

ENCUENTROS

Industry Summit: exitosa primera edición en Madrid

La Industry Summit, nueva cita organizada por AFM Cluster, concluyó su primera edición (28 de febrero) con un resultado exitoso, congregando a más de 150 líderes, expertos y profesionales de la industria de la fabricación avanzada en las instalaciones del ICEX en Madrid. El acto comenzó con la bienvenida a cargo de Pablo Conde, director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales del ICEX, seguida de la intervención del director General de Promoción Económica e Industrial de la Comunidad de Madrid, Jaime Martínez Muñoz, y por la presentación del director General de AFM Cluster, Xabier Ortueta. El programa fue de primer nivel, ofreciendo una gran variedad de ponencias y mesas redondas con expertos líderes en la industria. Por la mañana, Alberto Turégano, experto en Data Management & Data Governance, y Alfredo Díaz-Hochleitner, director Comercial de



Xabier Ortueta presentó la primera edición de la Industry Summit

robótica en ABB, hablaron de la gobernanza del dato y la digitalización y la automatización en la industria. La jornada continuó con una mesa redonda sobre la fábrica del futuro, en la que participaron Agustín Sáenz, director de Mercado y tecnología en Tecnalia; Miguel Olivé, 3D Print Iberia Sales Manager en HP; Carmen Pinto, consejera delegada de Nicolás Correa, y Fernando Gastaldo, director general de Factor. Por la tarde se plantearon casos prácticos de implementación efectiva de las aplicaciones de digitalización en la in-

dustria, con la participación de expertos como Igor Murgiondo, Service Business Director de Fagor Automation; Juan José Colas Lastra, Chief Sales & Marketing Officer de LANTEK, y Alfonso Ganzabal, director General de Sisteplant. En el cierre, Ángel Mateos, Business Development Manager de ARITE; Xabier Zubizarreta, CEO de SmartLog Group, y Manuel Gallardo, director del Centro de Competencia de Data Analytics e IA de Grupo Oesía, mostraron aplicaciones concretas de automatización que están transformando la industria y definiendo el futuro del *manufacturing* avanzado. Mediante esta primera edición, AFM Cluster, el ecosistema industrial más potente del país, con sus cerca de 800 empresas asociadas, sentó las bases para futuras ediciones, consolidándose como referencia para impulsar el avance y la transformación del sector industrial hacia una industria más inteligente, ágil y sostenible.

En la agenda de AFM Cluster destacan dos convocatorias relativamente cercanas en el tiempo:

- 17 de mayo: Asamblea General de AFM Cluster, Donostia-San Sebastián
- 3-7 de junio: XXXII BIEMH, Bienal Internacional de Máquina Herramienta, Bilbao. ●



El equipo de AFM Cluster: de izquierda a derecha, Jon Izeta, Xabier Ortueta, Juanjo Gómez, María Ruiz-Lopedi, Naiara Zubizarreta, Patricia Tames y Josu Riezu

www.afmcluster.com

SERVICIOS

Qviro.com revoluciona la contratación industrial con Qviro Match

Qviro.com ha lanzado Qviro Match, una herramienta global de búsqueda de proveedores diseñada para agilizar los procesos de adquisición de productos para la automatización de fábricas y la robótica industrial. El 80% de los ingenieros y compradores tienen dificultades para encontrar la tecnología adecuada y los proveedores de servicios locales, por lo que Qviro Match pretende echarles una mano en esta cuestión.

En un sector en el que reinan la precisión y la eficacia, encontrar la tecnología adecuada es solo la mitad de la batalla. Con un 95% de profesionales que citan la necesidad de una orientación experta y un soporte de integración sin fisuras, Qviro Match interviene para acortar las distancias.

Mediante algoritmos avanzados, Qviro Match empareja las solicitudes de proyectos con los proveedores locales en función de factores clave como la proximidad geográfica, los conoci-

mientos técnicos y la especialización en automatización de fábricas y robótica industrial. Esto garantiza una colaboración fluida y unos resultados optimizados de los proyectos.

Ingenieros y compradores pueden respirar tranquilos sabiendo que Qviro Match tiene una completa base de datos con más de 10.000 marcas y productos líderes en automatización de fábricas y robótica industrial. Desde brazos robóticos hasta líneas de montaje automatizadas, encontrar la solución ideal nunca ha sido tan fácil.

Lo mejor de todo es que los integradores pueden experimentar la potencia de Qviro Match de primera mano con un periodo de prueba gratuito. Un 90% de usuarios de prueba que comunican un aumento de la eficiencia y la colaboración indica que Qviro Match es el futuro de las compras en la automatización de fábricas y la robótica industrial.

“Entendemos los retos específicos a los que se enfrentan los profesionales de estos sectores”, afirma Sven De Donder, cofundador de la firma. “Con Qviro Match, no solo conectamos a los compradores con la tecnología, sino también con socios locales especializados en automatización de fábricas y robótica industrial. Al aprovechar nuestra profunda experiencia en la industria y la tecnología avanzada de *matchmaking*, estamos empoderan-



Jorg Hendrikx, cofundador y director de Ventas de Qviro.com

do a los profesionales para desbloquear nuevos niveles de eficiencia, innovación y éxito en sus proyectos”.

Qviro.com es un mercado global que conecta a compradores industriales con proveedores de tecnología activos en automatización de fábricas y robótica industrial. En categorías que van desde robots colaborativos hasta sistemas de visión y máquinas CNC, hace que las marcas y los productos sean comparables, al tiempo que aporta más transparencia y confianza a compradores e ingenieros. Con Qviro Match, los profesionales pueden conectar fácilmente con proveedores de servicios locales, acceder a las últimas tecnologías y agilizar la colaboración para obtener resultados óptimos en los proyectos. ●

EMPRESAS

Víctor Atienza, nuevo director Comercial de Boge Compresores

Boge Compresores nos comunica una nueva incorporación a su equipo: Víctor Atienza es el nuevo director Comercial de la firma.

