



Bellezas que pinchan: los cactus se revelan como supertendencia en Ambiente 2017.



Living: Los contrastes entre blanco y negro también aparecen en las áreas de hogar y gastronomía.

PORTAL DE TENDENCIAS: AMBIENTE 2017

LIVING, DINING, GIVING: ASÍ VIENE LA NUEVA TEMPORADA.

Por muy diferentes que sean las tendencias (desde la cocina hasta la decoración o los regalos), todas tienen algo en común: lo esencial de la vida, como dedicar más tiempo a la familia, los amigos o uno mismo, cobra cada vez más importancia. En concreto, esto se expresa con el concepto de "hyggelig" (término danés que se podría traducir como "acogedor") y la creación de un ambiente de bienestar en casa. Esto va acompañado también de una gran valoración de lo original, artesano y local.

Así, los fabricantes apuestan por materiales naturales como el mimbre, la madera sin tratar, el corcho o la cerámica. Las superficies rugosas se combinan con estructuras vidriadas en relieve. Los fuertes contrastes en la mezcla de materiales crean efectos táctiles sorprendentes. En los diseños pueden verse cada vez más patrones geométricos, líneas finas o dibujos de estilo étnico.

A estos se le añaden, en primavera, motivos florales, pájaros, mariposas y mariquitas. Asimismo, en verano, los motivos u objetos decorativos como peces, erizos de mar o gambas dan un toque mediterráneo. Al mismo tiempo, las piñas, los papagayos y, sobre todo, los cactus, son los motivos más en tendencia.

En cuanto a los colores, la próxima temporada nos recibe con una paleta de discretos matices de crudo, beige, arena y gris, que dejan mucho espacio libre para toques individuales. En el área de Living, por ejemplo, preparan el terreno para colores de tendencia como el "Greenery" (un fresco verde manzana), el "Niagara" (azul denim) o el "Pale Dogwood" (variante del rosa palo). El negro oscuro, el cobre y el dorado amplían la gama. Y la cosa se anima de verdad con la cocina y el disfrute: aquí rivalizan en primavera los colores primarios fuertes con frescos tonos pastel.

Living: tendencias en hogar y decoración

Las formas esculturales y geométricas determinan el ambiente en el área de Living, tanto a grandes rasgos como en los detalles: así, los sillones curvos con respaldos extragrandes, o los jarrones con efecto de papel plegado, dan un toque de distinción al hogar. También las lámparas multifaceteadas, a menudo como esculturas de alambre, recuerdan a la forma de los brillantes.

Esta tendencia se ve apoyada por patrones geométricos, por ejemplo, en cojines, alfombras o cajas de cartón. Los colores predominantes son el negro y el blanco, aunque también se utilizan el cobre, el dorado, el plateado o el azul noche.

Transparente y suave: disfrutar la ligereza de la primavera

El lenguaje formal claro, casi lineal, encaja perfectamente (como contraste o en combinación) con la suavidad, el detalle refinado y la ligereza. Así, el vidrio es una clara tendencia, a menudo, de alta calidad en la fabricación y destacando su valor artesanal. Al mismo tiempo, el arte tradicional del soplado de vidrio vive un auténtico renacimiento: recipientes, jarrones y cuencos con grietas e inclusiones, laboriosamente pulidos, algunos de ellos teñidos o pintados cuidadosamente a mano, dejan patente el deseo de valor y calidad.

Las bombillas se cubren con ganchillo, y los patrones afilegranados aparecen sobre relojes de pared de madera o marcos de fotos plateados. En combinación con plantas de hoja fina, como el helecho o el junco, se genera un efecto de ingravidez propiciado por plantas colgantes en recipientes de vidrio en forma de lágrima o de esfera.

Decoración: individual y con carácter único

El gusto por el detalle se aprecia en recipientes, vajilla, servilletas y trapos de cocina: 2017 es el año de la ilustración. De este modo se subraya el deseo de productos individuales elaborados a mano. Con líneas finas y un dibujo a menudo naturalista, conejos, hojas, perros, mariquitas o ramas adornan bolas de Navidad o lámparas. Lo suave y delicado se subraya también con pieles y mantas, bordadas o tejidas en cálidos tonos naturales; el rosa palo, el azul celeste o el gris confieren al hogar un aire especialmente acogedor.

Madera: un material natural, versátil y actual

El anhelo de confort de "Hygge" se manifiesta también en la elección del material en el área de Living. Hace ya tiempo que no solo las sillas, las mesas, las tablas de cortar y las chucharas de cocina se hacen de madera: ahora este material se utiliza también para dar forma a modernos altavoces, soportes de velas, juguetes o cuencos; a veces bastos y rústicos, a veces modernos, con la superficie lisa y pulida, y las formas reducidas, al estilo del diseño escandinavo atemporal. Además, las velas imitan el veteado de la madera, y también los recipientes de cerámica se inspiran formalmente en modelos de la naturaleza, recordando a hojas y flores.

Dining: tendencias en cocina, mesa y hogar

En el área de Dining, el protagonismo recae en el aspecto funcional. Sobre todo, cuando se trata de disfrutar y vivir la vida de manera consciente.



Dining: La naturaleza adorna la porcelana con estilo ornamental o estilizado en Ambiente 2017



Giving: Tazas de café para llevar hechas de materiales reciclables en Ambiente 2017

Por eso, numerosos materiales tienen como objetivo mantener durante más tiempo los aromas y las propiedades nutritivas, o preparar la comida de manera que conserve sus propiedades. En las ollas y sartenes, el esmalte adquiere protagonismo, a menudo con un aspecto vintage que despierta recuerdos pasados y crea un efecto relajante. Lo mismo puede decirse de la chapa de acero con recubrimiento de polvo, que a menudo llama la atención en latas, fiambreras y otros recipientes.

En la cocina, el cristal sigue siendo imprescindible, por motivos higiénicos, pero también prácticos y estéticos. Además, se impone la doble capa en tazas, vasos o filtros de café. Es decir, en cualquier utensilio donde se deba mantener el calor o el frío. Asimismo, la combinación de madera y hierro fundido, las tablas de cortar de dimensiones poco habituales, las cucharas de madera con aspecto vintage y los detalles en cuero dan un toque rústico a la cocina. De este modo, los productos funcionales se transforman en accesorios decorativos.

Naturalidad retro

Las ollas, los moldes de horneado y los pequeños electrodomésticos se adornan cada vez más con tonos pastel, sobre todo, cuando los diseñadores emplean un lenguaje formal retro. Paralelamente, la naturaleza sirve de modelo para estas creaciones. Así, vemos jarrones inspirados en paisajes de colinas, con prados o ríos que reflejan las particularidades regionales. Otros objetos, en su conjunto, producen el efecto de haber crecido de forma natural, como si fueran parte de la naturaleza, disimulando de forma muy lograda su origen industrial.

Basándose igualmente en la naturaleza, en los motivos de la próxima temporada aparecen cada vez más adornos marítimos y acuáticos. También se encuentran estructuras a menudo afiligranadas, que recuerdan al movimiento oscilante de las olas, en las formas de platos, tazas y otros utensilios, tanto en la mesa como en la cocina. Allí donde

más fuerza cobra la tendencia retro, se recurre con frecuencia a los adornos florales. Sobre porcelana y vidrio, las vetas de mármol y las estructuras y formas afiligranadas inspiradas en la naturaleza crean un efecto realmente único. También son muy populares las composiciones abstractas de colores, que recuerdan a la acuarela.

Giving: tendencias en regalos

En el mundo del regalo, el anhelo de armonía y protección se refleja en muchos patrones nostálgicos. La clásica carta en papel vive actualmente un verdadero renacimiento. Pues, en el mundo digital en el que vivimos, una nota personal escrita a mano sobre una hoja de papel decorativa experimenta una nueva revalorización. En cualquier caso, los mensajes personales siguen siendo un éxito de ventas. Ya sea en pizarras, lámparas, paraguas, tazas o fundas de maletas, por todas partes pueden leerse frases que expresan sabiduría y buenos deseos.

