

INTENSO INICIO DE AÑO PARA AMBIENTAIR

La empresa segoviana dedicada a la fabricación de ambientadores y velas, afincada en el polígono de Valverde, terminó en Frankfurt dos intensos meses de actividad, en los que ha participado en las más importantes ferias internacionales dedicadas al regalo y la decoración.

Dentro de su estrategia de expansión de negocio, **Ambientair** apuesta desde hace años por la asistencia a ferias ya que, según palabras de la propia empresa, "nos brindan una magnífica ocasión para desarrollar e incrementar las exportaciones y generar oportunidades de negocio. Se trata de una herramienta muy valiosa ya que es **un escaparate donde ver y ser visto** de una manera más cercana. Nos dan la oportunidad de darnos a conocer, ser más visibles en países donde ya exportamos y posicionar nuestra marca en mercados internacionales."

Sin duda, las ferias suponen para Ambientair un importante medio para dar a conocer sus productos y novedades: **"Son el lugar ideal donde se concentran la oferta y la demanda. Es un canal muy receptivo, ya que el comprador va directamente a nuestro stand porque quiere conocer nuestros productos y novedades. No hay mejor ocasión para el lanzamiento de nuevos productos que hacerlo a gran escala en una feria. Los asistentes van en busca de nuevas ideas y en estos eventos podemos causar gran impacto"**.

Las ferias a las que nunca falta son: The Atlanta Furnishing Market (Atlanta), Top Drawer (Londres), Trendz (Holanda), Maison & Objet (París), Intergift (Madrid) y Ambiente (Frankfurt). Ambientair aprovecha estos eventos para presentar sus novedades, y de este modo, este año ha presentado la nueva línea de **mikados de su marca The Olphactory** en dos formatos: 100 y 250 ml. en los ya habituales aromas de la marca y una nueva fragancia que también estará disponible a partir de febrero en los dos formatos de vela.

Le Jardin de Julie estrena velas. Con su tradicional vaso en forma de maceta, en tamaño muy superior al que ya se fabricaba y una duración de más de 80 horas, las nuevas velas de la marca más delicada de Ambientair estarán disponibles en sus seis florales fragancias.

De nuevo, **Animikados** tiene novedades. En esta ocasión dos ediciones especiales "Con cariño para ti" de fragancia *naranja* y *canela*, y "Sorpresa" de fragancia *aroma limpio*. De estas dos ediciones estarán disponibles la fragancia en 100 ml y 18 ml. **Animikados** también estrena tarjetas perfumadas para todos los pequeños rincones de la casa como cajones, armarios, etc.

Animikados solidario presenta su nuevo proyecto en el que colaborará en la investigación de la enfermedad de Alzheimer, cuya duración será hasta septiembre de 2018. Para este proyecto ha desarrollado dos tamaños de mikado: 100 ml y 18 ml. Sin duda, el proyecto más humano de Ambientair.



AVEVA DESIGN, CREADORES DE COLORIDOS OBJETOS FUNCIONALES

Con pasión por las nuevas ideas, el diseño inspirador y los materiales naturales, les encanta crear coloridos objetos funcionales. Centrándose en la sostenibilidad, crean elementos modernos y divertidos. El valor central de su marca es la atracción hacia materiales naturales, una alegría para los ojos.

Agente para España y Andorra: **calika.**



EKELUND: CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y TRADICIÓN

Con la fabricación basada en Horred, Suecia, conserva el control total de cada fase de producción, firmemente comprometidos con la calidad, la sostenibilidad y la tradición renovada; combinando estos valores con un estilo contemporáneo, presentan una colección que refleja los tiempos en que vivimos: una gama de productos que se integran perfectamente en la vida cotidiana de las personas.

Agente para España y Andorra: **calika.**



NOVEDADES BOJ



En esta feria Ambiente 2018 **BOJ Olañeta SL** ha presentado toda una nueva selección de productos de alta gama, relacionados con el mundo del vino.