De 51 años y con una dilatada experiencia tanto en el ámbito comercial (25 años) como en el mundo del aire comprimido (15), trabajará desde las instalaciones de Madrid.

Pablo Moya, director General de Boge Ibérica, dice: “Deseamos a Víctor mucho éxito en este nuevo capítulo de su carrera profesional; estamos seguros de que pronto notaremos su aportación al desarrollo de Boge por toda la península ibérica.”

Por su parte, Atienza (en la foto), declara que “me incorporo a Boge Ibérica con mucha ilusión y con ganas de aportar mi experiencia al equipo”. ●



www.boge.com.es

FLIR

Por qué su empresa necesita la monitorización de estado térmico

La calidad del producto es prioritaria para cualquier fabricante. Tanto si se trata de un fabricante de artículos acabados como de componentes que otras empresas incorporan a sus productos, los riesgos son los mismos: si falla su equipamiento de producción, su empresa pasa rápidamente de ser rentable a perder dinero.

Muchas firmas solían mantener un nivel saludable de *stock* de reserva en el almacén para asegurarse de que sus clientes no quedaran desatendidos en el caso de que la producción se detuviera de improviso. Sin embargo, la mayor competitividad y los menores márgenes han hecho que muchas empresas hayan optado por destinar los menores recursos posibles al *stock* ya que esta reserva supone una manera menos eficiente de funcionamiento en un entorno tan competitivo como el actual.

El menor nivel de *stock* provoca que las consecuencias de un trastorno sobre la



producción se vean multiplicados con rapidez ya que es más probable que dejen de suministrarse productos y que los clientes queden desatendidos. Esto afecta negativamente a los ingresos por las ventas perdidas y a la reputación de la empresa.

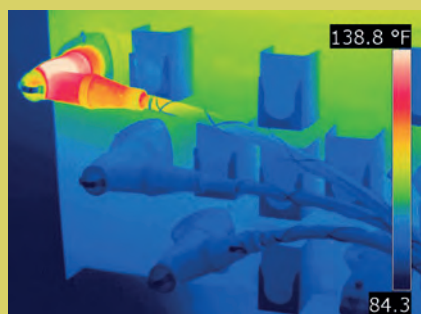
Sectores como la automoción se enfrentan a fuertes multas si no suministran sus productos a tiempo. Muchas líneas de producción modernas de coches son capaces de fabricar un coche cada 90 s, por lo que una parada de una hora significa dejar de fabricar 40 coches. Si el precio medio de un coche es de 35.000 EUR, un incidente de este tipo ocasionaría la pérdida de 1,4 millones de EUR de facturación. Por tanto,

no es difícil entender que las multas sean tan elevadas si se incumplen los plazos de entrega.

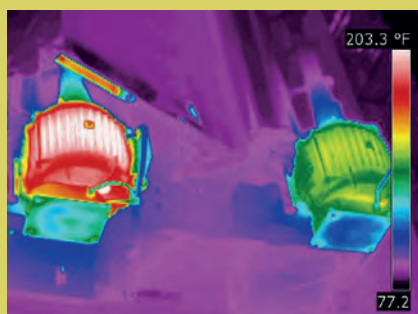
¿Es posible evitar estos problemas desde un principio? FLIR cree que sí: una monitorización cuidadosa y periódica del estado del equipamiento de producción ha demostrado que se pueden eliminar muchos problemas en la cadena de suministro.

Por ejemplo, si su empresa utiliza un motor eléctrico en cualquier etapa durante el proceso de producción, ¿cuándo fue la última que comprobó si estaba limpio? Los motores eléctricos se pueden sobrecalentar debido a la suciedad y los residuos que bloquean los conductos de aire diseñados para refrigerar el motor. Quizá el motor no sea viejo ni presente problemas evidentes; de hecho, puede parecer que funciona a la perfección hasta que de repente se avería.

Otros ejemplos podrían ser conexiones eléctricas, cajas de fusibles, los contactores u otros componentes situados en los armarios eléctricos. Con el paso del tiempo, las pequeñas vibraciones y los ciclos térmicos pueden hacer que las conexiones crimpadas se suelten, así como las tuercas y los tornillos en el



Las conexiones eléctricas deficientes se pueden encontrar fácilmente antes de que provoquen una parada de la producción



Con una cámara térmica se puede saber rápidamente si el motor está demasiado caliente y si hay que seguir inspeccionando

cableado de conexión, provocando un incremento de la temperatura por el aumento de la resistencia eléctrica. Estas averías son frecuentes, no ofrecen pistas visuales y pueden ocurrir en cualquier momento durante el proceso de producción, si bien en la mayoría de los casos se puede prevenir recurriendo a técnicas de monitorización de estado de tipo predictivo.

Si se realizan inspecciones térmicas de manera periódica se puede identificar las firmas térmicas de cada conexión eléctrica, motor eléctrico u otro componente eléctrico o equipo en movimiento dentro de una planta. Mientras el equipamiento funcione con normalidad, las temperaturas serán bastante constantes y la información obtenida servirá para reafirmar que todo va bien. No obstante, si de repente una lectura de temperatura empieza a aumentar de forma inusual, podría indicar que se está produciendo una avería.

Como se ha señalado, corregir estos fallos pueden ser tan sencillo como apretar una conexión o limpiar las aletas de refrigeración o los conductos de aire. Pero las averías pueden ser más graves y exigir un mantenimiento más detallado o la sustitución de un componente.

En el ejemplo de un motor eléctrico cuya temperatura sube por la acumulación de polvo y suciedad, su reparación puede tardar 5 minutos cuando el motor está apagado para limpiarlo a fondo. Si el problema no se identifica a tiempo, el motor se puede deteriorar y al final puede que haga falta cambiarlo, lo cual puede detener la producción varios días a la espera de que llegue el nuevo motor.