Sostenibilidad: regalos con buena conciencia

Las tendencias de la movilidad y la sostenibilidad se mantienen intactas. El café o el té para llevar, al igual que el agua, se llevan en recipientes propios. Es algo elegante, y se protege el medio ambiente. Diseñadores innovadores sorprenden con joyas y bisutería de artículos para artistas, bolsos de viejo celuloide, u otros materiales nuevos y fuera de lo común. Siguen apareciendo motivos originales y soluciones muy prácticas en relación con algo tan ecológico como la bicicleta, como, por ejemplo, bolsos que encajan en cualquier manillar o transportín.

Lo exótico es tendencia: flamencos, piñas, etc.

En verano, los regalos cobran un enorme colorido. Además de los flamencos, las piñas y los unicornios, el cactus despliega su encanto, no tan

espinoso, como lámpara, en todo tipo de cajas o incluso como brillo de labios. En la playa, la estrella es el flotador extragrande con forma de motivos en tendencia como flamencos, etc. Asimismo, las conchas, las estrellas de mar y los caballitos de mar de loza, porcelana, vidrio o madera natural transmiten la sensación de vacaciones sin salir de casa. Y, en las noches más frescas de verano, la manta en forma de sirena, con su aleta, nos dará el calorcito necesario.

Joyas y bisutería: delicadas, simbólicas y únicas

El primer mandamiento de una joya es su exclusividad: se demandan costosas creaciones únicas, piedras muy raras, o piezas extravagantes y multifuncionales que pueden usarse como colgante o como sortija.

Por su parte, la bisutería se hace más delicada, más femenina y con más gusto por los detalles. Son populares las cadenitas suaves con pequeñas lunas y estrellas, así como con formas geométricas sencillas. También se llevan mucho en piezas antiguas retocadas, inspiradas en la época del Modernismo o el Art Déco. Los nuevos complementos imprescindibles son los chokers (gargantillas ceñidas) y los collares rígidos estrechos.

Complementos: funciones inteligentes y nuevos materiales

Entre los complementos, los bolsos de mano de pedrería dan un toque muy personal. Este look "hippy elegante" se completa con cadenas con pompones y plumas de gran colorido, o con conchas y estrellas de mar, en un estilo muy mediterráneo. Los modelos de bolsos más discretos sorprenden por sus delicados bordados en piel de salmón, sus dibujos en el interior o sus inteligentes funciones. Cobra fuerza como nuevo material el corcho, mezclado con el cuero vegano. Asimismo, se anuncia como nuevo color del otoño el winterberry.



Boho.



Gastroboutique.



Midas.

PASABAHCÉ SE EXHIBE EN AMBIENTE

LA COMPAÑÍA TURCA MUESTRA LOS PRODUCTOS MÁS DESTACADOS DE SU EXCELSA GAMA DE CRISTALERÍAS, EN AMBIENTE.



Pasabahçe, uno de los tres mayores productores de cristalerías del mundo, presentó hace unas semanas sus espectaculares colecciones en Ambiente, la mayor feria mundial de bienes de consumo, que consigue reunir cada año a los fabricantes mundiales más importantes de accesorios para el hogar y la mesa, electrodomésticos, muebles y accesorios decorativos. **Pasabahçe** presentó sus productos y sus sensacionales diseños en un impresionante espacio de 657 m² dividido en diferentes "córners", preparados especialmente para la ocasión, que obtuvieron la admiración y reconocimiento de todos los visitantes.

Verano/Invierno

En el córner "Verano/Invierno" se podían contemplar las colecciones **Iznik**, con sus delicados y atractivos diseños azulados inspirados en la mundialmente famosa porcelana china con el mismo nombre, **Boho**, caracterizada por sus colores pastel y sus modernos diseños, y **Midas**,

diseñada con destellos de oro e inspirada en la pasión de rey Midas por este metal precioso.

Cocina: el Mediterráneo

Pasabahçe "Kitchen" trae el estilo mediterráneo a la cocina. En este córner se podía contemplar el conjunto de nuevas combinaciones de **Gastroboutique**, la colección diseñada especialmente para presentaciones de tamaño pequeño. Los nuevos productos para horno de tamaño pequeño de Borcam, diseñados especialmente para hornear dos de los postres más populares, crema de caramelo y soufflé, también estuvieron entre los productos que llamaron la atención en este rincón.

Cocina

Zestglass, que incorpora nuevas funcionalidades a los productos estándar de **Pasabahçe**,

con el uso de accesorios de diversos colores y pensando en el reciclaje, ofrece decenas de artículos divertidos y excitantes para cocinar, beber y conservar. El proyecto **Guzzini Oven Glass** de la colección **Pasabahçe** también se podía ver en este espacio. Una vajilla refractaria de máxima calidad equipada con accesorios bajo la licencia de Guzzini.

B2B

En el córner **B2B Pasabahçe** expuso todas las posibilidades de producción que ofrece a las mejores marcas mundiales, como los nuevos vasos con licencia de Coca-Cola.

Productos fabricados a mano

Los productos exclusivos fabricados por los expertos artesanos cristaleros que trabajan en la planta de producción de Denizli, impresionaron a todos los visitantes de la feria.

Colección Baby

La nueva colección **Baby** incluye biberones para niños, contenedores de comida y ralladores de manzana; aunque su lanzamiento está previsto a lo largo de 2017, fueron presentados en primicia en Ambiente.

Restaurante

La nueva colección de vajilla **Linden**, inspirada en la tranquilidad y elegancia de la madera natural, fue uno de los productos que atrajo más la atención en esta espacio de exposición para restaurantes.



Revival.

Patisserie

Otro de los clásicos de **Pasabahçe**, la colección de expositores abovedados **Patisserie**, que se ha convertido en indispensable para la presentación de pasteles y postres, ahora tiene unos nuevos y minúsculos miembros, **Mini Patisserie**, que captaron todas las miradas en este córner.

Cerveza

En el córner dedicado a la cerveza se podían contemplar las nuevas copas de cerveza de la compañía así como sus colecciones y artículos más clásicos. Este año **Pasabahçe** ha puesto especial énfasis en la importancia de elegir bien la copa para la cerveza, dándole el importante papel de "quinto elemento", tras la malta, el agua, la levadura y el lúpulo.

La colección **Craft Beer** está compuesta por 5 nuevas copas, cada una de las cuales está diseñada especialmente para un diferente tipo de cerveza artesanal, con el fin de maximizar su sabor y aumentar así el placer al disfrutar de esta bebida.

Los vasos de diferentes tamaños de la línea **Revival**, de vidrio templado y apilable, también estaban presentes en este espacio. La tecnología de núcleo que se ha utilizado en esta serie, ayuda a que la cerveza esté fresca durante más tiempo y también mejora su sabor.

Cóctel

En este rincón del stand destacaba la colección **Timeless** con sus vasos y cristalerías de cristal tallado y grabado que se han convertido en muy populares entre los principales restaurantes y salones de todo el mundo. Otro artículo que también llamó mucho la atención fue la colección de cóctel **TinCan**. Los productos de esta serie se han vuelto indispensables para los barman y camareros de todas las barras del mundo gracias a sus cuerpos anchos y cilíndricos y a las rejillas que se asemejan a las latas de estaño.

Datos de contacto en la **GUÍA DE MARCAS**, pág 65

INNOVACIÓN



En el córner de la innovación se podía contemplar cómo serán las cristalerías del futuro y cómo **Pasabahçe** se convertirá en un referente mundial gracias a sus extraordinarias y asombrosas colecciones desarrolladas por los profesionales de la firma en su centro propio **Sisecam Science and Technology Center**, donde **Pasabahçe** está marcando la línea del futuro de las cristalerías poniendo la ciencia y la tecnología al servicio del mundo de las cristalerías.

Los delicados diseños de la serie **Midas** se transforman en dorados cuando se vierte una bebida oscura dentro del vaso. Los pigmentos que cambian de color son una de las últimas innovaciones introducidas por el **Sisecam Science and Technology Center** y son pioneras en todo el mundo.

La serie **Thermo** usa una pigmentación que cambia de color con la temperatura.

