

Asociados de Regalo Fama exponen novedades en Intergift y Bisutex



AMADEUS / KORB / LOU DE CASTELLANE

Pabellón 5 - Stands 5C02 y 5E08

Para esta nueva temporada otoño-invierno, ofrecemos distintos ambientes con una decoración muy cuidada en tonos adecuados a las nuevas tendencias, estamos seguros les va a sorprender.

www.amadeus-online.net

AMBIENTAIR

Pabellón 7 - Stand 7D01

Fabricante líder en el mercado español e internacional de productos de ambientación, presenta su nueva colección **Animikados Wild**.

En muchas culturas antiguas se cree que las personas estamos conectadas con los animales, el

cielo y la Tierra. Nuestra personalidad y la forma en la que reaccionamos a todo lo que nos pasa diariamente, nos revela cuál es nuestro espíritu animal.

Animikados presenta su nueva colección "**Animikados Wild: Spirit Animal**" que se compone de seis aromas en mikados de 100 ml y velas de treinta horas representados por seis animales: cebra, jirafa, elefante, gorila, papagayo y león. ¿Qué animal te guía y te protege? Descúbrelo y conecta con él a través de nuestros aromas.

www.ambientair.es



ARTESANÍA NAVA

Pabellón 5 - Stand 5C08

En NAVA disponemos de una amplia selección de mantones de Manila antiguos, piezas que datan del S.XIX. Bordados a mano, en su mayoría presentan escenas chinescas y motivos florales.

www.artesiananava.com



Amadeus / Korb / Lou de Castellane.

ARTESANÍA SAN JOSÉ

Pabellón 5 - Stand 5E02

Muñeco photocall iluminado elaborado con espumillón rojo y blanco, fabricación totalmente artesanal. Una opción muy divertida donde fotografiarse y guardar un momento único

www.artesaniasanjose.com



BALCOSTA

Pabellón 5 - Stand 5C07

Balcosta, firma reconocida en el sector de la decoración de interior, presentará las tendencias actuales en la nueva edición de la feria Intergift. Expondrá de una forma gráfica y bastante sencilla hacia donde se dirige el interés del consumidor este 2018.

En esta imagen, se pueden apreciar al menos tres de los elementos que van a marcar el camino de la nueva colección: la apuesta por lo natural, el color y la riqueza de texturas. En general, se busca la creación de ambientes de verdadero descanso donde sentirse cómodo. Esta imagen, además, nos muestra la apuesta creciente del consumidor por los elementos versátiles y atemporales.

www.balcosta.com



BELDA INTERIORISMO

Pabellón 3 - Stand 3B10

Colecciones más mates, Utilizamos maderas en algún caso pintadas en acabados brillantes, Implantamos los colores más plomos, Muebles de madera con acabados desgastados. Y como siempre gran variedad en flor otoñal y navideña. Detalles de piedras, velas y todo para crear arreglos. Una gran variedad en artículo navideño, desde un árbol nevado a colgantes y muchos más detalles y regalos para esta estación.

www.belda-interiorismo.es



BURKINA HOME DECOR

Pabellón 7 - Stand 7D03

Presentamos nuestros pufs realizados en terciopelo y con detalles metálicos en color dorado. Estos pufs tienen un estilo *Art Déco* pero con un punto más fresco y actual. Las líneas sencillas y los diseños depurados son características de las piezas "art déco" que, pese a su discreción, rebosan belleza, estilo y buen gusto.

burkinahomedecor.com



FISURA

Pabellón 7 - Stand 7C13

La marca española **Fisura**, referente en el mundo de la decoración, del regalo y del hogar imprime en las colecciones su visión diferente de la misma realidad y consigue reflejarlo en su nueva imagen corporativa. Mucho trabajo, mucha ilusión y sobre todo mucha creatividad dan como resultado que **Fisura** nos comunique en estos días su cambio total en cuanto a imagen corporativa se refiere, dando como resultado una mayor visibilidad, prestigio y otorgando a la marca un valor añadido que lo diferencia claramente frente a su competencia.

Fisura, grieta, desplazamiento, universos paralelos, multiplicación, son las directrices que una de las agencias de diseño más importantes de nuestro país han utilizado para actualizar su imagen, construyendo una nueva base que ha aportado solidez, dinamismo y potencia en todos los ámbitos. Añadido a esto, el logotipo conforma una serie de aspectos que provienen del concepto *fisura/corte*, resaltando la idea de ese contraste mediante la dicotomía e intersección entre la luz y la sombra, así como sus geometrías generando un contenedor reconocible que "unifica" la imagen de la marca.