El manejo de una cámara térmica requiere poco tiempo de formación del operador y la inversión en una cámara, la formación del operador y el *software* correspondiente para generación de informes puede costar menos de lo que cree. Seguro que el coste total será

inferior al de una parada no planificada de la producción.

FLIR dispone de toda una gama de cámaras térmicas, con productos como la FLIR E8 Pro, que ofrece copia de seguridad en la nube y transferencia de archivos mediante el *software* FLIR Thermal Studio para generación de informes.

Fundada en 1978, FLIR Systems es una empresa de tecnología industrial dedi-

cada a crear soluciones de detección inteligente para aplicaciones de defensa, industriales y comerciales. El objetivo de FLIR Systems es ser «The World's Sixth Sense», creando tecnologías que ayuden a los profesionales a tomar decisiones más informadas que salven vidas y medios de vida. ●

www.flir.com

HANNOVER MESSE

Partner Country 2024 - Norway: Pioneering the green industrial Transition

Norway is the official partner country of Hannover Messe 2024. Under the headline "pioneering the green industrial transition", Norway will showcase products and solutions from cutting-edge industries including CCS, hydrogen, batteries and AI and machine learning. With special emphasis on clean energy and industry 4.0, a selection of companies will demonstrate Norway's ambitions for a low carbon society and its key role in developing solutions necessary to transform the industry and reach net-zero.

"Norway is honoured to be Partner Country at Hannover Messe. Norway's highly skilled work force, advanced industry, and energy technology, as well as high degree of trust and stability, makes us a key partner in the green shift and one of the world's most attractive countries for business. We are thrilled to showcase the Norwegian way of doing business and highlight what Norway has to offer", says Minister of Trade and Industry Jan Christian Vestre.

Norway will be present with a national pavilion in hall 12 (Energy Solutions) and in hall 13, with a pavilion specifically dedicated to hydrogen. At the national pavilion, clean energy, and industry 4.0 will be at the forefront, with key players like Statkraft, Equinor, Yara, Siemens and Morrow Batteries taking part. Together, Norwegian companies delivering products and solutions from industries such as hydrogen, CCS, AI and machine learning, digital infrastructure, batteries and charging infrastructure, minerals and materials technology will

demonstrate Norwegian industry's key role in the green transition.

"Norway and Germany are key trading partners and we have entered a strategic industrial partnership on renewable energy and green industry. We hope the Norwegian presence at the Hannover Messe will further strengthen this close cooperation between our two countries", says Minister Vestre.

Norway is fully integrated into the European internal market through the EEA Agreement, making trade and investment flow seamlessly between Norway, Germany, and the rest of the European Union. Norway and Germany are key trading partners and have entered a strategic partnership on climate, renewable energy, and green industry to cooperate even closer in the green transition.

Internationally recognized as a reliable energy producer, Norway combines its rich industrial heritage with a competent workforce, advanced technologies, and a stable environment. These factors make Norway an attractive partner for the global green transition and a favorable destination for business.

Norway is at the forefront in sustainable technologies and innovations, especially in renewable energy, electric mobility, and green infrastructure. Notable examples include the Longship project,

which is the world's first large-scale carbon capture and storage project; the MF Hydra project, which introduced the world's first ferry powered by liquid hydrogen; and Yara's building of the world's first clean ammonia-powered container ship. Norway also boasts the world's highest penetration of electric vehicles (EVs) and expertise in battery applications for both land-based and maritime transport.

Companies at the Norwegian pavilion in the Energy Solutions hall will be:

- Statkraft, Equinor, Siemens/Morrow Batteries, Yara
- DNV, Upkip, The Coring Company, Intelec, GreenCap Solutions, Metafocus, Norwegian, Hydrogen, Sustainable Energy Catapult, Manufacturing Technology Catapult, DigiCat, Battery Norway, Siva, Eksfin, Innovation Norway
- Enerin, Jotne Connect, SOLWR, WintershallDEA, EConnect Energy, Goodtech.

The Norwegian hydrogen pavilion will include Billington Process Technology (BPT), Gascade Gastransport GmbH, Gen2 Energy, HydrogenPro, Hystar, Neo Monitors, UMOE Advanced Composites AS. ●

www.hannovermesse.de



EMPRESAS

NSK recibe tres prestigiosos galardones

NSK, especialista de ámbito mundial en rodamientos y soluciones de movimiento lineal, terminó 2023 celebrando tres notables premios que reflejan sus esfuerzos progresivos en varias áreas empresariales clave, incluidos los logros técnicos, ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) y la diversidad e inclusión del equipo humano.

Por ejemplo, la empresa está muy orgullosa de comunicar que el Dr. Satoru Arai, ingeniero jefe Ejecutivo del Centro de Desarrollo Tecnológico de Maquinaria Industrial de NSK, ha recibido el Premio 2023 de Fabricación y Máquinas herramienta por los Logros Técnicos que concede la Sociedad Japonesa de Ingenieros Mecánicos (JSME). La JSME otorga este prestigioso galardón a aquellas personas que han realizado una contribución destacada a la fabricación y las máquinas herramienta mediante el desarrollo de nuevas tecnologías, productos y métodos de fabricación. En concreto, el premio reconoce los logros conseguidos por el Dr. Arai en el establecimiento de un marco único de diseño de máquinas y en el desarrollo de la tecnología de estabilización del estado de las máquinas herramienta. El sistema de ajuste de avance de NSK es la encarnación de la tecnología de estabilización de estado que permite la automatización avanzada de las máquinas herramienta al tiempo que proporciona beneficios ambientales que abren nuevas posibilidades en las aplicaciones de fabricación. Aunque el sistema de ajuste de avance de NSK aún no está disponible, ya está provocando un gran interés en los círculos de la industria.