La colección **Afterglow** está coloreada con unos pigmentos especiales que emiten luz y que se recargan con la luz del día para brillar en la oscuridad, además de hacerlo también siempre bajo luz ultravioleta.

Los insertos de cristal también abren las puertas a una amplia gama de posibilidades en el mundo del **branding**. Gracias al uso de las más avanzadas tecnologías objetos como logos, chapas, etc. se pueden insertar dentro de la base de las copas de cristal para personalizarlas a gusto de cada compañía.

Los vasos **Light'n Motion** se encienden al agitarlos, al brindar o incluso con un mando a distancia.

Los vasos **Glassify** llevan encapsulados unos microchips especiales que se pueden escanear con una App desarrollada especialmente para ello, que permite a los bares y restaurantes ofrecer una atención personalizada a sus clientes y proporcionarles mejor servicio y mayor satisfacción.

La silicona utilizada en los productos de la serie **Borcam** ofrece al consumidor la libertad de llevarlos directamente del horno hasta la mesa, eliminando la necesidad de utilizar protectores para la mesa y mantel y proporcionando, además, una base antideslizante, para que todo en la cocina sea mucho más fácil. También podemos encontrar diferentes diseños de silicona que se añaden a los vasos a modo de salvamanteles.



Colección Afterglow.



Serie Borcam.



Boho.



Gastroboutique.



Midas.

PASABAHÇE EXHIBITED ITS PRODUCTS AT AMBIENTE

PASABAHÇE SHOWCASES ITS OUTSTANDING PRODUCTS AT AMBIENTE FAIR.



Pasabahçe, one of the three biggest glassware producer in the world, participated in Ambiente fair, the largest global consumer goods trade fair, with its spectacular products. The fair was held at Messe, Frankfurt on 10-14 February 2017, and the products exhibited by **Pasabahçe** at various corners based on different themes received acknowledgement and appreciation from the visitors.

Pasabahçe exhibited its products at Ambiente Fair, which brings together every year the largest global companies producing kitchen appliances, souvenirs, furniture and decorative accessories. **Pasabahçe** participated in the fair held at Messe, Frankfurt on 10-14 February 2017 with its magnificent booth of 657 square meters, and showcased its outstanding designs and products at various corners of the fair.

The company's specially designed corners and products exhibited at the fair include:

Summer/Winter

The "Summer/Winter" corner at **Pasabahçe** booth featured **Iznik** tableware collection with its delicate yet eye catching blue patterns, inspired by world famous **Iznik** china; **Boho** collection characterized by pastel colors and modern design and **Midas** collection designed with sparkles of gold and inspired by the passion of King Midas for gold.

Kitchen: The Mediterranean

Bringing Mediterranean style to kitchens with its products, **Pasabahçe's** "Kitchen: The Mediterranean" corner featured the new mix & match sets of **Gastroboutique**, the collection for bite size presentations. Borcam's new small sized ovenware produced specifically for baking two of the most popular desserts, crème caramel and soufflé, were also among the products that drew attention at this corner.

Kitchen Guzzini/Zestglass

Zestglass, which adds new functions to generic **Pasabahçe** products using colorful accessories with the upcycling perspective had dozens of super fun and exciting items for cooking, drinking and preserving. **Guzzini Oven Glass** project by **Pasabahçe** collection was also displayed at the corner. Premium quality ovenware equipped with accessories under the licence of Guzzini, promises to bring a new breath and elegance to home cooking experience.

B2B

B2B corner is the corner where **Pasabahçe** demonstrates its production capabilities for the world's top brands. New Coca-Cola licenced glasses were the perfect examples showing how **Pasabahçe** is distinguished among its peers.

Hand-made products

The unique hand-made products produced by the glass masters working in Denizli Plant of **Pasabahçe** impressed the fair visitors.

Pasabahçe Baby Collection

Pasabahçe's new baby category including baby bottles, baby food container and apple grater that have been planned to be launched 2017 were first showcased at Ambiente.

Restaurant

The new tableware collection **Linden**, inspired by the tranquility and elegance of natural wood, was



Revival.

amongst the products that received attention at the restaurant corner.

Patisserie

Pasabahçe's classic, domed cake displayer collection **Patisserie**, which has become indispensable for the presentation of cakes and desserts, now has new tiny members **Mini Patisserie** which became the attention center at the corner.

Beer

In the Beer corner **Pasabahçe's** brand new beer glasses, collections and classical items were displayed. This year **Pasabahçe** puts emphasize on the importance of beer glass choice, referring the beer glass as "the Fifth Element" coming after malt, water, yeast and hops.

Craft Beer collection composed of 5 new glasses, each one specially designed for a different type of craft beer, to maximize the flavor and thus increase the pleasure of beer drinking experience.

Stackable and tempered **Revival** line was also displayed at Beer corner with its various sizes. The nucleation technology used in Revival helps the beer inside to have a long lasting freshness and supports the flavor.

Cocktail

"Cocktails" corner featured **Timeless** collection with its crystal-cut looking engraved tumblers and stemwares have already become highly popular among leading restaurants and venues around the world. Another showstopper was the **TinCan** cocktail collection. **TinCan** items have now become indispensable for bartenders and mixologists with their wide and cylindrical bodies and grids that resemble tin cans.

Contact information on **BRAND GUIDE**, pag 65

INNOVATION



Innovation corner narrated how the future of glassware would be and how **Pasabahçe** would be the leading player in the market with its jaw-dropping collections developed by **Sisecam Science and Technology Center**. **Pasabahçe** shapes the future of glassware with its power to include science and technology to the glassware business.

Delicate white patterns of Midas collection changes to color gold when a dark colored drink is poured inside the glasses. Color changing pigments are the new innovation develop by **Sisecam Science and Technology Center** and are a first in the world.

Pigments used in **Thermo** change color reacting to temperature change.

Afterglow collection is colored with the special light emitting pigments that restore daylight and glow in the dark. **Afterglow** items permanently glow under UV light.

Insert glass brings a brand new perspective to branding. Using advanced technology **branding** objects such as beer caps, logos can be inserted inside the base of the glasses.

Light'n Motion glasses light up by shaking, clinking or with a remote control.

Glassify glasses incapsulate special microchips that can be scanned using glassify app which enables the restaurant and bars to offer various customised services to their visitors, increasing the customer loyalty as well as satisfaction.

Silicone inserted Borcam gives the consumer the freedom to bring **Borcam** directly from oven to the table, eliminating the need for a mat or a coaster. It also provides a non-slip base, making preparations easier. Different silicone implementations are made also to tumblers that take place of coasters or sleeves.



Colección Afterglow.



Serie Borcam.

CASA VIGAR



vigar
so you

ambiente
Review

ESTA PRIMAVERA DEJARÁ HUELLA

VIGAR PRESENTA LA PRIMAVERA HECHA BOLÍGRAFO. DIVERSIÓN Y COLOR EN ESTAS JUGUETONAS MARIPOSAS.

Cuatro modelos diferentes de bolígrafos en forma de simpáticas mariposas con todo el colorido y la alegría propios de la primavera.

Al estar hechas de silicona las mariposas son ligeras, con lo cual hacen que estos bolígrafos sean muy cómodos y ágiles en su escritura.

Todos los modelos tienen la tinta de color negro. Su punta sale y se esconde girando media vuelta la parte inferior.

En definitiva, estas traviesas mariposas llenarán de color y optimismo tu escritorio.

Datos de contacto en la GUÍA DE MARCAS, pág 66



Tinta
negra



www.vigar.com



FOODIES, LA MEJOR FOODSION PARA EXPERIMENTAR

RODÉATE DE ALIADOS FIABLES EN LA COCINA, EQUIPÁNDOLA CON LOS ACCESORIOS DE DISEÑO INNOVADOR Y FUNCIONAL OCTOPUS DE BERGNER.

Foodies, de Masterpro

Masterpro de **Bergner** presenta la colección de utensilios de cocina **Foodies**. Una línea fabricada con materiales y revestimientos de calidad superior y pensada para los amantes de la cocina.

