



“COLECCIÓN CERÁMICA” DE LADENAC: DONDE LA TRADICIÓN Y EL OLOR A PRIMAVERA OFRECEN UN JUEGO PARA LOS SENTIDOS

Ladenac, firma de lujo de **Vila Hermanos** y proyecto personal del experto en el universo olfativo **Patrick Douneat**, aún artesanía española, savoir faire francés y estilo italiano, para crear un producto único. La **Colección Cerámica** de **Ladenac** viaja a Valencia, ciudad de tradición y amor por la cerámica e inspirada en la tradición y en el amor por la cerámica valenciana, a través de cuatro flores primaverales típicas del Levante.

Elegante y sutil, esta colección tiene un diseño fabricado en cerámica valenciana de color blanco crudo con motivos que ilustran sus perfumes y tapa de madera.

Cuatro velas realizadas desde las esencias de cuatro flores que acercarán a cualquier rincón la luz del Mediterráneo. **Flor de Narciso**: un aroma seductor a partir de una de las flores más prestigiosas y refinadas. **Opium Floral Imperial**: dulce, intenso y sensual, para gustos glamourosos. **Rosa de Damasco**: un perfume que recuerda a un amanecer y un ramo de rosas frescas en la orilla del mar. **Flor de Lys**: bajo el hechizo de los lirios, esta fragancia femenina y sutil, es perfecta para serenar la mente.

LA ASOCIACIÓN REGALO FAMA ESTRENA IMAGEN

Coincidiendo con su 40 aniversario y como parte de su proceso de modernización, la **Asociación Regalo Fama** ha actualizado su imagen corporativa, optando por una más actual y elegante.

Asimismo, se ha renovado la página web haciéndola más dinámica e incluyendo importantes mejoras, como la alta visibilidad de las empresas asociadas. Con una sencilla búsqueda a través de una amplia clasificación de productos, los puntos de venta podrán encontrar a los proveedores más relevantes del sector con sus datos de contacto, catálogo y fotos de sus artículos.

Una imagen renovada y una web más cercana, que conectará a clientes y a socios con un simple click.

www.regalofama.com

BERGNER EUROPE EN HEIMTEXTIL

En **Heimtextil**, la mayor feria internacional del hogar, decoración y textiles que tuvo lugar en la ciudad alemana de Frankfurt am Main, se reunieron diseñadores, minoristas, mayoristas, tiendas de decoración y muebles, interioristas, arquitectos y proveedores de hoteles; una mezcla de caras nuevas y otras ya consagradas. Además, en el nuevo espacio **Toward Utopia** se dispusieron todas las tendencias para el 2019/2020.

Uno de los expositores que más éxito de asistencia y acuerdos comerciales tuvo es la empresa **Bergner Europe**. Son muchos los que se acercaron a su stand para conocer las propuestas que ha presentado la firma a través su nueva marca **La Maison 1975**, un universo de ropa para hogar: extenso, novedoso y diverso en textiles, colores, materiales y estampados.

Bergner Europe apuesta claramente por categoría textil con un refuerzo de las instalaciones productivas en la fábrica de Mumbai y continúa creciendo y consolidando su posición como empresa de referencia de productos para el hogar en Europa, siguiendo con la mirada puesta en los mercados internacionales, apostando por la innovación y los nuevos canales, y con el principal foco en el cliente y sus necesidades. Es una compañía muy preparada para seguir creciendo gracias a su salud financiera y a un equipo muy profesional y motivado.



CONTROLAR EL HOGAR DESDE UNA APLICACIÓN GRATUITA PARA EL MÓVIL CON DELTA DORE

Cada vez es más común poder controlar más cosas de la vida cotidiana desde el móvil, podemos hacer la compra, pedir un taxi, hacer transferencias, etc. Ahora, con **Delta Dore**, también se puede controlar el ahorro energético de la vivienda a través de una app; la marca ofrece soluciones inalámbricas y productos que contribuyen a aumentar la calidad de vida y convierten la vivienda en un hogar conectado, haciendo que sea más funcional.

Dispone de dos sistemas: **Tydom 1.0** y **Lifesdomus** con los que programar la calefacción, la luz, la música, las persianas, etc. a través de su aplicación gratuita, que se puede descargar en el móvil. Ambos sistemas se pueden instalar de forma rápida y sencilla ya que no requieren hacer obras o instalaciones en casa. Se trata de una herramienta muy intuitiva y no es necesario estar en casa para programarla.