“Me siento honrado de recibir el premio por los esfuerzos realizados para crear un nuevo valor integrando el diseño de máquinas y componentes”, afirma el Dr. Arai. “NSK seguirá esforzándose por seguir creando valor e implementarlo en el mundo real”.

NSK también celebra haber sido seleccionada de nuevo para el Índice Dow Jones de Sostenibilidad Asia-Pacífico (Índice DJSI Asia-Pacífico), un índice líder de inversión ESG compuesto por empresas de la región Asia-Pacífico que demuestran un rendimiento sobresaliente en sostenibilidad.

La empresa ha sido seleccionada para su inclusión en el índice DJSI Asia-Pacífico durante 22 años consecutivos desde 2002. NSK seguirá promoviendo la gestión ESG como una de sus cuestiones de gestión más importantes y se esforzará por resolver los problemas sociales a través de las actividades comerciales de la empresa.

Terminamos con un *galardón* relacionado con los continuos esfuerzos de NSK en materia de diversidad e inclusión del equipo humano. Basándose en el Pride Index 2023, una evaluación de iniciativas para el colectivo LGBTQ definida por la organización con sede en Japón “Trabajar con Orgullo”, NSK

ha recibido otro galardón. Es el tercer año consecutivo que recibe este título, lo que refleja el deseo de la empresa de crear un entorno de trabajo que potencie al máximo las capacidades y atributos de cada empleado. Para ayudar a mejorar la comprensión y la empatía hacia las formas menos visibles de diversidad, la empresa emprende iniciativas regulares relacionadas con el colectivo LGBTQ.

“La diversidad es una fuente de competitividad”, afirma Akitoshi Ichii, presidente y director General de NSK. “Una cultura organizativa que reconozca y respete la individualidad de cada uno es esencial para la innovación. Para garantizar que seamos una empresa que los clientes siguen necesitando, en la que confían y que sigan eligiéndola incluso dentro de 100 o 1.000 años, respetaremos los diversos valores y personalidades de todas las partes interesadas, contribuiremos al desarrollo de la sociedad y aspiraremos al crecimiento sostenible del Grupo NSK.” ●



Estos últimos premios y reconocimientos reflejan los esfuerzos progresivos de NSK en áreas comerciales clave (foto: robin.ph/Shutterstock)

ADVANCED FACTORIES 2024

Crecimiento con récord de soluciones en IA, robótica y automatización industrial

Advanced Factories, que tendrá lugar del 9 al 11 de abril en Fira de Barcelona Gran Vía, presentó el 12 de marzo en el Cercle d'Economia, en Barcelona, las novedades de su VIII edición, que se convertirá en la mayor hasta la fecha, con 30.000 m² de zona expositiva, y en la mayor feria de robótica y automatización industrial del sur de Europa. Se prevé que más de 27.000 directivos y profesionales del sector industrial acudan para descubrir las últimas soluciones y casos de éxito para transformar sus fábricas y mejorar su productividad gracias a la automatización, la robótica y la inteligencia artificial.

Para Salvador Giró, presidente del salón y de la Asociación Española de Robótica, "Advanced Factories nació poco después del concepto de industria 4.0; lo adoptó y lo hizo crecer. En estos ocho años hemos visto evolucionar muchas tecnologías, hasta el punto de la irrupción 'escandalosa' de la inteligencia artificial hoy en día".

Para él, los países punteros en Europa y el mundo son aquellos que cuentan con más de un 20% de PIB industrial. Cataluña está por encima, pero España todavía se encuentra en el 16-18%. "Si queremos impulsar la competitividad de la industria, debemos incrementar el PIB industrial, y esto lo haremos a través de la automatización y la robotización", añadió. Según la International Federation of Robotics, el incremento del número de robots vendidos en el mundo ha sido del 5% este último año, mientras que en España ha sido del 10-15%. "La robótica ha llegado para quedarse, y no solo en las plantas de producción industrial, sino en todos los sectores. Eventos como Advanced Factories nos pueden dar el empuje que necesita la industria, y especialmente las pymes, para implementar soluciones de automatización y robotización".

En ese punto coincidía Joan Romero, director Executiu d'ACCIÓ, al señalar que "el sector industrial en Cataluña representa el 20%, y nos gustaría llegara al 25%. Pero no queremos cualquier industria, sino una industria avanzada, digitalizada y sostenible. Y, por eso, el tejido industrial necesita un evento como Advanced Factories".

Por su parte, Montse Basora, directora de Serveis a les Empreses de Barcelona Activa, puntualizó que "en Barcelona aún tenemos tres áreas industriales en las que predominan principalmente las pymes. Pero tenemos que ayudar a que esta industria urbana y sus pymes innoven y se modernicen con la incorporación de tecnología y de robots".

En una edición que incrementa la internacionalidad, Advan-



De izquierda a derecha, Albert Planas (director General de Advanced Factories), Joan Romero, Montse Basora y Salvador Giró

noticias

ced Factories contará con más de 560 firmas expositoras como Accenture, Aritex, Beckhoff, Becolve Digital, Delta, Eurecat, HP, Inetum, Minsait, Mitsubishi Electric, MurrElektronik, Omron, Phoenix Contact, Bosch Rexroth, Schaeffler, Siemens, Sothis, T-Systems, Tecnalia, Telefónica Tech, United Robotics Group o Weidmüller, entre otras. Todas ellas mostrarán las últimas tecnologías en robótica, automatización, sistemas integrados de la producción, inteligencia artificial, IoT, ciberseguridad, Big Data y analítica de datos... y todas las tecnologías asociadas a la industria 4.0.