Esta colección ha obtenido el sello de calidad **Cook & Chef Institute** y es que, tras años de colaboración con chefs de más de 30 países, la marca **Masterpro** de **Bergner** se ha convertido en una gran conocedora de las herramientas más óptimas para la creación de los mejores platos, desde los más sencillos hasta los más elaborados.

Las sartenes grill, wok y paella que se incluyen esta colección están fabricadas en aluminio forjado, lo que permite un espesor idóneo de la pieza para

que ésta distribuya y retenga mejor el calor, sin olvidarnos del revestimiento antiadherente **Quantanium**, que lleva incluido el primer y único antiadherente multi-capas con una mezcla de partículas de titanio. Este material ofrece una alta resistencia al rayado, a la abrasión y al desgaste que, según informa **Bergner**, "supera a todos los revestimientos antiadherentes convencionales en el mercado".

Además, están fabricados con la tecnología FBT y para conseguir el máximo rendimiento en la cocina se ha adaptado la mejor placa de acero inoxidable **Full Induction** del mercado compatible con el 100% de las placas de Inducción del mercado.

La colección se completa con un **Set de 3 cuchillos** de acero inoxidable, soplete, dispensador de crema, cortador de vegetales y balanza electrónica.



Utensilios de cocina Octopus

La colección de utensilios de cocina **Octopus** de **Bergner** es variada, práctica, ergonómica, ligera y fácil de limpiar. Su diseño se inspira en las curiosas texturas de las criaturas del mar y se compone nada menos que de 8 utensilios fabricados en Nylon y Fiber Glass; son muy adecuados para utilizar sobre superficies antiadherentes ya que no las raya ni estropea.

Se presenta con una estética muy actual y refrescante bicolor (rojo y negro) que enlaza con la tendencia de concebir la cocina como un espacio de convivencia donde se disfruta de la creatividad de cocinar.

Colección compuesta por:

- espátula
- espátula ranurada
- cuchara de servir
- cuchara de servir ranurada
- cucharón de sopa
- servidor de spaghetti
- espumadera
- pasa-purés.



Sartén HI-TECH 3

Bergner presenta la nueva sartén **HI-TECH 3** de **Masterpro**, la sartén más resistente y rápida del mercado. El cuerpo está fabricado con la tecnología Multicapa "Triplay" que soporta altas temperaturas distribuyendo el calor de manera rápida e uniforme, para aprovechar toda la energía. Cada capa confiere a la sartén propiedades específicas:

- **Capa 1** de acero inoxidable 18/10 otorga mayor resistencia y durabilidad.
- **Capa 2** de aluminio, proporciona una mejor y más uniforme distribución del calor.
- **Capa 3** de acero inoxidable confiere mayor resistencia a las ralladuras.

La sartén **HI-TECH 3** de **Masterpro**, tiene una superficie muy especial: tiene una red tipo malla de acero inoxidable indestructible y resistente al

rallado más abrasivo. En el interior de esta malla aparece la capa antiadherente **Palladium®** que protege la superficie haciéndola más resistente y gracias a sus estupendas propiedades antiadherentes, nada se pega; además, el revestimiento **Palladium®** no necesita apenas aceite y es fácil de limpiar.

Tiene una rápida conductividad térmica, lo que le hace dos veces más rápida que cualquier otra sartén, además es **Full Induction** y está indicada para todo tipo de cocinas, gas, eléctrico, vitro, halógeno e inducción.

Para completar la funcionalidad de la sartén **HI-TECH 3** de **Masterpro**, su mango es ergonómico stay-cool, está fabricado en acero inoxidable forjado y posee borde anti-goteo. No contiene ni PFOA, ni plomo, ni cadmio y tan sólo es necesario un poco de aceite para cocinar con ella, por eso hay que destacar su carácter saludable.

Tiene una garantía de 10 años, ya que **Masterpro**, solo utiliza materiales de alta calidad, ligados a una fabricación de primera clase y controles de calidad garantizan una muy larga duración.



Batería de cocina Eclipse

Bergner presenta la batería de cocina **Eclipse** con forma curvilínea bien equilibrada y con un acabado cobre de brillo excepcional. Las piezas de la batería son de aluminio prensado, lo que posibilita un calentamiento muy rápido con una excelente funcionalidad y permitiendo ahorrar mucha energía.

Además, con **Eclipse** de **Bergner**, equilibrio y placer son posibles día tras día, porque para cocinar rápido, bien y sano, es tan importante elegir unos buenos utensilios de cocina como unos ingredientes de buena calidad y dicha colección posee una tecnología innovadora en su antiadherente **Xylan Plus**, que posibilita recetas que simplifican la cocina cotidiana, para comer sano y sabroso. **Xylan Plus** es un revestimiento antiadherente con altos niveles de durabilidad, además incluye una capa extra que proporciona mayor duración. Cómodo, económico y duradero, perfecto para el uso diario y de fácil limpieza.

Eclipse de **Bergner** viene con disco de Inducción 360° Full Induction, ahorra energía y es muy eficiente y compatible con todas las placas. Todas las tapas son de vidrio y están enmarcadas en un fino aro de acero, que permite vigilar la cocción de los alimentos sin necesidad de levantarla. Y los mangos son de acero inoxidable, con anillo para colgar en silicona.



Datos de contacto
en la GUÍA DE MARCAS, pág 66



REINVENTANDO LA TRADICIÓN

CON LA NUEVA COLECCIÓN DE MENAJE EFFICIENT PLUS Y LAS NUEVAS PARRILLAS EFFICIENT IRON.

Efficient Plus

Bra lanza su nueva colección de menaje fabricado en aluminio fundido **Efficient Plus** que incorpora en exclusiva para el mercado español el nuevo antiadherente sin PFOA súper reforzado de Chemours; Teflon™Profile.

Gracias a la incorporación de dicho antiadherente, de alta resistencia a los arañazos y a la abrasión, así como a la propia construcción en aluminio fundido y fondo difusor *Full Induction* de los utensilios de la nueva colección **Efficient Plus**, **Bra** confirma su apuesta por la innovación, el alto rendimiento y el valor añadido en su catálogo de productos de cocina.

La estrecha colaboración entre **Bra** y **Chemours**, proveedor principal de antiadherentes de la marca española de utensilios de cocina, viene a confirmar la apuesta por la más alta calidad del grupo **Isogona** con el objetivo de ofrecer a sus clientes solo productos sobresalientes que hagan incrementar las ventas en mercados cada vez más competitivos, y huyendo así de propuestas convencionales y conformistas.

BRA has launched its new **Efficient Plus** collection of cast aluminium kitchenware, which incorporates the new super reinforced, PFOA-free, non-stick Teflon™Profile by Chemours, exclusively for the Spanish market.

Thanks to incorporating this non-stick coating, which is highly resistant to scratches and abrasions, as well as its cast aluminium construction and the Full Induction heat diffuser base of the kitchenware from the new Efficient Plus collection, Bra continues to promote innovation, high performance and added value in its catalogue of kitchen products.

The close collection between Bra and Chemours, the principal supplier of non-stick coating for the Spanish kitchenware brand, confirms the desire of the Isogona group to provide the highest quality in order to offer its clients only outstanding products which help to improve the sales in ever more competitive markets, avoiding conventional and conformist proposals.



ambiente
Review

Datos de contacto en la GUÍA DE MARCAS, pág 65

Efficient Iron

Bra ha ampliado su abanico de productos para adaptarse a todas las necesidades de sus consumidores con el lanzamiento de **Efficient Iron**, las nuevas parrillas de hierro fundido esmaltado con una gran resistencia y durabilidad.

La colección se compone de 4 parrillas con y sin rayas, rectangulares y cuadradas perfectas para asados y para cocinar a la plancha.

Estos productos funcionan muy bien con altas temperaturas consiguiendo sellados perfectos en el caso de la carne. Además su gran resistencia y fortaleza hacen que sean para toda la vida.

Los utensilios de esta colección sirven para todo tipo de cocinas incluso para inducción gracias a la alta conductividad magnética de su material de fabricación. Además, **Efficient Iron**

posee esmalte interior y exterior, lo cual la protege del óxido y del deterioro de un uso intensivo.

