

Heimtextil concluye con un aumento del número de expositores y de visitantes

Heimtextil 2024 sentó las bases de un año récord para Messe Frankfurt.

46.000 compradores de unas 130 naciones aprovecharon la oportunidad de participar en el mercado textil mundial: desde tejidos para tapicería y decoración, textiles para cama y baño, colchones, textiles funcionales y alfombras hasta papeles pintados, tejidos para exteriores, piel artificial, cortinas, fibras, hilos, sistemas para dormir y cojines decorativos. A pesar de las huelgas ferroviarias en todo el país, esta edición registró un plus de visitantes y, con 2.838 expositores de 60 naciones, un aumento del 25% en el número de expositores respecto al salón del año anterior: "Heimtextil termina con una participación abrumadora. El aumento de espacio, expositores y visitantes en 2024 deja claro lo siguiente: la feria comercial líder de textiles para el hogar y el *contract* sigue en curso de crecimiento y establece nuevos estándares para una industria textil sostenible e impulsada por la IA", dice Detlef Braun, miembro de la Junta Ejecutiva de Messe Frankfurt.

Destacada internacionalidad: crece la participación nacional e internacional

Heimtextil logró aumentar el nivel de internacionalidad de los expositores hasta el 95%. Los diez principales países expositores fueron Chi-

na, India, Turquía, Pakistán, Italia, Alemania, España, Portugal, Gran Bretaña y los Países Bajos. Aumentó el número de expositores de Bélgica, Bulgaria, China, India, Japón, Polonia, Suecia, República Checa, Estados Unidos y Egipto. En cuanto a los visitantes, aumentaron los procedentes de China, Alemania, India, Japón, Croacia, Macedonia, Pakistán, Eslovaquia y Chipre. El número de visitantes comerciales alemanes aumentó en torno a un 10%.

Aumento significativo de la satisfacción y la calidad de los visitantes

En 2024, la satisfacción de los visitantes aumentó hasta una media del 93% tanto a escala nacional como internacional, sobre todo con la amplitud y profundidad de la oferta. Entre los visitantes comerciales alemanes, la satisfacción general aumentó siete puntos porcentuales, hasta el 88%. Más del 90% de los visitantes alcanzaron sus objetivos comerciales. Los expositores también quedaron impresionados por el aumento de la calidad de los visitantes y la competencia de compra: la proporción de compradores con poder de decisión aumentó seis puntos porcentuales, hasta el 78%. Alrededor del 80% de los expositores alcanzaron sus objetivos comerciales.



Brillante comienzo del nuevo segmento de productos 'Alfombras y moquetas'

El lanzamiento del nuevo segmento **Alfombras y moquetas** fue todo un éxito. Por primera vez, la industria mundial de la moqueta se presentó junta en un solo pabellón, incluidos numerosos líderes del mercado internacional que exponían en Frankfurt por primera vez o después de mucho tiempo con una satisfacción abrumadora.

El deseo de una nueva aparición conjunta surgió de la industria, y Frankfurt fue convincente. Expositores como Oriental Weavers Group miran al futuro: "Estamos completamente convencidos del nuevo concepto. El pabellón ha resultado magnífico desde el principio, una plataforma perfecta para nuestra industria. Ahora es el momento de sacarlo adelante juntos.

"Para nuestro debut aquí en Frankfurt, presentamos deliberadamente toda nuestra colección, lo que resultó ser la estrategia correcta. El stand estuvo muy concurrido y establecimos muchos contactos nuevos en todo el mundo: de Europa a ultramar, de Asia a Escandinavia", afirma Katrien Vandenbroucke, directora General de **Ragolle Rugs**, una de las principales marcas belgas.

De la IA en el diseño de productos textiles a soluciones sostenibles escalables

Nunca antes transformaciones como la inteligencia artificial y la sostenibilidad habían estado tan intensamente en el centro de Heimtextil y presentado palancas eficaces para un enfoque orientado al futuro de la tecnología clave. Por primera vez en 2024, la feria comercial ofreció fascinantes perspectivas sobre la aplicación textil de la inteligencia artificial y el uso de la clasificación controlada por IA para refinar resi-

duos textiles reciclados y convertirlos en nuevos hilos. En el espacio de tendencias, las ideas de diseño textil de los visitantes también cobraron vida en estaciones interactivas con herramientas como ChatGPT-4 y Midjourney.