Los productos que más han destacado y que más han llamado la atención han sido los nuevos **KEA X-Lux**; estos nuevos sacacorchos destacan por la belleza de sus formas y sus colores metalizados, e impresionan por la calidad de su fabricación y materiales. Fabricados mediante micro-fusión de acero y con un acabado de pulido espejo, van tan finos como un reloj suizo.

Además han mostrado las nuevas versiones de los sacacorchos clásicos de doble palanca y bodega, pero para los que se han revisado los procesos de fabricación con controles más estrictos y con mejoras en los materiales y procedimientos. Además de, por supuesto, los nuevos colores que comparten con los nuevos **KEAs**.

Finalmente **BOJ** ha presentado también sus nuevos accesorios para el vino: una nueva gama de productos de aspecto vintage y fabricados mediante micro-fusión de acero y con una acabado en pulido espejo. Estos accesorios incluyen un oxigenador, un decantador de vino, un tapón de vino y un escanciador. Todos se venden en estuches de regalo individuales, pero **BOJ** está estudiando sacar distintos Sets, como por ejemplo en la feria con un Set de 3 piezas con un oxigenador, un escanciador y un tapón y otro Set con las 5 piezas.



NOVEDADES 2018 DE KUHN RIKON

Cuchillos COLORI® Titanium

Los mejores estándares técnicos, junto a una estética ambiciosa, distinguen los **Cuchillos COLORI® Titanium** de **Kuhn Rikon**, diseñados en Suiza por **Valeria Hiitenbrand**. Este clásico cuchillo de titanio premiado está ahora disponible en oro rosa; en el fondo nada cambia: cuchillos de acero inoxidable japonés endurecidos en frío recubiertos de titanio que permite conseguir un afilado duradero.

Elegantes, antideslizantes, con un agarre cómodo y seguro para el uso diario además incluyen un protector, que permite un almacenaje seguro en cualquier cajón. Y tienen 2 años de garantía.



Esponjas de flor

Hechas de resistente silicona, que permite una larga vida útil en comparación con otras esponjas. Higiénicas, ya que la silicona sin poros no absorbe ningún líquido y, por lo tanto, se forman menos bacterias en la esponja, lo cual impide de adquirieran un olor desagradable; libres de bisfenol, Y versátiles, ya que las más de 5.000 cerdas de silicona no solo son adecuadas para su uso en la cocina sino que, cuando están secas, también sirven para eliminar polvo, pelusa o cabellos.

En la cocina se puede utilizar para limpiar utensilios antiadherentes, además de todas las superficies de la cocina. No quedan restos entre las cerdas del cepillo o en las fibras del trapo. Después de su uso, las esponjas de silicona se pueden limpiar fácilmente bajo el chorro de agua corriente o en le lavavajillas. Ahora disponibles en forma de flor, en 5 colores: rojo, verde, turquesa, naranja y rosa, para un comienzo colorido de la primavera.



BARREL AIR: AIREADOR DE VINO BY KOALA

Koala lanza una importante innovación para los amantes del vino: un aireador que decanta directamente en la copa; ahorro de tiempo y lo más importante **oxigena el vino**, mejorándolo.

Diseño en forma de barril, con mayor ancho de boca para mejorar la aireación, permite oxigenar el vino al mismo tiempo que se sirve en la copa, más rápido que un decantador convencional, 100% acrílico, más limpio y visual a la hora de verter el vino.

Incluye sistema anti-goteo. Con base de silicona para apoyar el **Barrel Air** y como antigoteo. Filtro de acero inoxidable, evita que se cueulen desechos de corchos y posos de vino.



Expositor en ambiente

MANTA ENFRIADORA PULLTEX PARA BOTELLAS "MAGNUM" DE CAVA

Bolsas de frío especialmente diseñada para enfriar botellas de tamaño más grande, tipo Magnum (1,5 l). Se debe guardar en el congelador para que esté lista cuando sea necesario. Las nuevas bolsas de frío de **Pulltex** unen la efectividad de las mantas de frío habituales de **Pulltex** con la estética de las nuevas tendencias. Un acabado en tejido de alta resistencia, que le confiere una imagen elegante y moderna, con un interior en nylon negro con capa de "cool gel" y un material aislante que evita que el frío se disperse hacia el exterior de la bolsa. La bolsa se cierra por la parte superior con un cordón de seguridad para evitar que la botella salga del interior de la bolsa, a la vez que evita que se escape el frío de la bolsa.