Como elemento diferenciador respecto a la competencia y característico de todos los productos pertenecientes a la familia **Efficient**; las parrillas **Efficient Iron** incluyen asas de silicona desmontables de gran espesor para asegurar un agarre fácil y seguro de las piezas.



AMBIENTAIR COLLECTIONS:
LE JARDIN DE JULIE

Le jardin de Julie, bouquets parfumés

Le jardin de Julie es una colección de fragancias para el hogar que desea inundar las estancias con olor a flores recién cortadas. **Ambientair Collections** ha presentado esta nueva línea en la feria Ambiente de Frankfurt para maravillar el sentido del olfato, porque sus aromas florales crean atmósferas empapadas de armonías aromáticas sutiles y deliciosas, que fascinan a quien las percibe, desencadenando un torrente de emociones positivas y gratos recuerdos.

¿Quién es Julie?

Pocas cosas se saben de ella, solo que es francesa y tiene un jardín lleno de flores delicadas y selectas a las que mimas de forma exquisita. Si te acercas a visitarla, seguro que la encuentras entretenida, camuflada en un mar de colores y aromas, cuidando minuciosamente de sus plantas en mitad de un oasis de paz y de tranquilidad. Además, **Julie** te hará pasar y tomar una humeante taza de té recién hecho, para hablar de la singularidad de cada una de las flores. Tras una plácida conversación, te obsequiará con un regalo especial que no podrás rechazar: un ramo formado por algunas de sus flores favoritas, ya sean mimosas, magnolias o rosas.

Flores para llevarte a casa

Julie obsequia a los visitantes de su jardín con regalos aromáticos. Prepara un ramo improvisado de la misma manera en que lo hacen en las floristerías parisinas, recogiendo las flores en un papel de estraza. Cada uno de esos bouquets o ramos de flores, es un mikado: la botella es el el jarrón donde poner las flores y las varillas son las encargadas de difundir el aroma por las estancias. También las velas se unen a este juego: el vaso con forma de maceta es un pot parfumé, un bonito obsequio del que brotan los mejores perfumes de las flores frescas. Las fragancias de **Julie** están disponibles en dos formatos: **bouquet diffuseur** y **pot parfumé**.



Los **bouquet diffuseur** (los mikados) cuentan con varillas de ratán natural, una madera porosa que absorbe el líquido fragante de manera continua, expandiendo progresivamente su aroma por toda la estancia. Las fragancias no contienen alcohol y vienen contenidas en frascos de vidrio de dos capacidades (150 ml y 330 ml). El formato pequeño tiene una duración de más de 4 meses y el grande, de más de 6. Todas las formulaciones aromáticas, hechas a partir de materias primas de primera calidad, están diseñadas para garantizar una evaporación lenta que logre la máxima durabilidad de la fragancia. Este tipo de difusor aromático es el objeto de ambientación y decoración perfecto para salones, comedores, aseos o dormitorios.

Los **pot parfumé** (las velas) están fabricadas con ceras vegetales de muy alta calidad, lo que hace que se consuman más lentamente que una vela convencional. A la calidez de su luz se le unen distintas fragancias que crean atmósferas agradables y acogedoras. Todas poseen una gran concentración de aceites esenciales. Aún cuando no están encendidas, varias velas dispuestas estratégicamente en un espacio aportan un elegante toque decorativo.



La colección de **Julie** se compone de seis fragancias florales: Rose de Mai, Magnolia, Orchidée, Verveine, Mimosa y Fleur de Lys.

WHITFORD: NUEVOS RECUBRIMIENTOS
ANTIADHERENTES Y DECORATIVOS

Whitford presentó en Ambiente 2017 sus nuevos recubrimientos antiadherentes y decorativos, para los utensilios de cocina y pequeños electrodomésticos. Gracias a los colores atractivos y recubrimientos de alto rendimiento, a los visitantes del stand de **Whitford** se les mostró el concepto de creatividad en la cocina.

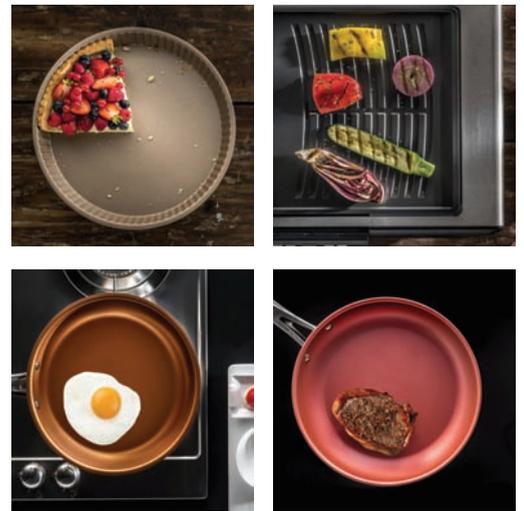
Whitford demuestra su capacidad de anticipar las necesidades del mercado, acomodarse a los cambios y satisfacer las peticiones especiales. El objetivo es **#mejorar** el rendimiento, apariencia final y compatibilidad con el medio ambiente del producto final.

#mejor significa innovación, la capacidad de mejorar el rendimiento de los recubrimientos antiadherentes en muchos aspectos diferentes: antiadherencia, abrasión y resistencia a químicos, que redundan en una mayor durabilidad.

#mejor es la nueva colección de colores 'Heritage and Inspiration' que anticipa la tendencia de 2017.

#mejor significa preservar el medio ambiente. Los recubrimientos de **Whitford** cumplen con las regulaciones del mercado donde se venden. **Whitford** ofrece recubrimientos libres de PFOA y NMP, así como otras sustancias consideradas por algunos organismos como potencialmente peligrosas.

Whitford también ofrece revestimientos antiadherentes de larga duración, para mantener las sartenes en uso durante más tiempo y de ese modo reducir gastos.



Whitford: new nonstick and decorative coatings

Whitford was presented in Ambiente 2017 its new nonstick and decorative coatings for the cookware, bakeware and small electrics sectors. Visitors to the **Whitford** booth were guided through a creative journey focused on the concept of better cooking, thanks to captivating colours and high-performance coatings.

Whitford's display helps demonstrate its ability to anticipate market needs, accommodate changes and fulfill special requests. The target: **#better** performance, final appearance and environmental compatibility of the finished product.

#better means innovation, the ability to improve the performance of nonstick coatings in many different aspects: release, abrasion, chemical resistance, all of which translate into greater durability.

#better means a new colour collection, "Heritage and inspiration", which takes advantage of the trends of 2017.

#better means caring for the environment. **Whitford** coatings meet the toughest regulatory regulations in the markets in which the coatings are sold. **Whitford** offers coatings made without PFOA and NMP, considered by some to be potentially dangerous substances.

Whitford also offers long-lasting nonstick coatings to help extend the service life of the pans in use, and, as a result, reduce waste.

NOVEDADES VERANO 2017 DE ROURA

Citronela 100% para alejar los mosquitos y decorar nuestro jardín o terraza.

Summer news 2017 by Roura

100% Citronella to keep mosquitoes away and decorate our garden or terrace.



Algarve.

Cuencos Caribe.



Mediterráneo.

Marine.

NUEVAS COLECCIONES DE CERAMICAS APARICIO

Cerámicas Aparicio presentó nuevas colecciones en Ambiente 2017, basadas en la combinación de dos o más colores. Igualmente realizó la presentación de formas nuevas adaptadas a la restauración, como bandejas de diversas medidas y vajillas nuevas.

Colecciones nuevas:

- **Amsterdam.** Combinación de colores intensos en Naranja y Verdes; con círculos en su interior, dando unos tonos frescos a las piezas.
- **Colores.** En la que el negro es protagonista salvo por un toque de color en el extremo, que aporta un tono jovial y festivo al aspecto final. Combinando piezas de hasta 5 colores diferentes se obtiene un conjunto de menaje muy original.
- **Jaspe.** Colección ya clásica pero a la que le han sido aportados pequeños cambios, que han transformado un producto clásico en uno nuevo; cambiando el color de la tierra por el blanco y, en otros casos, cambiando colores del jaspeado.
- **Natural.** Predominantemente en blanco, pero bañada en parte en barniz color natural creando así un producto tricolor.
- **Negro.** En barniz brillante, sobrio pero alegre; siempre sigue de moda.