Además, **Heimtextil** volvió a hacer tangibles la producción y la acción sostenibles de vanguardia. Uno de los principales puntos de contacto fueron las **Tendencias Heimtextil con nueva sensibilidad**: el concepto se centró en la transformación en curso de la industria textil y presentó numerosas soluciones escalables y listas para el mercado. Un ejemplo fue la empresa Ever Dye, cuyos pigmentos de color de desarrollo propio permiten teñir a temperatura ambiente. Variant 3D, por su parte, ofrece un *software* de tricotado basado en inteligencia artificial que puede utilizarse para producir incluso formas complejas, como pantallas de lámparas, sin necesidad de crear patrones.

El programa **Econogy** ofreció otros formatos de contenido central, con Finder, Charlas, Tours y el Econogy Hub, que demostraron toda la versatilidad de los enfoques circulares, la relevancia de los certificados y las posibles aplicaciones de los materiales textiles. Los expositores incluidos en el *Finder* contribuyeron a la experiencia holística de la sostenibilidad.

Fuerte respuesta a la gama textil de cama, baño y sistemas de descanso

Desde ropa de cama y textiles de baño hasta colchones y sistemas de descanso, la amplia gama de **Smart Bedding** para todas las formas de venta al por menor, así como las marcas y la excelencia de marca privada en el segmento de **Bed & Bath** se encontraron con una fuerte respuesta:

"En Heimtextil logramos absolutamente nuestro objetivo y lo hicimos en un ambiente agradable, informal y de buen rollo en nuestro stand.



Esto nos ha permitido establecernos como punto de referencia permanente en el pabellón”, declaró **Markus Ertel**, director General de Heinrich Häussling GmbH & Co.

“Viajamos hasta aquí con muchas citas confirmadas con clientes y también pudimos establecer nuevos contactos. Nos sorprendió muy gratamente la gran cantidad de compradores del sector de la hostelería que mostraron un gran interés por nuestros productos y procesos de fabricación de alta calidad - Heimtextil nos permitió acceder a los mercados adecuados”, afirmó **Tânia Lima**, directora de Marketing de La-meirinho - Indústria Têxtil.

En 2024, la atención se centró una vez más en el conocimiento de alta calidad para el comercio minorista de camas y la industria hotelera: expertos internacionales compartieron las mejores prácticas, por ejemplo, sobre el diseño de dormitorios y habitaciones de hotel o el uso de la inteligencia artificial en el análisis del sueño.

Asian Selection & Excellence: impresionante oferta de grandes volúmenes de alta calidad

En los pabellones **Asian Excellence & Selection**, los compradores comerciales de volúmenes medianos y grandes encontraron socios con experiencia exportadora y una oferta única de productos textiles manufacturados de alta calidad.

Internacional, innovador y sostenible: la oferta para el negocio del *contract*

El programa **Interior.Architecture.Hospitality** de Heimtextil fue más amplio e internacional que nunca y reunió a arquitectos y expertos en

hospitalidad con proveedores para el negocio del *contract*. Los fabricantes internacionales presentaron sus innovaciones funcionales para una amplia gama de aplicaciones, centrándose en la salud y el cuidado, el exterior, los nuevos trabajos o la sostenibilidad.

“Heimtextil 2024 ha sido para nosotros un exitoso comienzo del nuevo año comercial. La marca Trevira CS pudo presentarse ante un público internacional junto con 17 clientes principales en un gran stand conjunto. Los temas de sostenibilidad, como las fibras, hilos y tejidos obtenidos en diversos procesos de reciclaje, incluido el reciclaje químico, despertaron un gran interés entre los visitantes”, explicó **Anke Vollenbröker**, directora de Marketing y Desarrollo Comercial de Trevira CS en Indorama Ventures Fibres Germany.

