuevos modelos de negocio y profundizar en las tendencias tecnológicas más punteras en torno a la industria avanzada y los sistemas de producción digital, el IoT o la inteligencia artificial.

Advanced Factories reunió en su primera edición a 9.745 asistentes de 25 países que conocieron de primera mano las más de 300 innovaciones de los 200 expositores. La cita también contó con los 170 conferenciantes que, a través del Industry 4.0 Congress, marcaron la hoja de ruta para el diseño de las fábricas del futuro. ●

BEZARES

Participación en SMOPYC 2017

Bezares presentó sus últimas novedades hidráulicas en el Salón Internacional de Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería (SMOPYC) 2017 en la Feria de Zaragoza.

SMOPYC, feria reconocida internacionalmente, cerró su edición de 2017 superando las expectativas de los expositores. La participación de 720 empresas de 28 países y la asistencia de cerca de 48.000 visitantes profesiona-

les confirmaron la fuerza del salón en una edición estratégicamente enfocada al mercado de exportación.

SMOPYC cuenta con la presencia de prácticamente todas las asociaciones

sectoriales y su edición de 2017 se posicionó nuevamente entre las primeras ferias especializadas del mundo en el sector de la maquinaria de obra pública y construcción. ●



www.bezares.com/fluid

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 323)

EMPRESAS

Mann+Hummel Ibérica alcanzó unas ventas de 137 millones de EUR en 2016

En el ejercicio 2016, Mann+Hummel Ibérica alcanzó un volumen de ventas de 136,7 millones de EUR. Los resultados antes de intereses, impuestos (EBIT) fueron de 10,30 millones de EUR y el retorno de las ventas fue del 7,5%.

Javier Sanz, director General de la compañía, se mostró satisfecho con los resultados del año en su conjunto: "En 2016 hemos logrado mantener una cifra de negocio estable pese a la situación del mercado, e incluso hemos logrado cre-

cer en el mercado del recambio. Nuestra rentabilidad operativa es correcta, fruto del trabajo constante de mejora continua en la fábrica, especialmente en la parte productiva." Además, recordó que el año pasado la compañía tuvo una plantilla media de 750 empleados.

"Mann+Hummel Ibérica ha puesto en 2016 los cimientos para un crecimiento sostenible y rentable en el futuro; 2016 ha sido el año del comienzo de la transformación LEAN de la producción, transformación que ocupará todo el año 2017", explicó Sanz. "Esto ha supuesto un gran cambio en la mentalidad de cómo se produce, y, por lo tanto, de los empleados, además de que ha requerido un esfuerzo técnico y humano adicional para poder alcanzar los hitos que nos hemos ido marcando dentro de esta transformación", afirmó. "Estamos seguros de que esto supondrá un punto de inflexión para la conversión de esta fábrica en una mucho más moderna", añadió.

En 2016, Mann+Hummel Ibérica recibió importantes reconocimientos relacionados con la gestión y la excelencia empresarial: Premio a la Responsabilidad Social de Aragón 2016, en la categoría de grandes empresas, el Sello de Responsabilidad Social de Aragón, creado en 2016, y el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2016 en la cate-



ría de grandes empresas. La compañía obtuvo además el Sello de Oro "Aragón Empresa", y recibió de manos de ESIC Business & Marketing School el Premio Aster 2016. "Estos galardones son muy gratos para la compañía, ya que ponen en valor el esfuerzo de toda la plantilla para mejorar día a día en nuestra fábrica, en este mundo de la industria y de la automoción, que es especialmente competitivo", destacó Sanz.