Amsterdam.



Colores.



Natural.



Jaspe.



Negro.

DISTRIBUIDO POR SCANDIST



Cucharones Baseline.

Cucharones Baseline

Gefu nos ofrece soluciones innovadoras y originales, permitiéndonos disfrutar del arte culinario como unos auténticos cocineros. La nueva colección **Baseline**, con un impecable diseño, incluye 8 cucharones en acero inoxidable mate, cada uno adaptado a una necesidad. Cucharones de distintos tamaños, espumaderas ideales para eliminar fácilmente el exceso de aceite o almidón que pueda tener el caldo, palas, etc.

Cafetera Kremina

El placer de un buen café cremoso llega con la última novedad de la marca reina del buen café italiano. **Kremina** de **Bialetti** es una cafetera exclusiva, que permite la preparación de café con un tope de suave crema. Cuenta con una tapa patentada especial con émbolo para batir la leche, con lo que se obtiene un delicioso café capuchino, convirtiéndose en la única cafetera con la que elegir si disfrutar de un café solo o de un café capuchino.



Aceite Boska

Boska diseña y fabrica exclusivamente utensilios para disfrutar del queso. Con una filosofía firme basada en la pasión por este alimento, apuestan por los momentos sociales compartidos alrededor del queso y todas las posibilidades que existen para consumirlo. Este 2017 la marca nos ofrece un nuevo aceite para tratar las tablas para cortar y conseguir así una mayor duración y resultado. Este aceite mineral blanco es incoloro, inodoro y sin sabor, protege la madera y la pizarra y la bloquea contra olores y manchas. El aceite viene con un práctico tapón spray que permite una distribución uniforme por la superficie.



Termos Tumbler Mug

Los nuevos **Tumbler Mug** de **Thermos**, la marca pionera en la comercialización de termos, con más de 100 años de experiencia en el sector, se diferencian de la mayoría de los del mercado por su forma elegante, innovadora y distintiva. Ofrece una retención excelente de la temperatura, sea frío o calor. La empresa se preocupa por la excelencia de todos sus productos, consiguiendo una calidad con unos materiales y procesos de fabricación del más alto standard.



BANCAL by ROLSER

Los tiempos cambian pero nuestra obsesión sigue siendo la misma: hacer más fácil nuestro día a día. Los carros de compra se vuelven más ligeros, con más opciones pero... ¿Y las bolsas que los visten? **I-MAX** es la respuesta a la evolución natural que complementa nuestros chasis, tanto fijos como plegables. Compatible con 6 de nuestro chasis consiguiendo que en el mismo comercio se puedan cambiar las bolsas con cualquiera de estos chasis a gusto del consumidor. Nuevos diseños que incorporan pequeños grandes detalles como el bolsillo trasero con cremallera o solapas que permiten un mejor ajuste del cerrado. Versatilidad para conseguir un conjunto a la altura de lo esperado.



Be part of the landscape

Times change but our obsession remains the same: making our day-to-day easier. Shopping trolleys are becoming lighter in weight, providing more options but... What about the bags that come with them? I-MAX is the answer to the natural evolution which complements our fixed and foldable chassis. Compatible with 6 of our chassis getting that in the same trade can change the bags with any of these chassis to suit the consumer. New designs incorporating small and large features such as the back pocket with zip or flaps, providing improved closing adjustment. Versatility for obtaining a trolley which meets our expectations.

LÉKUÉ: DÉCIMO ANIVERSARIO DE SU ESTUCHE DE VAPOR

Lékué lanzó su primer estuche de vapor en septiembre del año 2007, siendo el producto con más éxito de Lékué con más de 8 millones de unidades vendidas hasta este el presente. Para celebrar dicho aniversario Lékué ha lanzado una edición limitada de 3 colores diferentes, más un nuevo libro para potenciar todas las posibilidades del estuche de vapor, un producto cuyos beneficios han cautivado cientos de hogares en todo el mundo.

En el nuevo libro se presentan tablas de cocción para cada ingrediente, en relación a las cantidades a cocinar. El propósito es compartir conocimientos y experiencias aprendidos con la Fundación Alicia sobre cómo cocinar al microondas y con el estuche de vapor. Otras novedades son:

Escalfador de Huevos

Compuesto por una red metálica que permite el drenaje del líquido del huevo y una parte de silicona con agujeros, que ayuda a crear el resultado final. Su forma permite una perfecta sujeción, sin posibilidad de romper el huevo y sin posibilidad de quemarse cuando flota en el agua. Se presenta en formato individual y en pack de 2 unidades.

Apilable Classic

Par disfrutar del tradicional helado casero pero ahorrando espacio en el congelador. Con una nueva capacidad de 95 ml.

Moldes de helado

Crear infinitas combinaciones diferentes de sanos sabores y texturas. Simple, divertido y limpio. Ahora para niños, pueden disfrutar de helados caseros sin ensuciarse. Individual o en pack de 3 unidades.

Piña y Sandía

Dos nuevas formas para disfrutar de helados caseros con formas. En individual o en pack de 4 unidades.

Jar-to-go

Un recipiente innovador, para comer en el camino; promueve una comida rápida, sana y saludable. Recipiente interior ajustable, para controlar las cantidades y mantener los alimentos secos, permitiendo crear el perfecto "parfait". Fácil de transportar, por su asa superior. Se puede calentar la comida en el microondas y comer directamente del recipiente. En dos tamaños: 400 ml (para snacks, yogurt parfait, cereales, postres...) y 600 ml (para comidas para llevar, sopas instantáneas, pasta, ensaladas de quinoa, etc.)

Colección Smart Solutions

Nueva colección de utensilios, diseñada para mejorar y facilitar la cocina del día a día. Proyecto creado partiendo de una exhaustiva investigación del usuario, para ofrecer las mejores soluciones a las necesidades de los consumidores.



Lékué: 10th Anniversary Microwave Cooker

In September 2007 Lékué launched the first Microwave Cooker. It has been the most successful Lékué product with more than 8 million units sold since its launch and this year it is time to celebrate. We launch a limited edition of 3 different colors and a new cookbook to make the most of the Microwave Cooker. A product whose main benefits have captivated hundreds of homes around the world.

In the cookbook you'll find cooking times per ingredient according to the quantity and the way to cook it. Our purpose is to share all the knowledge and experience learned with The Alicia Foundation about cooking in the microwave and in particular with the Microwave Cooker. Other novelties are:

Poached Pod Maker

It is composed of a metal net that allows drainage of the extra egg-white and a silicone cover with holes to help creating the final result. It lets you to hold the shape without breaking and handle the mould without burning as it floats in the pot.

Classic Stackable

Now you can enjoy the traditional and homemade popsicles saving storage in your freezer.

Pineapple and Watermelon

Two new trendy shapes to enjoy customized homemade ice creams.

Ice Pop mould

Create endless combinations of different healthy tastes and textures with your children. Simple, fun and clean. Now your children could enjoy homemade ice creams without getting dirty.

Jar-to-go

An innovative container to eat on the go promoting a healthy, easy and fast lunch or breakfast! A collapsible part for a variable quantity of cereals is allocated inside a transparent container. In this way the proportions for each ingredient is flexible to create the perfect "parfait". You can control quantities and keep the cereal dry. It also has a perfect handle to take it, it can be heated in the microwave and you can eat directly from the jar. Two sizes available: Capacity 14 oz (focused on snacks on the go, parfait yogurt, cereals, dessert...) and capacity 20 oz product (focused on lunches on the go like instant miso soup, pasta, quinoa salad, ramen noodles., etc.)

Smart Solutions Collection

New collection of utensils, designed to improve and facilitate the kitchen of the day to day. Project created from an exhaustive research of the user, to offer the best solutions to the needs of the consumers.

WOOD EFFECT, DE PULLTEX

Siente la experiencia del vino

La **Colección Wood Effect de Pulltex** se inició con el modelo de sacacorchos **Toledo**, ahora ampliamos la línea con otros productos realizados en materiales que imitan la madera, siendo mucho más asequibles y versátiles.