Bajo el lema 'Integrating Automation Systems', Advanced Factories busca dar un paso más en la digitalización de las fábricas y abordar la integración de todos los equipos, sistemas y tecnologías, con la IA como principal instrumento de mejora de la productividad. Para ello, más de 320 expertos compartirán su visión y estrategias para impulsar la automatización y conectividad de la industria, y fomentar una industria más sostenible, verde y descarbonizada. Entre ellos, destacan Xavier Ferràs, director Ejecutivo MBAs de ESADE; Alicia Molina, directora de Ingeniería de procesos de Seat; Conor Neill, propietario de Vistage, o Xavier Delgado, fundador y CEO de Köhler, entre muchos otros.

El Industry 4.0 Congress también dará a conocer los casos de éxito de empresas como Boehringer, Nissan, Olympus, Gestamp, Fluidra, Puig, Celsa, Hipra o Bayer, que presentarán sus experiencias industriales en la adopción de tecnologías 4.0 para mejorar la eficiencia y productividad de sus plantas.

Cinco auditorios simultáneos con más de 150 conferencias dirigidas a diferentes industrias como automoción, movilidad, alimentación, energía, electrónica y bienes de consumo, farma y química, metal y siderúrgica, textil, o de bienes de equipo, y con agendas dirigidas a perfiles profesionales como la CEO's Leadership Summit, el Plant Manager's Summit, el Foro de Ciberseguridad Industrial, la CIO's Summit, el Foro de Inteligencia Artificial, el 3D Printing Forum y el Congreso Nacional de Gestores de Polígonos Industriales. Advanced Factories acogerá también diferentes actividades de *networking* donde encontrar socios, establecer sinergias y crear alianzas, como el Leadership Summit Lunch -un almuerzo para los directivos de firmas líderes industriales-, los Factories of the Future Awards 2024 -galardones que reconocen la apuesta por la innovación y la implantación de tecnologías 4.0 en las plantas de producción-, el Industry Startup Forum -que reúne las *startups* con las soluciones más innovadoras para el sector industrial-, el Talent Marketplace -un espacio donde profundizar sobre los nuevos perfiles profesionales relacionados con la industria 4.0- o los *tours* tecnológicos para descubrir las últimas soluciones y técnicas en producción avanzada. ●

TRADE FAIRS

Premiere for Valve World Expo India in September 2024 at the Bombay Exhibition Centre

Valve World Expo India is set to establish itself as the most important meeting place for the regional industrial valves industry in Mumbai from 2024. It will therefore celebrate its premiere at the Bombay Exhibition Centre in September 2024 (19th and 20th). It is aimed at players from the oil, gas, energy, petrochemical, water, and wastewater sectors.

The Indian satellite of the established Düsseldorf trade fair Valve World Expo will be organised and staged by Messe Düsseldorf India and its partner Global Flow Control.

In addition to regional satellites in Shanghai, Singapore, Mexico and the USA, India is the fifth international location for the topic of industrial valves. An advisory board with representatives from leading companies such as Reliance, Fluor, GNFC, Deepak Nitrite, Dorf Ketel Chemicals, Worley, Honeywell UOP, Mangalore Refinery, Topsoe, VA Tech Wabag, Petrofac, Technip, Air Products and ThyssenKrupp will provide technical support for the trade fair premiere.

Around 80 international and Indian exhibitors will be



showcasing the latest valves, actuators, positioners, seals, castings, components, and accessories as well as solutions for valve testing and diagnostics over the two days of the fair. The target groups are the key industries of oil and gas, petrochemicals, hydrocarbons, power generation and water and waste treatment.

These include major industry players such as L&T Valves as a Platinum Partner and GM Engineering & Valve Tech Industries as a Gold Partner, supported by the Indian Valve and Actuator Manufacturers Association (IVAMA).

COMPANIES

Trescal completes 100th acquisition with expansion in Asia, North and South America

Trescal, the global leader in calibration services, announced in January the acquisition of Lumadae and ACCI in Brazil, Q&Q in South Korea, SP Metrology System in Thailand, and A.A. Jansson in the United States. Together, these acquisitions represent EUR 12M in sales and 200 employees.

In Brazil, ACCI and Lumadae bolster Trescal Brazil's liquid flow calibration and repair capabilities in Sao Paulo state. They represent combined revenue of EUR 5M. Their accreditations in density and liquid flow help serve chemical, energy and water supply companies in Brazil.

Q&Q is the largest calibration company in Busan with revenue

of EUR 3.7M. As the market leader in South Korea, Trescal now becomes the leader in the Busan region. It will also reinforce the local technical offer, especially in gas and liquid flow.

SP Metrology System provides calibration services for over 1,500 customers near Bangkok and generates EUR 1.3M in sales. The broad scope of 19 domains, including dimensional, chemical and time and frequency, along with its food and beverage client portfolio will complement Trescal Thailand's existing capabilities.

Based in Michigan, A.A. Jansson generates EUR 2M in sales. It specializes in dimensional calibrations, especially for gage blocks which it resurfaces before calibration in a temperature and humidity-controlled facility.

Guillaume Caroit, Trescal CEO: "With Q&Q, we are thrilled to celebrate our 100th acquisition since Trescal's independence in 2007. These acquisitions reflect our constant desire to balance our market exposure between geographies, industries, and domains."

Trescal is a global leader in calibration services. It offers an array of industries a single-source solution for calibration,

noticias

"We are delighted to bring Valve World Expo to India. The country's dynamic industrial landscape opens endless opportunities for the growth of the valve industry," said Thomas Schlitt, Managing Director of Messe Düsseldorf India. "Valve World Expo India 2024 will provide an integrated platform for industry experts to explore the latest developments in valve technology and promote collaboration and knowledge sharing within the complex ecosystem of valve applications."