En cuanto a los pronósticos para 2017, el director General ve a la compañía preparada para afrontar los retos y los cambios que a buen seguro vendrán en el futuro: "Mann+Hummel Ibérica tiene una situación financiera sólida y una base humana fuerte. Estamos preparados para el futuro", señala. Sanz espera un crecimiento del volumen de ventas de aproximadamente el 3,5%, para alcanzar los 141 millones de EUR, y una mejora de la rentabilidad. ●



PARKER HANNIFIN

El sistema de tuberías modulares Transair® cumple 20 años

Transair, parte de la división Fluid System Connectors Europe, (anteriormente Légris) de Parker Hannifin, especialista en tecnologías de movimiento y control, cumple este año 20 años.

Durante las dos décadas, la compañía ha vendido más de 122.000 km de tubería y 75 millones de conectores, equivalente a dar más de 3 vueltas a la tierra. En 1996, Transair lanzó al mercado el primer sistema modular con tubos de alu-

minio para las redes de aire comprimido. Desde entonces, ha seguido evolucionando para responder a las necesidades de sus clientes, ampliando su oferta con nuevos productos y más diámetros. Estos avances permiten en la actualidad transportar más gases y más líquidos, con una amplia gama dirigida a numerosos sectores de actividad.

Transair ha desarrollado las tecnologías más adaptadas, garantizando un mejor compromiso entre seguridad, eficacia y modularidad. En la actualidad, existen 12 diámetros diferentes y dos tipos de materiales de tubos: aluminio y acero inoxidable.

El sistema Transair se emplea en instalaciones de aire comprimido; gases neutros, como nitrógeno, argón o CO₂; para aplicaciones de vacío; y para el transporte de líquidos industriales (agua, aceite, mezcla). Guillaume Tetard, responsable de la Business Unit Transair, explica que "Tran-



sair fue innovador cuando se lanzó y propuso a sus clientes una alternativa muy diferente y ventajosa, en comparación con lo que existía en el mercado en esa época". El sistema Transair es una solución segura y de fácil montaje. El éxito de los productos de Transair se ha confirmado con los numerosos sistemas instalados en todo el mundo. La compañía realiza una innovación y un desarrollo continuos para responder a nuevas aplicaciones cada vez más exigentes en todos los sectores.

El equipo Transair España, formado por comerciales y proyectistas, está a disposición de los clientes para cualquier soporte técnico necesario en la elaboración de sus proyectos.. ●

TESTO

Nuevos logos para celebrar el XXV aniversario de la firma

Instrumentos Testo, empresa destacada en el sector de la instrumentación portátil para la medición de variables físicas y químicas y que forma parte del grupo alemán Testo SE & Co KGaA, celebra en 2017 su 25º aniversario. Por ello Testo ha presentado los logos que utilizará tanto en soportes on line como off line durante el presente año.

Instrumentos Testo, S.A., prevé realizar a lo largo del año diversas actividades conmemorativas de la efeméride dirigidas a sus clientes, distribuidores y colaboradores, y que contarán con la participación de la actual plantilla, así como de personas que de un modo u otro han estado vinculadas a la empresa. Estas actividades han comenzado con un reto solidario mediante el cual los empleados, familiares, amigos y colaboradores de Instrumentos Testo han recorrido 25.000 km entre todos y cuya finalidad ha sido la donación de 25.000 EUR al Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO).

La actividad de Instrumentos Testo se inició en un pequeño local de la localidad barcelonesa de Premià de Mar 1992. A partir de entonces, el crecimiento continuado y el establecimiento de una amplia y consistente red de distribución han contribuido a la expansión paulatina, hasta que en 1999 Tes-



to se trasladó a Cabriels (Barcelona) con la ampliación de sus instalaciones para dar cabida a toda la logística que su actividad económica e industrial requería.

Actualmente, Instrumentos Testo, S.A., desarrolla las actividades de comercialización, distribución, venta, servicio posventa y calibración de sus equipos; cuenta con oficinas propias en Barcelona y Madrid, así como representación comercial directa en Valencia, Sevilla y Portugal, atendidas por una plantilla de personal técnico y comercial de más de 45 personas y genera un volumen de negocio cercano a los 10 millones de EUR.