La siguiente e importante novedad es el rediseño del *packaging*, que funciona como hilo conductor que cohesiona y admite la identificación de una gran variedad de productos. Mediante materiales y líneas simples, se ha conseguido un diseño optimizado, neutro, versátil, divertido y atractivo para una gran variedad de público. Por último, hacemos referencia a las novedades en producto, muchas, que nos ofrecen en su nuevo espacio "NEO" stand 7C13 adaptado a la nueva imagen.

www.fisura.com





Garpe Interiores.

GARPE INTERIORES

Pabellón 3 - Stand 3B09

La actividad de **Garpe Interiores** se remonta al año 1967. Con los años ha ido creciendo e incorporando nuevos productos procedentes de los mercados emergentes. La expansión de **Garpe Interiores** es más evidente que nunca al haber alcanzado un compromiso sólido con sus clientes incorporando las últimas novedades del sector mobiliario y decoración en general.

Como cada año, estaremos presentes en la próxima edición de **Intergift**, donde daremos a conocer nuestro catálogo cargado de novedades con estilo y con nuestro objetivo siempre claro; unificar diseño, buenos precios y calidad.

Continuando con nuestra línea expansiva y de máxima actualidad emprendida en los últimos meses, presentaremos nuevas colecciones tanto de mueble auxiliar, como de textil, lámparas y artículos de decoración, totalmente innovadoras. Con una gama muy amplia de productos y en el camino emprendido de afianzamiento de la marca y su introducción en el mercado tanto nacional como europeo, continuamos renovando nuestro estilo con una línea más actual y moderna y con la incorporación a nuestro catálogo de artículos de calidad.

www.garpeinteriores.com

GUADARTE

Pabellón 3 - Stand 3C04

Guadarte presenta su propuesta más elegante y contemporánea: **Century Collection**. Una serie de piezas de inspiración geométrica y esencia Art Decó que combina la artesanía tradicional de Guadarte con el refinamiento y los detalles que exigen el mueble contemporáneo. Tejidos Rosa Nude, la mezcla de estampados salvajes, las piedras naturales, los metales dorados y los espejos geométricos caracterizan una colección que recupera el brillo de épocas pasadas con una visión moderna y elegante. Cada pieza está fabricada a mano en su factoría de Sevilla y es posible personalizar cualquier producto para adaptarlo a las necesidades de cada proyecto. Por supuesto en su stand podrán conocer también sus míticas piezas de cerámica, su colección de mobiliario para jardín y su afamada colección **Noveau Baroque**.

www.guadarte.com

Trediser.



Guadarte.



Vila Hermanos.

TREDISER

Pabellón 6 - Stand 6C16

Estuche multi-herramientas con multitud de funciones, ideal para llevar en el coche o llevar de vacaciones.

www.trediser.es

VILA HERMANOS

abellón 3 - Stand 3E14

Vila Hermanos presentará en esta edición: **Tribal Senses Collection**. Una colección fascinante llena de colorido, inspirada en viajes de los antiguos colonos por países cálidos en su mayoría productores de café. Fragancias florales inspiradas en perfumes frescos de cada país y cultura. Predominan los colores metalizados, máscaras representativas de cada perfume impresión en *hotstamping*, tapas de diseño y cuidada pintura.

Cera vegetal 100% natural. No contiene parafina ni aceite de palma. Mecha trenzada de algodón para garantizar un quemado 100% limpio y respetuoso con el medio ambiente. Fragancias naturales de gran pureza, originarias de la zona más prestigiosa del mundo, Grasse, en la Provenza Francesa.

Seis fragancias para descubrir: SABA Rosee Du Desert (Foral-Oriental. Notas de ylang, geranio, esencias y ámbar). KÄNE Eau Fraiche (Floral. Lilas, rosa, notas florales). TIKAL Soleil Ambree (Amaderada. Bergamota, sándalo, cedro, ámbar). TIKI Néctar de Jambu (Floral-Amaderada. Neroli, verbena, iris, mousse). MAHAKALI Thes Givress (Floral-Hesperidé. Menta, jazmín, té, musc). TSONGA Africaans Danse (Fresco-Hesperidé. Petite Grain, notas florales, bergamota).

www.vilahermanos.com



Gabol.

AD ANKARA DISEÑOS

Pabellón 8 - Stand 8B15

Ankara presentará sus novedades durante la próxima edición de **Bisutex** de septiembre.

www.ankaradisenos.es



Ad Ankara Diseños.

GABOL

Pabellón 8 - Stand 8E38

Como cada edición, **Gabol** presentará en **Bisutex** las novedades en maletas, bolsos, mochilas y complementos de todos sus catálogos: Travel, School, Business, Urban y Accessories.