La línea **Wood Effect** ha sido creada bajo la experimentación de materiales alternativos del departamento de I+D y diseñada para responder a la necesidad del mercado en productos económicos y frescos, sin renunciar a la sobriedad de la madera. Destinados a satisfacer a un público joven, moderno y con ganas de innovar. Artículos ideales para presentar en cenas, terrazas, jardines con amigos o en un brunch informal. Acércate a la nueva colección de **Pulltex** y descubre todo el universo de posibilidades alrededor de una mesa con vino.

Feel the wine Experience

The Pulltex Wood Effect Collection as started with the Toledo corkscrew, now we increase the range of wood effect designs with different materials simulating real wood and offering an affordable option for everybody. The Wood Effect line was created by the Pulltex design team in conjunction with the R & D that focused on the research of alternative materials. The result is a fresh option with natural wood effect, perfect for wine lovers looking for the right combination of style and performance. The warmth of wood effect creates a nice environment for having a proper wine experience at home. Discover the Pulltex New Collection for a universe of possibilities inside the world of wine accessories.



NOVEDADES PRESENTADAS POR DURALEX

Pastel

Disfrutar de un despertar lento y dulce es posible, desayunando con la gama **Pastel** de **Duralex**.

Compuesta por un vaso de 22 cl. y un bol con asas de 51 cl. presentados en 4 colores: azul, amarillo, violeta y rosa. Para deleitar a pequeños y mayores en su desayuno, brunch o merienda.

Disponibles en los siguientes colores: **Picardie Pastel** 22 cl: azul, amarillo, rosa y violeta. **Lys Bol** con asas 51 cl.: azul, amarillo, rosa y violeta.



Freshbox

Son los contenedores para conservación de alimentos, de **Duralex**. Eminentemente prácticos: apilables y de cómoda ordenación, por ser encajables unos dentro de otros. Pueden ser utilizados en el congelador y el microondas. Mucho más higiénicos que los contenedores de plástico, pues están libres de ftalatos y BPA; los **Freshbox** son una solución ecológica y práctica. **Duralex** presenta dos nuevos colores: malva y verde.



COLECCIÓN CRATER, DE PORDAMSA

Presentamos la colección Crater de **Pordamsa**, fabricada de forma artesanal en pasta de vidrio de color. Apta para lavavajillas, horno, microondas y congelador. Totalmente apilable y de fácil manejo, en cocina y en sala. Destaca por sus formas orgánicas, textura satinada y color negro intenso, que aporta un gran contraste a las presentaciones gastronómicas.



Colección Titán de IBI Menaje.

NUEVOS ARTÍCULOS EN LA COLECCIÓN TITÁN DE IBI MENAJE

IBI Menaje ha incluido, en su nueva colección **Titán**, 3 nuevos artículos que destacamos a continuación: **grill Titán, guisera Titán y sartén de pescado Titán.**

Esta es una colección con fuerza, ergonomía, seguridad y máxima eficiencia energética. Está fabricada de aluminio para inducción y tiene mango de acero. Sin PFOA y 3 capas de antiadherente, es especial inducción y vitro, full induction, pero apto también para eléctrico y gas. Es apta para horno hasta 250°. La medida del grill es de 28x28 cm, la guisera de 24 cm hasta 36 cm y la sartén de pescado de 32x22 cm.

IBI Menaje has included, in your new Titan collection, 3 new items that we highlight below; Titan Grill, Titan round dish with lid, and Titan fish fry pan. This collection it's a strength, safe and ergonomic collection. It's full induction. The collection is manufactures in aluminium for induction, with metallic handles. PFOA free with 3 non stick coats. It's special for induction and vitroceramic, and suitable also for electric and gas. It's oven safe 250° max. Grill measures are 28x28 cm, the round dish with lid 24 cm up to 36 cm and fish fry pan 32x22 cm.

NOVEDADES 2017 DE IRIS BARCELONA

Este año en la Feria Ambiente las novedades de **Iris Barcelona** han estado marcadas por una explosión de color, nuevos estampados, nuevas funcionalidades y los materiales ECO.

Los modelos de porta-alimentos **Quick, Smart y Tote Lunchbag** tienen ahora su versión más fashion con estampados atrevidos, juveniles y sofisticados, dependiendo del modelo.

Presentan dos nuevos modelos de contenedores de alimentos, ergonómicos y compactos, estilo *lunchbox*: **Duo Lunchbox** y **Bento Lunchbox** 100% herméticos y BPA Free.

Amplian la gama de color para las **Optimal** y añaden el color rojo a sus colecciones más exitosas de bolsas porta-alimentos.

El vidrio entra con fuerza también en las bolsas porta-alimentos rígidas con la **Cubic ECO** y un especial lanzamiento de la botella térmica de vidrio, que sirve para transportar la bebida (café, café con leche, té y zumos



naturales) donde se quiera, con la inocuidad y los beneficios del vidrio. Esta botella se puede usar en el microondas y en el congelador.

Además, nuevos termos de 0,6 y 0,9 litros, este último doble, con diseños y colores de última moda: rosa palo, verde claro, azul claro y gris. Sin olvidar las nuevas incorporaciones de la Colección **Summer**: nevera de 8 litros, un porta-botellas y una cesta de picnic con estampado a rayas azul y rojo. Para ampliar la oferta de set de cubiertos para llevar, incorporan también a su catálogo el **Set de cubiertos de acero inoxidable con funda.**

NUEVAS COLECCIONES 2017 ROLL'EAT

- **Boc'n'Roll & Snack'n'Go**: Envoltorios reutilizables para alimentos
- **Young**. Diseños impactantes. Siente la frescura de los nuevos diseños: Disfruta, aprende, descubre, viaja.
- **Eco**. Nuevos colores. Nuevos colores para alegrarte el día.
- **Tiles**. Nuevos estampados. Formas geométricas que generan diseños vistosos y simples a la vez.

New collections 2017 Roll'eat

- **Boc'n'Roll & Snack'n'Go**: Reusable food wrappers
- **Young**. Stunning new designs. Feel the coolness of these designs: Enjoy, learn, discover, travel. Do what makes you happy over and over!
- **Eco**. New Colors. It all comes back to the basics. New colors to cheer your day up!
- **Tiles**. New Patterns. Geometrical shapes creating colorful yet simple designs.



Snack'n'Go.



Young.



Eco.



Tiles.

OLLA A PRESIÓN PARA MICROONDAS, DE KUHN RIKON

Uno más uno igual a tres

Todos sabemos que con la cocina a presión se puede reducir el tiempo de cocinado hasta en un 70% en comparación con los métodos tradicionales. Y para la preparación de alimentos en el microondas sólo es necesario la mitad o un tercio del tiempo que necesitaríamos con dichos métodos convencionales.

Gracias a la reducción de los tiempos de cocción, este método es mejor para conservar las vitaminas y los minerales. En realidad, las vitaminas se pierden cuando los alimentos se someten al calor durante un período de tiempo prolongado. Como los microondas calientan los alimentos mucho más rápido que los fogones este método resulta ser el mejor para conservar las vitaminas y los minerales.

Pero ¿qué sucede si combinamos ambos métodos? el resultado es la **Duromatic Micro** de **Kuhn Rikon**: uno de los métodos de cocción más rápidos, rentables y eficientes en cuanto a la eficiencia energética.

Con indicador de presión y elementos de seguridad que la protegen de la presión demasiado alta. Asas laterales abatibles, para ahorrar espacio. Asa grande en la tapa, que facilita el cierre, la abertura y moverla de un sitio a otro. Fácil de transportar. Incluye libro de recetas, con 40 platos.



La **Duromatic Micro** viene incluso con una rejilla para no colocar los alimentos directamente en el agua. Las vitaminas y los minerales se conservan de la mejor forma posible. Naturalmente, las bacterias se destruyen por el calor.

Hay una membrana en la tapa que regula la presión dentro de la cacerola, asegurando que permanezca constante. El indicador rojo de presión muestra si la olla todavía está bajo presión (el indicador está arriba) o si la presión ha disminuido (el indicador baja) para poder abrir la tapa. Dicha tapa también cuenta con un seguro adicional, que impide abrir la olla cuando todavía está bajo presión.