Testo está presente en prácticamente cualquier sector industrial –ventilación, calefacción, refrigeración, alimentación, edificación, farma, etc.–, en los que comercializa una variadísima gama de instrumentos, entre los que se encuentran termómetros, higrómetros, termohigrómetros, anemómetros, termotanómetros, registradores de temperatura y humedad, cámaras termográficas, analizadores de gases, analizadores de refrigeración, tacómetros, luxómetros, manómetros, endoscopios, transmisores fijos y sistemas de adquisición de datos, entre otros, para la medición de múltiples parámetros –temperatura, humedad, velocidad, presión, productos de la combustión, calidad del aire interior, rpm, conductividad, porcentaje de compuestos polares, intensidad de luz, etc. ●

TRADE FAIRS

AMB Iran surpassed all expectations

The AMB Iran 2017 surpassed all expectations. 5,736 trade visitors (2016: 2,027) mingled with 202 exhibitors (2016: 111) at the joint event by Messe Stuttgart and the German Machine Tool Builders' Association (VDW) from 23 to 26 May 2017 at the Shahr-e-Aftab Exhibition Centre in Tehran.

Ulrich Kromer, President of Messe Stuttgart, was delighted: "The 2017 AMB Iran was a huge success for all concerned. The stands were thronged with visitors every day and a palpable atmosphere of confidence prevailed in the hall." Dr. Schäfer, VDW Managing Director summarises: "The crowds of visitors at the joint German stand and intensive discussions with visitors bodes very well for the near future. The popularity of the forum programme also reflects the lively interest in our technologies." The exhibitors came from 17 countries (2016: 12) to renew existing customer contacts and tap into new customer groups in Iran. The presence of 42 Iranian exhibitors shows that the AMB Iran is also a very good platform for the domestic market. Germany topped the participation figures with 88 exhibitors, followed by Iran (42), Italy (27), China (12), Switzerland (7), France (5) and Spain (4).

The quality of trade visitors was very impressive, many exhibitors reported very well informed visitors and specific inquiries. 86% of visitors were from industry, mainly the automotive sector (23%), component suppliers (14%), general mechanical engineering (11%) and tool construction and mouldmaking (11%). 30% of trade fair visitors came from further afield than 300 km, from industry centres like Isfahan or Tabriz. It is a clear indication that the AMB Iran attracted nationwide attention.

The main reasons for visitors to attend the fair included gathering information about current technologies in the



The Iranian Minister of Industry, Mining and Trade, Mohammad Reza Nematzadeh, opens the 2017 AMB Iran with Ulrich Kromer (Messe Stuttgart) and Dr. Wilfried Schäfer (VDW). (Picture rights: Messe Stuttgart.)

machine tool, automation, measurement engineering sectors and to close business deals. Visitors spent an average of 4.1 hours at the trade fair with 96% involved in buying decisions. 95% of visitors aim to visit the AMB Iran again and 94% are confident that the trade fair will become even more important. The Automation Iran dedicated area confirmed the relevance of this topic in Iranian industry. 21% of visitors said that they had come specially for information about automation.

Ali Tadayonei, Managing Director of Azarbijan Machine Tools confirms this: "The focus on machine tools is undoubtedly the reason for the fair's success. This attracted the right visitors who came to our stand with a specific purpose in mind."

The AMB Iran was opened by the Iranian Minister of Industry, Mining and Trade Mohammad Reza Nematzadeh as the first non-governmental trade fair; a clear signal of the event's importance for the Iranian economy.

Strategic partner IDRO (Industrial Development & Renovation Organization of Iran) is also impressed with the AMB Iran. Fardad Daliri, Vice-President Investment Development, reports: "The AMB Iran is an important trade fair and machine tools and automation are particularly interesting for Iran's highly diversified industry. I took part in promising meetings and discussions; we have high hopes of cooperation between international companies and Iran, and I can see major opportunities especially in the automotive, energy, power station and rail sectors."