Tydom 1.0, sencillez tecnológica

Este es un dispositivo inalámbrico que se conecta fácilmente a la red Wifi del hogar para acceder al control de la iluminación, la calefacción y todos los sistemas que se quieran controlar. La **App Tydom** se personaliza con las fotos del propio hogar y en ella se puede ver cada movimiento, como por ejemplo cómo se apaga y enciende una lámpara cuando se da la orden. La aplicación es gratuita y sin suscripción.



LifesDomus, video realismo

para un hogar que conecta con el usuario

Es una versión más avanzada y posiblemente la oferta domótica más potente del mercado. Se trata de un sistema único, disponible en 12 idiomas distintos, que controla todos los equipos electrónicos integrados en una vivienda: audio, vídeo, calefacción, alarma, etc. ya sean de **Delta Dore** o de otra marca del mercado. Además, este dispositivo utiliza una monitorización de última tecnología basada en el video y foto realismo, es decir, que las imágenes de toda la casa que se ven en la aplicación se toman en tiempo real.



ARUBA, inspiración tropical.

Aruba se inspira en la vegetación y toma los colores llamativos para oxigenar la mesa de esta temporada. Aruba luce motivos tropicales de vibrantes colores protagonizado por tonos azules verdosos, naranjas y amarillos sobre la pulcritud del blanco.

¡Un estilo para levantar el ánimo!

La colección de Bidasoa es una inyección de energía, un homenaje a la naturaleza en la época más vibrante del año: la primavera.



Mesa - Desayuno - Picoteo - Decoración mesa



BIDASOA es una marca registrada, comercializada bajo licencia por ARC Distribución Arte para el Hogar Ibérica S.L.

www.arciberica.com



DAEWOO ELECTRONICS PARTICIPA EN LA SERIE "DERECHO A SOÑAR" DE TVE

Daewoo Electronics colabora con la nueva serie de televisión **"Derecho a soñar"** de TVE producida por grupo Veralia, una serie diaria ambientada en un bufete de abogados donde se tratarán temas actuales, así como las relaciones entre sus personajes.

En otras palabras, es una serie que pone en primer plano las relaciones entre los personajes, que se enfrentan a sentimientos como el de la traición, el amor o la ambición, mientras tratan de defender los intereses de sus clientes.

Tanto el comedor de la oficina como las casas de los personajes **Julia Rojas** y **Jorge Leiva**, donde se desarrolla gran parte de la serie, están equipados con electrodomésticos de dicha marca: frigoríficos combis y microwaves. Esta colaboración le permite a **Daewoo Electronics** estar en un mejor nivel de posicionamiento como marca, apostando por el mundo de la televisión y el cine.

CENTRIFUGADORA PARA ENSALADAS ZYLIS

Centrifugadora para ensaladas con un bol transparente, ideal para presentar también directamente la ensalada en la mesa.

- Sistema de cable que elimina el exceso de agua rápidamente.
- Disponible en 20 y 26 cm de diámetro.
- Se puede usar para mantener y guardar la ensalada en su interior
- Bol apto para lavavajillas
- Garantía de 5 años.

Distribuida por:
SAUTÉ MARKET
www.sautemarket.com



"STRONG TOGETHER" CON PASABAHÇE Y SUS NOVEDADES DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA

La firma **Paşabahçe**, uno de los mayores productores de cristalería del mundo, fue una de las firmas destacadas en la última edición de la feria Ambiente (Frankfurt). La compañía turca presentó de una amplio abanico de nuevas y deslumbrantes colecciones de productos en el espectacular stand diseñado especialmente para la ocasión, que atrajo el interés de todos los profesionales que visitaron la feria que, además de conocer todas las novedades, también pudieron disfrutar de diversas actividades complementarias

Paşabahçe lanzó cientos de nuevos productos con funciones totalmente innovadoras y conceptos renovadores, y lo hizo de forma totalmente original, ya que cada presentación iba acompañada de catas y presentaciones, que hicieron las delicias de los asistentes. Con todo ello **Paşabahçe** consiguió hacer llegar perfectamente a todos sus socios y colaboradores el mensaje que les quiere transmitir a todos ellos esta compañía turca: **"Strong Together"**.

Entre las nuevas colecciones destaca la nueva línea **Amore**, que será una de las colecciones indispensables de 2019 para días especiales y celebraciones, **Highness** diseñadas especialmente para el entorno HoReCa y las nuevas incorporaciones a las exitosas serie **Timeless** y **Amber**; así como los nuevos y prácticos utensilios de cocina de la marca **Borcam** y **Zestglass**.

www.pasabahce.com