Kay T. Creedon, CEO & Partner - Global Flow Control- is also confident of the success of India's Valve World Expo: "The Indian valve industry is an integral part of the country's emerging industry and plays a pivotal role in a number of critical sectors, including power generation, water and wastewater treatment, oil and gas, and chemicals and petrochemicals. With a tradition spanning several decades, this sector has witnessed considerable growth and development over time. The Indian industrial valves market is forecast to reach an estimated value of USD 2.41 billion in 2024, with an expected increase to USD 3.38 billion by 2029. This is a unique opportunity to connect with the Indian valve industry". The extensive supporting and networking programme revolves around the topic of "Green Energy" and its challenges for the Indian industrial valve industry. ●

www.valveworldindia.com

measurement, repair, qualification, validation, and asset management across the globe. Its technicians and experts carry out accredited and non-accredited services for all measured variables and measuring instruments in all technical domains. Over 5,000 people work at Trescal around the world to perform 3.3 million operations per year, including 27,000 repairs across 150,000 types of instruments and 20,000 brands. ●



FERIAS

BIEMH se reúne con sus empresas expositoras

Responsables de BIEMH-Bienal Internacional de Máquina-Herramienta se reunieron el 6 de marzo en el hotel Catalonia Plaza de Barcelona con un grupo de empresas expositoras para comunicar los avances de las campañas comerciales, de visitantes y comunicación, así como para reforzar la línea directa de trabajo existente entre organización y expositores. En un ambiente cercano, el equipo del salón quiso conocer de primera mano las necesidades y objetivos de las firmas ante la XXXII edición de la feria, en entrevistas personales tras el primer bloque de presentación. Al encuentro se acercaron medios especializados, a quienes también se les informó sobre la buena situación de BIEMH y del sector, así como sobre los aspectos organizativos y promocionales del salón. El equipo BIEMH visitó Madrid el día 7 y, el 15 de marzo organizó una convocatoria de características similares en Bilbao.

Mari Carmen Gorostiza, event manager de BIEMH, inauguró el acto, en el que también participaron María Ruiz-Lopetedi, directora adjunta de AFM (Clúster de Fabricación Avanzada y Digital) y Zuriñe Varona, Cristina Campo y Ana Belén Palencia, directoras de Bilbao Exhibition Centre en los departamentos de Servicios al expositor, Visitantes y Comunicación, respectivamente. Con 1.280 firmas expositoras confirmadas al momento de redactar y unos 2.500 productos y equipos, en BIEMH volverá a ser protagonista la gran maquinaria en funcionamiento. Como se dio a conocer en la presentación, la feria ocupará los seis pabellones de BEC y ofrecerá espacio a los principales sectores: Fabricación y distribución de máquinas, Robótica, Automatización y Digitalización, además de Componentes, Herramientas y Accesorios. La presencia de firmas líderes de 20 países, confirmada ya a tres meses del inicio de la feria, anticipa una edición al más alto nivel en innovación y tecnología. El *manufacturing* avanzado continúa gozando de muy buena salud, como muestran los datos facilitados por AFM. El año anterior se cerró con cifras récord, superando, por primera vez, los 2.000 millones de EUR en lo que se refiere a máquinas herramienta y tecnologías avanzadas para fabricar, lo que significó un crecimiento del 17% sobre la cifra de 2022. En cuanto a la captación de pedidos en 2023, el crecimiento fue de un 12%, lo que ayudó a garantizar la actividad de este 2024 que, a pesar de la sutil ralentización durante el primer trimestre, se prevé se recuperará hacia la segunda parte del año, y se afianzará en 2025. Según los datos facilitados por el clúster, se estima que el cierre de facturación de 2024 crecerá entre el 5% y el 7%, dato que augura una BIEMH de excelente nivel expositivo en todos los sectores y subsectores de la fabricación avanzada.

La campaña de promoción de visitantes se ha venido realizando, con éxito, en 141 países, entre ellos México, EE.UU., Turquía, Argentina, Argelia, Alemania, Vietnam, Tailandia, Indonesia, Brasil, Colombia, Chile, China, Eslovaquia, Francia, India, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido y Chequia. En esta edición, además, el Hosted Buyers' Programme volverá a ser un gran reclamo. Es una iniciativa que recoge las peticiones de los propios expositores, garantizando así la presencia de cientos de profesionales estratégicos con quienes cerrar reuniones de negocio.

BIEMH cuenta con una sólida red de alianzas y trabaja muy de cerca con las principales asociaciones del sector usuario y con interlocutores y *key players* de la industria, lo que la hace particularmente atractiva. Hasta la fecha, la respuesta de las empresas ha sido muy positiva: han mostrado un gran interés en visitar la feria y aprovechar las posibilidades de inversión en nuevas soluciones competitivas que ofrece.

El encuentro barcelonés también sirvió para dar a conocer el variado programa de actividades, entre las que destacan los espacios de *networking* y los BIEMH Talks. Estos últimos tendrán lugar los días 4, 5 y 6 de junio y reunirán a expertos/as internacionales para profundizar en las tendencias, retos y soluciones en los ámbitos de Automatización & Robótica, Fabricación Aditiva y Digitalización. Asimismo, la cita ofrecerá una interesante programación a través de BIEMH TV, donde se emitirán entrevistas en directo, resúmenes de la jornada o vídeos promocionales.

Simultáneamente a la BIEMH, tendrán lugar en los pabellones de BEC las nuevas ediciones de BeDIGITAL, foro dedicado a la aplicación industrial de las tecnologías digitales y ADDIT3D, feria internacional de fabricación aditiva e impresión 3D. Además, fiel a su compromiso con el desarrollo del talento, se celebrará WORKinn Talent Hub, el punto de encuentro entre talento e industria.