Younes Akbarpour Paydar from the Tabriz Auto parts and Machine Manufacturers Association (TAMMA) emphasised the good conditions for investment in Iran: "We must redouble our efforts in the upcoming years to close the gap of the past 15 years. So the time is ripe for active engagement in Iran. We are well situated with good connections to Asia and Europe; we have a well trained workforce, lower wage rates than in the EU, and a strong local market."

The next AMB Iran will be held from 26 to 29 June 2018. ●



The Industry Minister talking to Dr. Wilfried Schäfer (VDW).

ASELUBE

Presentación de la memoria de actividades de 2016

El 31 de mayo tuvo lugar la presentación de la Memoria de Actividades de ASELUBE de 2016, bajo la presidencia de Carlos Giner, en el salón de actos de Torre Cepsa en Madrid. Comenzó el acto el Sr. Giner, presidente de ASELUBE, dando la bienvenida a los asistentes y haciendo un recorrido por la marcha de la asociación y a la labor realizada en 2016, destacando la función desarrollada con sus asociados y con la sociedad en general y las iniciativas en materia de ampliación de la base asociativa y la defensa de la calidad de los lubri-

cantes. A continuación, pasó revista a la situación del sector de lubricantes y a los principales temas que le afectan, destacando las expectativas que se presentan para el presente año. En este marco se firmaron los principios básicos en materia de conducción segura, suscritos por las compañías de ASELUBE.

Seguidamente, el Sr. López, presidente de la Comisión Estadística, dio a conocer la evolución de los principales datos del mercado durante el pasado año, en los que se ha consolidado la senda del crecimiento moderado en las ventas de lubricantes. Presentó también las cifras del primer cuatrimestre del año en curso, en el que ya parece que se mantiene la mencionada mejora del mercado.

Por último, Eduardo de Lecea, director General de SIGAUS, realizó una clara e ilustrativa exposición titulada "10 años de gestión eficaz", sobre la labor que ha desarrollado SIGAUS en la gestión adecuada de los aceites usados durante ese periodo. ●



Variación en las ventas de lubricantes de las compañías de ASELUBE

%	2015	2016	1er cuatrim 2017
Automoción	+3,2%	+5,1%	+1,1%
Industriales	+6,1%	+0,5%	+2,4%
Marinos y Aviación	+3,0%	+11,0%	+23,2%
Proceso	+1,3%	+13,9%	+22,8%
Grasas	-3,3%	-10,6%	+2,7%
Total	+3,9%	+4,4%	+5,4%

INSTITUCIONES

España ocupa la vicepresidencia de la organización europea de acreditadores

En el marco de la Asamblea General de European Accreditation (EA) celebrada en Bled (Eslovenia) los días 23 y 24 de mayo, Ignacio Pina (en la foto), director Técnico de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), ha sido elegido vicepresidente de la organización europea de acreditadores.

El Reglamento (CE) n.º765/2008 del Parlamento Europeo y el Consejo establece el modelo de acreditación en Europa designando a European Accreditation (EA) como el organismo responsable de su funcionamiento, a la vez que establece las funciones y responsabilidades de los organismos nacionales de acreditación y las autoridades nacionales.

El objetivo del Reglamento es garantizar que el servicio de acreditación se preste en todos los Estados Miembros de acuerdo a los mismos requisitos y conforme a unos principios de funcionamiento y organización comunes de forma que se asegure el máximo nivel de protección del interés público en ámbitos como la salud y seguridad en

general, la protección de los consumidores y la protección del ambiente y se garantice que todos los Estados Miembros confíen en los certificados emitidos por los organismos acreditados reduciéndose así costes y obstáculos a la circulación de productos y servicios en Europa. Una de las principales funciones que le otorga el Reglamento a EA es la de gestionar el sistema de evaluación por pares al que deben someterse todos los Organismos Nacionales de Acreditación. Por otra parte se declara a EA como un organismo que persigue un objetivo de interés general y se establecen las líneas de cooperación entre EA y la Comisión Europea.