En esta edición, reforzamos la imagen de la colección Air como estrella indiscutible del catálogo Travel. Su cuidado diseño, resistencia y flexibilidad de los materiales (policarbonato y aluminio) la convierten en una apuesta segura a la hora de viajar. Ahora disponible en dos nuevos colores: burdeos y turquesa (foto).

www.gabol.com

SALVADOR MULET / KBAS

Pabellón 8 - Stand 8H04

En esta nueva edición de **Bisutex** presentaremos la colección de Otoño-Invierno 2018 y un avance de la nueva colección de Primavera/Verano 2019.

www.kbas.es



Salvador Mulet / Kbas.

SHAUSA

Pabellón 8 - Stand 8D46

Si quieres hacer un regalo especial, con el que seguro acertarás, o simplemente quieres un atractivo juego de jabones o neceseres, no dudes en conocer nuestra amplia oferta: diferentes cestas o bolsos con enseres de higiene facial de la máxima calidad.

www.shausa.es



Shausa.



Swan.

GANADORES DE LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS “REGALO DEL AÑO”



INICIATIVA PROMOVIDA POR LA ASOCIACIÓN REGALO FAMA, EN COLABORACIÓN CON IFEMA, QUE SE ENMARCA EN EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE INTERGIFT.

Artículos decorativos y funcionales, los expositores han presentado una gran variedad de propuestas para participar en esta tercera edición. Todas las empresas expositoras tuvieron la oportunidad de presentar sus propuestas a esta convocatoria, que tiene como objetivo promocionar el diseño y la innovación en los productos y artículos de regalo.

Los galardones se entregarán durante la celebración del **After Fair** del Salón, que tendrá lugar el viernes 14 de septiembre en el mismo recinto ferial. Los productos ganadores se presentarán en la próxima edición de **Intergift**, en sus stands correspondientes con un distintivo que les identificará como producto premiado.

Asimismo, todos los artículos ganadores estarán expuestos en un espacio exclusivo de la feria donde el visitante podrá votar a través de las redes sociales, la categoría que más le guste, otorgando así el **Premio “Favorito del público”** a aquel artículo que resulte más votado durante la feria. Todos los visitantes que voten, entrarán automáticamente en un sorteo cuyo regalo será una de las piezas presentadas o algún producto de la empresa ganadora.

El jurado, compuesto por cinco miembros del mundo del diseño y del sector empresarial, valoró las propuestas recibidas atendiendo a criterios de diseño, innovación, calidad, potencial de ventas, y presentación del producto, decantándose finalmente por los siguientes productos:

ACCESORIO DE COCINA Retroholics Barcelona Spain, S.L. Visqui Barcelona, S.L. Pab 7: Stand 7C12

Más que un producto, queremos destacar la gama de productos de **SWAN-Brand**, una marca inglesa que da continuidad a la fabricación de electrodomésticos de gran calidad en diferentes líneas. Con una fuerte herencia británica que data de la década de 1920, **SWAN** comprende que la cocina es el centro de actividad y una parte integral de la vida hogareña. Es donde se preparan deliciosos alimentos y donde se crean recuerdos con una taza de té y un trozo de tarta. Su pasión es hacer que las cocinas de sus sueños sean una realidad para nuestros clientes, al ofrecer colecciones asequibles de utensilios de cocina y electrodomésticos que cuentan con un diseño elegante y gran funcionalidad. Esta línea **retro** evoca la elegancia y estilo de los años 50 en 9 colores diferentes y además tiene una fantástica relación calidad precio.
<http://www.swan-brand.es/>

ARTÍCULO NAVIDEÑO Decoración con Corazón Pab 7: Stand 7C20

Con sus aproximadamente 18 cm de altura y 7 cm de diámetro es un objeto ideal para incluirlo por ejemplo en la decoración navideña de la mesa o en la escena de navidad. Estos carruseles son una perfecta combinación de distintos materiales como metal y vidrio. Dos materiales que solo pueden ser fabricados con la fuerza del fuego. La fuerza de este fuego, el elemento tan importante

en nuestra vida, se puede notar cuando se enciende la vela de té en nuestros carruseles y la hélice empieza a moverse por el calorito de la vela, creando fascinantes juegos de sombra y luz. Es el momento en que se convierte en mucho más que un carrusel porta candelitas. Nos cuenta historias de gatos debajo de la luna, no faltan los ángeles guardianes moviéndose por nuestro alrededor, los copos de la nieve que caen del cielo o escenas de cuentos de niños como por ejemplo “el dinero que llovió del cielo”. Para disfrutarlo a solas o junto con nuestros seres más queridos, la familia, en la época más bonita del año, como es la Navidad.