BIEMH 2024 está organizada por AFM, Machine Tool Manufacturers; AIMHE, Machine Tools Importers y Bilbao Exhibition Centre, y cuenta con SPRI - Gobierno Vasco como Partner Institucional. ●

www.biemh.com



De izquierda a derecha, Campo, Palencia, Gorostiza, Ruiz-Lopetedi, Jordi Ribas (delegado de BEC en Cataluña y Levante) y Varona

FINANZAUTO

Contribución a la regeneración de 362.676 kg de aceite usado en 2023

Finanzauto, empresa puntera del sector de la maquinaria y el equipamiento para obra pública e industrial y la generación de energía terrestre y marina, continúa reforzando su compromiso con la sostenibilidad anunciando la regeneración de 362.676 kg de aceite usado durante 2023. Este logro refleja la implicación de Finanzauto por adoptar prácticas ambientalmente sostenibles y representa un ejemplo que seguir para el resto de las compañías del sector.

La iniciativa no solo engloba el aceite generado directamente en los mantenimientos realizados en los talleres de Finanzauto, sino también todo aquel producido durante los trabajos de campo y en las instalaciones de clientes comprometidos con la correcta gestión de este residuo. El aceite recuperado se destinará a dos vías de tratamiento posibles: la regeneración, que permite obtener bases lubricantes para la reformulación de nuevos aceites, y la valorización energética, donde el aceite no válido para regeneración se convierte en un combustible similar al fuelóleo de uso industrial.

Además, al entregar todo el aceite usado a un gestor autorizado, Finanzauto evita la contaminación del entorno, previene impactos ambientales encadenados, reduce el uso de materias primas no renovables y promueve el uso de fuentes de energía sostenible.

Jose Ignacio Gil, mánager de Planificación de Finanzauto, declaró que “según datos proporcionados por SIGAUS (Sistema de Gestión de Aceites Industriales de España) para producir 1 l de aceite nuevo se requieren 140 l de petróleo refinado. Al recuperar y regenerar 3 l de aceite usado, podemos obtener 2 l de aceite nuevo, lo que representa un ahorro considerable de recursos naturales no renovables. Estos hechos nos confirman el potencial de aprovechamiento energético del aceite usado y su contribución a la transición hacia una matriz energética más sostenible”. Proyectos como este demuestran que es posible adoptar prácticas ambientalmente responsables en el sector industrial. Finanzauto, como empresa referente, continúa con su papel de liderazgo, abordando la sostenibilidad de manera integral e involucrando al resto de actores de la cadena de valor para liderar el camino hacia un futuro más sostenible.

Finanzauto es una empresa multiespecialista con un destacado rol como integradores de sistemas en múltiples sectores de la industria, tales como obra pública y construcción, reciclaje, forestal o sector energético, incluyendo el sector marino, para los cuales ofrece soluciones integradas, personalizadas e innovadoras basadas en los productos de fabricantes

líderes mundiales en sus sectores, como Caterpillar, MaK, Sandvik, Pronar, Konrad, Prinoth y 2G.

Finanzauto ha crecido desde su nacimiento en 1930 hasta la actualidad, contando hoy en día con una amplia red de oficinas y delegaciones por todo el territorio nacional, para ofrecer, además de la venta de máquinas y motores, tanto nuevos como usados, un amplio servicio posventa y de alquiler sólido, cercano y cumpliendo con los máximos estándares de calidad. Forma parte del grupo internacional italiano TESYA, con el que comparte filosofía y valores. El grupo se compone de una familia de 14 empresas que operan en 15 países con los mismos valores distintivos y fuertes raíces locales. ●



INDUSTRIA

“Cuántos más robots, más tasa de paro”: ¿mito o realidad?

La presencia de los robots en la industria ha despertado a muchos cierta inseguridad en cuanto a su puesto de trabajo. Según los últimos datos del Instituto de Ingeniería de España, aproximadamente hay unos 190 robots por cada 10.000 empleos. La incorporación de estos autómatas se está dando, sobre todo, en sectores como la industria y es una tendencia global: de cara a este año la Federación Internacional de Robótica prevé que se instalen 600.000 robots nuevos en todo el mundo, es decir, un aumento del 5% respecto a 2023. Pero ¿ataca esto realmente contra el empleo?

Alma Mallo, experta en Industria 4.0 de MINT y de Robótica aplicada a la IA del centro de formación Tokio School, explica que “no se puede negar que los robots están realizando trabajos que hasta hace poco los desempeñaban personas, pero también habrá muchos trabajos que no desaparecerán, sino que se transformarán y los realizarán personas y robots de forma colaborativa”. Desde el mismo Instituto de la Ingeniería de España revelan que los países con más robots por trabajador suelen tener tasas de paro más bajas, y esto se debe a que la implantación de robots da lugar a nuevas profesiones relacionadas con “su diseño, instalación, mantenimiento, reparación o programación”, explica Mallo.

Ya hemos visto cómo estos dispositivos automatizados han llegado incluso hasta nuestras casas, pero el impacto más grande se dará en aquellos sectores que tengan que ver con la industria, mediante la instalación de robots que, entre otras funciones, sean capaces de realizar aquellas tareas que pueden poner en peligro al ser humano.

Mallo concreta que “en el caso de la industria, se están usando cada vez más robots de vigilancia, que pueden inspeccionar todo tipo de lugares, incluyendo zonas peligrosas con temperaturas extremas o radiación”. “También tienen gran demanda los brazos robóticos colaborativos, conocidos como *cobots*, los robots de servicio, o bien los robots quirúrgicos *Davinci*, que ayudan a los cirujanos y permiten realizar operaciones menos invasivas”, añade. Según datos de BBC Research, el mercado de la robótica industrial alcanzará un valor de 122.000 millones de dólares este año. Mallo revela las tendencias que marcarán este auge de la demanda:

- Robots orientados a la IA. La inteligencia artificial y todo lo que la rodee es ahora una de las tecnologías de moda. Por ello la robótica también se adaptará a ella y logrará aprender y adaptarse más fácilmente gracias a los algoritmos de aprendizaje propios de la IA, que permitirán una mayor eficiencia en los robots.
- Robots autónomos. Si bien ya hemos visto cómo la robótica

se puede aplicar en el sector de vehículos como los coches, esta tendencia irá más allá y cada vez será más frecuente ver robots autónomos ya no solo en carreteras, sino también en hospitales y almacenes e incluso en entornos domésticos.