Pulltex cooler bag for champagne "magnum" bottles

Cooling bags specially designed for larger size type Magnum (1.5 liters). Store in the freezer to be ready when necessary. The new **Pulltex** cooler bags combine the efficiency of the **Pulltex** regular coolers and new aesthetic trends. It is covered with highly resistant tissue that makes it look elegant and fashionable, while the inner part of the cooler is covered with a black nylon material. Inside the cooler there is a "cooling gel" and insulating material that prevents spreading of the cold outside the bag. The bag is closed with a security cord in its upper part which has a double function of preventing the bottle as well as the cold coming out of the bag.



KANGAROO, DE ROLSER: UN SALTO HACIA EL CARRO INTEGRAL

Expositor en ambiente

En **Rolser** hace tiempo que diseñamos nuestros carros pensando en un acompañante versátil para cualquier ocasión. Y en **Kangaroo** hemos puesto todo nuestro empeño en conseguirlo. Nuevo diseño de bolsa con un tejido innovador, cremallera en la parte trasera y nueva cremallera vertical en la parte frontal. Sí, lo admitimos, esto último es una idea prestada de nuestros amigos los marsupiales... Así que en gris, azul o bassi y en 7 chasis: Convert R6, Dos+2 y RD6 y 4 opciones de **Logic** plegables.

Rolser's Kangaroo:

A leap towards to the comprehensive trolley

A long time ago at **Rolser** we designed our trolley while thinking of a versatile companion for any occasion. And with **Kangaroo**, we have put all our efforts into achieving this. Our bag design with its innovative fabric, zip in the back and new vertical zip at the front. Yes, we must admit, this last innovation is an idea we've borrowed from our friends the marsupials... In grey, blue or bassi and in 7 chasis: Convert R6, Dos+2 and RD6 and 4 folding **Logic** options.



LLEGA EL NUEVO "MUST" DE VIGAR: EL TABURETE COMPACT

Vigar ha presentado la colección de taburetes plegables **Compact**, cuyo diseño atractivo y sumamente práctico promete convertirlo en el nuevo imprescindible de la temporada. Realizado con material antideslizante en la superficie superior y en las patas, ofrece la máxima estabilidad tanto en interior como exterior. Puede ser fácilmente transportado y colgado gracias a su doble asa. Además, con un simple gesto su plegado total permite ahorrar espacio en casa.

Disponible en tres tamaños diferentes para alcanzar distintas alturas, resiste hasta un peso máximo de 150 kilos. Esta nueva línea **Compact**, muy bien valorada por los profesionales por la calidad de los acabados y su versatilidad, se ofrece en diferentes combinaciones de color.

Compact es una de las novedades de los nuevos catálogos que se distinguen por sus influencias nórdicas, diseños minimalistas y el inconfundible colorido **Vigar**. Las nuevas colecciones conectan con un estilo de vida espontáneo, práctico y desenfadado donde no caben

el aburrimiento, los días grises o lo impersonal, dejando que el color sea la nota dominante. Es lo que han denominado #fightforyourcolors, la nueva campaña que refleja un modo de ver la vida, de sentir y pensar con el color como mejor aliado.

La multinacional española, referente en la elaboración de objetos funcionales y divertidos para uso doméstico, elabora moldes específicos para crear utensilios llenos de personalidad capaces de convertir lo rutinario en excepcional.

La innovación constante está en el ADN de la empresa alicantina y es toda una filosofía dentro su mundo. En este sentido, **Vigar** aplica tres características a toda su producción; lo básico (utensilios funcionales orientados a ofrecer un precio competitivo), lo funcional (con gamas orientadas al diseño de uso práctico) y lo creativo (objetos orientados a la sorpresa). Estas tres señas de identidad caracterizan su extensa y combinada gama de productos, que conforman un catálogo de cerca de 1.000 referencias diferentes.