- La acreditación de ENAC como apoyo

ENCOUNTERS

EPTDA's Second Regional Conference

The latest EMEA Power Transmission Distributors Association (EPTDA) Regional Conference was hosted at SKF's UK headquarters and manufacturing facilities in Luton, where the prevalent issue of counterfeit goods was highlighted as a particular challenge that the PT/MC industry is facing. Founded in 1998, the EPTDA is today the largest organisation in Europe, the Middle-East and Africa, of distributors and manufacturers of power transmission and motion control products, setting the highest commercial, environmental, social and ethical standards.

The event was well attended by the UK's leading bearing distributors and service companies, as well as key individuals from within SKF's distribution, commercial and manufacturing divisions. SKF has been actively leading the campaign against the counterfeiting of bearings and related goods for many years. In February 2017, for example, SKF worked with the West Yorkshire Trading Standards authority to lead a raid that resulted in the seizure of several thousands of counterfeit bearings, of more than 170 different types and sizes. Every year, SKF's Brand Protection Team participates in more than 100 raids against retailers, distributors and manufacturers of counterfeit products across all continents.

Michael Crean, Sales Director for South West Europe at SKF said: "It is imperative that we work together in the battle against counterfeit goods as the impact of sales of such goods has significant negative implications for customers,



distributors and manufacturers alike. This includes damage to machines and efficiency as well as financial, commercial and reputational damage to dealers."

Hans Hanegreefs, Executive Vice President, EPTDA said: "We are proud to host our 2nd Regional Conference at SKF's impressive and innovative Solution Factory in Luton, UK. In addition to the world-class facilities and processes, the members and guests of the EPTDA Regional Conference witnessed the incredible commitment of SKF in tackling the massive issue of counterfeit products around the world, head on. This global issue needs a collaborative effort on a global scale and we count on members like SKF to help raise the awareness and corrective measures."

The EPTDA Regional Conference included several presentations and workshops including a tour of SKF's spherical roller bearing manufacturing facilities in Luton. In addition, Robert Maguire, a Partner at commercial consultancy experts Maguirelzzatt LLP, hosted an executive learning presentation on capturing value, reducing costs and improving performance within commercial partnerships. ●



a la exportación. Un organismo de acreditación, para ser totalmente efectivo, debe estar integrado en la infraestructura global de la acreditación. Dicha infraestructura mundial opera mediante dos organizaciones internacionales que se apoyan a su vez en organizaciones regionales. En Europa, la organización regional es European Accreditation (EA) a la que

ENAC pertenece desde su fundación. En estas organizaciones se han establecido acuerdos internacionales basados en el reconocimiento mutuo de certificados e informes emitidos por las entidades acreditadas que facilitan el comercio y crean un entorno que facilita la consecución del objetivo final: "acreditado una vez, aceptado en todas partes". ENAC es firmante de todos los acuerdos internacionales, lo que significa que un informe o certificado emitido bajo acreditación de ENAC será reconocido por el resto de firmantes de todo el mundo. De esta manera, estos acuerdos actúan como un pasaporte internacional para el comercio. Ignacio Pina ocupa, desde 2000, el puesto de director Técnico de ENAC con

responsabilidad en todas las áreas de actividad: laboratorios, certificación, inspección, verificación, etc.