- Robots sociales. Más allá de la industria, las previsiones apuntan a que poco a poco los robots irán haciéndose hueco también en el sector servicios. Los robots sociales atenderán a personas con dificultades de movilidad, harán acompañamiento educativo y darán soporte en las tareas del hogar.
- *Cobots*. Como menciona Mallo, esta es una de las tendencias más en auge. Son los robots colaborativos, también bautizados precisamente como *cobots*, que tendrán la principal función de dar soporte a las labores de los seres humanos aumentando así la productividad o la eficiencia.
- Robots médicos. El avance de la robótica médica será otra de las tendencias que más veremos crecer en el futuro. Estos autómatas aportarán ayuda y precisión a la hora de realizar intervenciones, atender a pacientes o escoger tratamientos médicos.

Lo que está claro es que el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector de la robótica requerirán de nuevos profesionales preparados para realizar tareas vinculadas a este incremento de la demanda de robots. Desde centros de formación como MINT o Tokio School ponen a disposición de aquellos que quieran desarrollar su carrera profesional en este ámbito formaciones como el Máster en Industria 4.0 o bien el Curso de Robótica Orientada a la IA.

Northius, grupo líder de formación en España con más de 1.000 empleados, integra experimentadas instituciones formativas con un mismo objetivo: la capacitación y la preparación de los profesionales del futuro. Hoy cuenta con 65.000 usuarios activos y más de 35.000 nuevas matriculaciones/año.

El grupo tiene más de 40 centros formativos en la península ibérica y una importante presencia en otros países europeos (Bélgica, Dinamarca, Reino Unido, Irlanda, y Países Bajos) y americanos (Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Perú, Panamá, Uruguay, República Dominicana y Puerto Rico).

Las marcas que componen el grupo son CEAC, Unisport, Deusto Formación, Deusto Salud, Campus Training, el Centro Europeo de Másteres y Postgrados CEMP, MINT, Tokio New Technology School, Treintaycinco mm, Nubika, Flou y VIBE. ●



Imagen: Freepik

BIEMH

Una cita para mejorar la competitividad

Del 3 al 7 de junio se celebrará en Bilbao Exhibition Centre una nueva edición de la BIEMH, la XXXII Bienal Internacional de Máquina-Herramienta. Más de 1.000 firmas participantes, repartidas en seis pabellones, mostrarán a los visitantes más de 2.000 productos y novedades. La BIEMH es un encuentro que destaca en innovación, tecnología y conocimiento, concentra en unos pocos días multitud de oportunidades comerciales y facilita la mejora en competitividad y eficiencia en los procesos productivos. El verdadero espectáculo de BIEMH son las grandes máquinas en funcionamiento, con las últimas novedades de las empresas líderes, nacionales e internacionales, que llenarán los pabellones 1, 2, 3 y 5 de tornos, fresadoras, mandrinadoras, rectificadoras, roscadoras, maquinaria para deformación y corte de chapa y tubo, prensas, centros de mecanizado, etc.

Mediante un recorrido fácil y ordenado, a través de los pabellones 4 y 6, el visitante tendrá la oportunidad de conocer de primera mano la tecnología más avanzada en robótica, las soluciones más innovadoras en automatización y las herramientas más adecuadas en el ámbito de la digitalización aplicada a la industria. También se han organizado recorridos guiados para descubrir de primera mano las novedades más destacadas presentadas por grandes firmas: Innovation Tour; Big Machines; Automation & Robotics Tour. Las 'BIEMH Talks' conforman una agenda de contenidos a medida del visitante. Son una excelente oportunidad para aprender y avanzar con los contenidos que se proponen, donde el visitante podrá profundizar en las tendencias, retos y soluciones del ámbito de la fabricación avanzada.

Digital Talks (4 de junio)

- Digitalización y sistemas inteligentes en la Industria
- Tecnologías digitales emergentes en la Industria
- Ciberseguridad industrial

Automation & Robotic Talks (5 de junio)

- El robot en la fábrica del futuro: impacto de la IA en la robótica



- Casos de éxito en automatización y coloquio
 - Los retos de la automatización de procesos en las pymes
- Additive Talks (6 de junio)
- Tendencias tecnológicas en fabricación aditiva y retos futuros de la industria
 - Casos de éxito en sectores clave:
 - Aeroespacial
 - energía/transmisión
 - industria pesada
 - automoción
 - médico
 - Mesa redonda sobre la industrialización a futuro de la fabricación aditiva. ●

www.biemh.com

EMPRESAS

Bezares celebra 70 años de innovación

Bezares, S.A., un actor global en el sector de sistemas hidráulicos y tomas de fuerza, se enorgullece de marcar su 70 aniversario.

Fundada en 1954, la compañía ha crecido desde un pequeño taller en España hasta tener una presencia multinacional gracias a un compromiso con la innovación, la calidad y el servicio al cliente. A lo largo de estas siete décadas, Bezares ha expandido su presencia global-



mente, con plantas de fabricación en España, México, China e India, y ahora atiende a clientes en más de 100 países. Este crecimiento está sólidamente basado en una dedicación a la investigación y el desarrollo, entregando productos innovadores que satisfacen las necesidades de un mercado en permanente evolución. La cartera de soluciones fiables y efec-

tivas de Bezares ha consolidado su reputación en la industria hidráulica.

Al celebrar este hito, la empresa quiere dar las gracias a sus muchos clientes en todo el mundo y espera un futuro donde la innovación, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente continúen siendo los pilares del éxito. ●



Bezares.com

(Véase anuncio en la sección
Guía del Comprador, pág. 117)