En la **Biblioteca**, los visitantes se inspiraron en una selección de tejidos funcionales. Destacaron un papel pintado ignífugo, un tejido de tapicería repelente de la suciedad y un cuero resistente a la luz. La oferta de *contract* se completó con el área de **Fibras e Hilos** para tejidos decorativos y de tapicería. En 2024, la fase preliminar fue mayor que antes.

Perspectivas para 2025

Para 2025, Heimtextil anuncia una asociación con uno de los estudios de diseño internacionales más importantes e influyentes: **Studio Urquiola**. Para la próxima edición de Heimtextil (2025) está prevista una instalación pionera que permitirá vivir una experiencia de diseño envolvente y única. Con esta colaboración, el estudio de diseño con sede en Milán y la feria comercial líder de textiles para el hogar y *contract* subrayan su compromiso conjunto con la innovación, la sostenibilidad y el diseño en toda la industria textil.

heimtextil.messefrankfurt.com



Diseño textil redefinido: Heimtextil y Studio Urquiola anuncian una nueva colaboración

Heimtextil, la mayor feria internacional de textiles para el hogar y *contract*, anuncia un nuevo y exclusivo acuerdo de colaboración con el estudio de diseño Studio Urquiola, con sede en Milán y dirigido por la célebre arquitecta y diseñadora española Patricia Urquiola.



El proyecto se llevará a cabo en Heimtextil 2025 con una instalación de diseño trascendental comisariada por el estudio.

“Es un privilegio trabajar con una diseñadora internacional de tanto renombre como Patricia Urquiola y el equipo de Studio Urquiola”, afirma **Olaf Schmidt**, vicepresidente de Textiles y Tecnologías Textiles de Messe Frankfurt Exhibition GmbH. “La colaboración fue impulsada por una pasión y una visión compartidas por las empresas creativas, los diálogos de tendencias y las soluciones de sostenibilidad en el mundo del diseño textil. Su trabajo global ha abarcado diversas industrias, y siguen mostrando el papel fundamental que desempeña el diseño en el mundo en que vivimos. Junto con **Studio Urquiola**, nuestro objetivo es mostrar una experiencia inmersiva y sostenible de diseño textil y de interiores en Heimtextil 2025.”

La red Texpertise y su compromiso con la sostenibilidad

Heimtextil es la feria por excelencia de la red Texpertise de Messe Frankfurt, líder mundial del mercado de ferias textiles con más de 50 ferias textiles internacionales en 12 países. Como parte de esta red, Heimtextil se consolida como pionera y fuerza visionaria de las megatendencias sostenibles y progresistas del sector. La feria también aborda temas relevantes del futuro con socios altamente innovadores, creativos y poco convencionales que siguen desafiando los estándares establecidos.

Patricia Urquiola: Un icono del diseño

Los diseños de **Patricia Urquiola** son venerados por su forma distintiva de establecer una conexión enfática con el usuario. Su trabajo es altamente narrativo, con la creatividad, la artesanía y la experimentación como características fundamentales de cada proyecto. Guiado por la sostenibilidad, la innovación y la tecnología, el equipo de **Studio Urquiola** ayuda a las empresas a reimaginar, cambiar y evolucionar a través del diseño. Entre sus últimos proyectos globales figuran el hotel Six Senses de Roma, reconvertido a partir de un palacio histórico, y la exposición Ecos, 50 años de iMaestri, celebrada durante el Salone del Mobile 2023 para conmemorar los 50 años de la colección iMaestri de Cassina.

“Empezaremos con una actitud evolutiva”, afirma **Patricia Urquiola** sobre la nueva asociación con Heimtextil. “Se trata tanto de escuchar como de presentar. Seguiremos desarrollando los textiles como productos en su aplicación al diseño de productos, interiores y arquitectura. Después, trabajaremos en una presentación especial de 2025 que propondrá una síntesis de nuestro trabajo, visión y conversación más amplia dentro y fuera de la industria.”

Heimtextil 2025 promete una inspirada colaboración entre dos entidades mundiales del diseño y la innovación. En los próximos meses habrá más anuncios sobre la asociación entre Heimtextil y Studio Urquiola.

La feria Heimtextil se celebrará del 14 al 17 de enero de 2025.
<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>