<https://www.decoracionconcorazon.com/>

ILUMINACIÓN Union Govaje Bcn S.L. / Gingko España Pab 7: Stand 7A17

Nuestra Luz de escritorio **Octagon One**, combina lo mejor del acabado semblante a la naturaleza simple y a la vez natural.

El punto focal regulable en tres posiciones de la más cálida a la adecuada para trabajar en tu escritorio con su batería recargable sin ver cables y además con un diseño que permite colocarla en tres ángulos diferentes. Sus características técnicas son una carcasa de aluminio fresada en acabado de madera que contiene 36 leds de alta calidad con una cubierta opaca difusora de la luz. Ideal para cualquier espacio del hogar o también para la oficina.

<https://www.gingkoelectronics.es/>



Decoración con Corazón.



Union Govaje Bcn S.L. / Ginkgo España.



¡LO QUIERO!

L7 Prestige Brand, S.L.

Pab 7: Stand 7C11

Dodow te ayuda dormir más rápido. ¿Como induce el sueño? centrándose en el haz luminoso proyectado en el techo ralentiza el flujo de tus pensamientos al mismo tiempo sincronizando tu respiración con el movimiento de la luz gradualmente reduces tus respiraciones desde 11 a 6 por minuto. Una frecuencia de respiración lenta te permite regular significativamente el sistema nervioso. A la vez el ritmo el ritmo de la luz tiene también un efecto hipnótico. Esta relajante actividad te ayuda a olvidar los pensamientos que te mantienen despierto. ¿Cuánto tiempo tarda? De media los usuarios de **Dodow** duermen 2,5 veces más rápido de lo normal. El ejercicio dura 8 a 20 minutos después **Dodow** se apaga automáticamente.

<https://www.l7prestigebrands.com/>



L7 Prestige Brand, S.L.

MUEBLE DE DISEÑO PROPIO

Guadarte S.L.

Pab 3: Stand 3C04

Este modelo es una de las piezas más representativas de **Century Collection**, la última propuesta de **Guadarte** para los profesionales del sector de la decoración. Además, este mueble también fue seleccionado hace un par de meses por la revista *Interiores* como una de las mejores piezas "Made in Spain" expuestas en la Feria Internacional del Mueble de Milán (Il Salone del Mobile). Es posible fabricarlo a medida para adaptarlo a las necesidades de cada proyecto y está disponible en 28 colores.

<https://guadarte.com/>



Guadarte S.L.

PACKAGING

Tropeientosmil, S.L.

Pab 7: Stand 7A21

Se trata de una bandeja (vacía bolsillos) grande de porcelana vegana, no utiliza huesos de animales en su fabricación, que es lo que abarata la porcelana. Y el *packaging* es más bonito o igual que el contenido, utiliza también tintas veganas.

<http://www.tropeientosmil.net/>



Tropeientosmil, S.L.

SOBRE EL JURADO

Julián Ortega - Según Julián Ortega, de Estudio Guete: la imagen gráfica es la base de la comunicación exterior, la pauta que permite transmitir a los clientes lo que una compañía es y representa, marcando la diferencia con sus competidores. Esta identidad visual se refleja en espacios digitales, plataformas multimedia, producto, packaging, publicaciones, señalización corporativa, papelería... Son la manifestación física de la marca y nosotros, con más de 25 años de experiencia, nos aseguramos de desarrollarla y plasmarla cuidadosamente en todas sus aplicaciones.

Esther Sánchez Lastra - Vicedecana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interior y Decoradores de Madrid, interiorista a cargo del estudio ESL Interiorismo, que lleva más de 15 años realizando proyectos integrales de interiorismo y decoración tanto residencial, oficinas, comercial y ocio. En la feria de septiembre además Esther será la encargada de desarrollar la tercera edición de "Espacio en obras"

Chema Martínez - Socio fundador de la revista *www.4homenaje.com*; socio fundador de Yestis sales team, agencia de representación de marcas relacionadas con productos para la cocina. Representante de la IHA (International Housewares Association para España y Portugal) y agente para España de su feria IHHS International Home and Housewares Show, feria líder americana que se celebra todos los años en Chicago.

Nieves Noha y **Javier Miguel** - Fundadores de EXITO LAB, la consultoría española de análisis de tendencia en diseño y áreas creativas. Analizan la innovación y el paradigma cultural, económico y social, para anticipar cambios relevantes y cómo afectarán a la industria del diseño. **Nieves**, diseñadora de interiores y **Javier**, publicitario, trabajan con marcas de diseño para inspirar a sus equipos y guiarles en estrategias de negocio, que les hagan ser líderes de su sector, anticipándose y creando tendencia.

Fuente: Prensa Regalo Fama