En su faceta internacional, durante su trayectoria profesional en ENAC ha sido presidente del subcomité de Certificación agroalimentaria de EA (European Accreditation), representante de EA en el comité Ejecutivo de IAF (International Accreditation Forum), persona de contacto de IAF con el sector agroalimentario y vicepresidente del comité de Inspección de ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation). Desde 2005 forma parte del Comité Ejecutivo de EA y en 2013 fue elegido presidente del comité de Armonización horizontal de la misma organización. ●

ENCUENTROS

Festo Motion Terminal llega al mundo de la neumática

Festo presentó en Barcelona y Bilbao la novedad mundial Festo Motion Terminal (VTEM). Es la primera válvula del mercado controlada por aplicaciones. Este innovador producto aporta una serie de ventajas sin precedentes y lleva la automatización a una nueva dimensión en el marco de la Industria 4.0. Las presentaciones fueron el 8 de junio en la sala Metrònom de Barcelona y el 22 de junio en Azkuna Centroat, más conocido como la Alhóndiga de Bilbao.

La descripción del Festo Motion Terminal (VTEM) corrió a cargo de los responsables de producto Marcio Lopes y Marc Navarro. Ambos subrayaron la importante novedad que supone disponer de una válvula que cubra una gran variedad de funciones neumáticas para las que hasta ahora eran necesarios más de 50 componentes distintos.

Ello ha sido posible con un único hardware que, en combinación con distintas aplicaciones (Motion Apps), ofrece un amplio abanico de posibilidades. Entre ellas cabe señalar: válvula proporcional de vías, soft stop, regulación de presión proporcional, actuación-ECO, nivel de presión seleccionable, diagnóstico de fugas, regulación del caudal de alimentación y escape, y preajuste del tiempo en movimiento.

El hecho de poder combinar diversas funciones con un único hardware, y pulsando un solo botón, simplifica la complejidad de las instalaciones, acelera los procesos, y ofrece una gran flexibilidad a la hora de adaptar las máquinas a las necesidades cada vez más cambiantes de la producción.

Las Motion Apps disponibles hasta ahora aportan ventajas imbatibles como la reducción de los tiempos de mantenimiento, el aumento de la vida útil de los equipos, la disminución de los costes operativos, y el incremento de la eficiencia energética,



entre muchas otras. Con relación al ahorro de energía, cabe destacar que el Festo Motion Terminal suma las aplicaciones orientadas a esta finalidad con el uso de válvulas piezoeléctricas. Estas válvulas permiten reducir el consumo de energía para servopilotaje hasta un 90%.

El Festo Motion Terminal es el exponente más avanzado de la neumática digitalizada para la Industria 4.0. Este nuevo concepto de producción supone la fusión inteligente de mecánica, electrónica y software. Aparte de la adaptabilidad y la flexibilidad mencionadas, el sistema facilita la transparencia de los procesos y la posibilita la autooptimización gracias a la recopilación y análisis de ingentes cantidades de datos sobre su propio funcionamiento.

El director General de Festo Automation, Xavier Segura, centró su intervención durante la presentación en el cambio de paradigma que supone la Industria 4.0. Segura destacó que este cambio no se basa en una novedad tecnológica concreta ya que la mayor parte de elementos involucrados en la Industria 4.0 ya existían: “la disrupción proviene de la conectividad entre todos esos elementos”. Este aspecto coincide con las características de la era de la complejidad en la que nos hallamos actualmente “donde las interconexiones entre las cosas son mayores que nunca”.

Según Segura, a pesar de la fuerte carga tecnológica implícita en la Industria 4.0, “esta no sería viable sin tener en cuenta las personas y sin la formación adecuada de las mismas”. El enfoque hacia las personas requiere de un nuevo tipo de liderazgo “que dé sentido al trabajo, descentralizando las decisiones, estimulando el talento, y promoviendo una comunicación sencilla y honesta”. Segura concluyó asegurando que, con tecnología, personas competentes y formación continua, “estamos en condiciones de liderar el cambio”.

El acto incluyó una conferencia del consultor y experto en innovación Víctor Moliner, quien disertó sobre los mecanismos que operan en la resistencia ante el cambio, tanto a escala personal como de las organizaciones. Moliner definió la gestión del cambio como un “movimiento estratégico” en el que destaca la capacidad de anticiparse a futuras necesidades, “sobre todo cuando estas no son aún evidentes”. ●