ACCESORIOS DE LA LÍNEA LEO DE BERGHOFF, PREMIADOS CON EL IF DESIGN AWARD

Como es habitual, **BergHOFF** estuvo presente un año más en Ambiente. Entre las numerosas novedades presentadas, destacaron los nuevos accesorios de la **Línea Leo**: accesorios premiados con el IF Design Award.

Colores divertidos, líneas puras y texturas suaves para la cocina. Mangos de madera junto a los sintéticos, acero inoxidable, corcho o fibras de bambú. **Pieter Roex**, diseñador de la casa, escogió cada material para demostrar sus cualidades específicas dentro de su función y diseño.

Productos que llaman la atención y que hicieron que el jurado de los Premios IF al Diseño premiara la línea completa. Exprimidor manual, peladores, morteros, ralladores de jengibre, cuchara para helado, soporte para papel de cocina, batidor... Incluso cuchillos y organizador para cajones pueden encontrarse en esta línea.

BergHOFF se actualiza año a año en la búsqueda de nuevos diseños y materiales, convencidos del éxito de estas piezas. El estilo personal de sus diseñadores, **Pieter Roex** y **Kenneth Willaerts**, impulsan una interpretación distinta de los objetos tradicionales y les da un giro más alegre. Destaca la alianza entre materiales naturales como corcho, madera o piedra y otros sintéticos. Los nuevos diseños de **BergHOFF** pueden definirse como limpios, claros y funcionales.



VIN BOUQUET PRESENTÓ MAS DE 50 NOVEDADES

Entre ellas cabe destacar su línea de **Emoticonos**, que refuerza sus exitosa marca copas.

De cara al verano, se han introducido nuevas fundas enfriadoras de diferentes colores, con sus correspondientes sacacorchos de dos tiempos haciendo juego. Como viene siendo habitual, sus productos han tenido gran aceptación entre los clientes.

Esta marca se caracteriza por una presentación muy buena sobre el lineal y unos precios muy competitivos, con gran calidad.



CERABELLA: AROMAS QUE INSPIRAN

Las nuevas velas artesanas y perfumadas de **Cerabella** alimentan los sentidos, ayudan a personalizar cualquier ambiente y estimulan la creatividad.

Recorrer medio mundo a través de distintas fragancias es posible. Al igual que lo es rodearse de naturaleza en plena ciudad o, por ejemplo, disfrutar de perfumes primaverales en invierno. Los artesanos cereros de **Cerabella** han trabajado durante meses la cera para dar forma a nuevas velas aromáticas que ayudan a personalizar cualquier ambiente y estimulan la creatividad. Las presentarán en la Feria Intergift, que se celebra en Madrid del 1 al 5 de febrero.

Una de las nuevas colecciones permite viajar por medio mundo con solo destapar una vela. Se trata de **Lighthouse collection**, una colección de 4 velas diseñada para rendir homenaje a cuatro de los faros más significativos del mundo: el de Alejandría, el de Boston, Finisterre y el japonés Mikomoto-Shima. Cada una desprende un aroma que la hace peculiar y que tiene mucho que ver con el país al que representa. Mezcla de cítricos, intenso olor a mar, notas de frescura gracias a la lavanda... perfumes que animan a memorizar bien las coordenadas que ofrecen las velas de los faros y aventurarse a visitarlos.



Las velas perfumadas influyen en los estados de ánimo. La firma catalana trata de transmitir serenidad, jovialidad y alegría con sus creaciones. Por eso, presenta colecciones de velas aromáticas que combinan colores monocromáticos con fragancias vibrantes y que al mismo tiempo aportan una nota de tranquilidad. Buen ejemplo de ello es **Geometric Collection**, pensada para un público juvenil lleno de vitalidad y al que le gustan los retos. Se trata de velas en vaso de cristal con motivos geométricos serigrafiados y disponibles en azul, amarillo, violeta o rojo. **Cerabella** genera un divertido juego con el consumidor al que invita a adivinar la fragancia que desprende cada recipiente.

Las baldosas hidráulicas de la Barcelona del siglo XIX se ven reconocidas en **Tile Collection**. **Cerabella** la aprovecha para renovar sus básicos con dulces fragancias como la vainilla, el té verde, fresas, lavanda, el limón o la naranja y darle un toque de modernidad al empaquetado, que está inspirado en los dibujos de las baldosas hidráulicas.

Tres de las nuevas colecciones rinden homenaje a la naturaleza, una de las señas de identidad de la casa. Por un lado, que un cactus perfume una estancia ha dejado de ser misión imposible. Cereros de **Cerabella** han moldeado a mano la cera de manera que tome la apariencia de estas plantas silvestres. Además, las notas de mango, lichi e higo que desprenden las velas



de **Cactus Collection** transportan a cualquiera a la naturaleza. Algo similar sucede con **Floral collection**, un ejemplo de elegancia y artesanía en una misma vela con motivos florales. Por su parte, la cera virgen de abeja se usa en una de las colecciones más especiales de la firma catalana: **Honey Collection**, velas 100% artesanales, cuya textura y forma recuerdan a los paneles de cera de las colmenas.

La nueva colección de perfumadas revive la esencia de **Cerabella**: colorido, vitalidad, artesanía y mucha inspiración.

GAMA DE SARTENES Y WOK DE ALZA

Alza presenta su nueva línea de sartenes **Cheff Inox** de gama profesional, fabricadas de acero inoxidable y con mangos de acero remachados, unas sartenes de gran durabilidad para un uso intensivo.

Wok Alza, fabricado de acero inoxidable con un novedoso y premiado mango que gracias a su curvatura especial requiere un 30% menos de esfuerzo al levantar, es más seguro de manejar y más fácil de depositar. Un wok que desafía la ley de la gravedad y que te descubre nuevos gestos en la cocina, y además es mucho más fácil de almacenar. Disponible con recubrimiento antiadherente de triple capa QuanTanium de Whitford, y sin recubrimiento.



Alza presents its new line of frying pans **Cheff Inox**, professional range, made of stainless steel and with riveted steel handles, long lasting pans for intensive use.

Wok Alza, made in stainless Steel, with a novel and award winning handle, which, thanks to its special curved design and ergonomic grasp, effortlessly improves leverage, makes the pan easier to lift. Requires 30% less effort when lifting, is safer to handle and easier to deposit. A wok that defies the law of gravity and that you discover new gestures in the kitchen, and is also much easier to store. Available with Whitford's QuanTanium triple non-stick coating, and uncoated.

MAIA MING DESIGNS y BIG ARROW CERAMICS

Maia Ming Designs está colaborando con **Big Arrow Ceramics** en una colección contemporánea para el hogar y la cocina. Dicha colección incluye juego para té, vajilla de mesa y cerámica decorativa.

"Al igual que con todos nuestros productos, me centré mucho en la textura y el tacto de nuestros nuevos recipientes", dice la diseñadora **Maia Ming Fong**, "Queremos que nuestros clientes disfruten de una experiencia táctil cuando usan nuestros productos".

Maia Ming Designs, con sede en Barcelona, y la cerámica **Big Arrow**, de Chaozhou, trabajan conjuntamente para ofrecer una colección única, disponible para grandes pedidos directamente desde China. **Maia Ming Designs** gestionará el cumplimiento de pedidos para clientes más pequeños de Barcelona y Estados Unidos.



Maia Ming Designs is collaborating with **Chaozhou Big Arrow Ceramics** on a contemporary homeware and kitchen collection. The **Big Arrow-Maia Ming** collection includes teaware, tableware, and decorative lifestyle ceramics.

"As with all of our products, I focused a lot on the texture and feel of our new vases and canisters," says designer **Maia Ming Fong**, "We want our customers to enjoy a tactile experience when they use our products."

Barcelona-based **Maia Ming Designs** and Chaozhou-based **Big Arrow Ceramics** are working together to offer a unique collection available for large orders directly from China. **Maia Ming Designs** will handle order fulfillment for smaller customers from Barcelona and the USA.

REFLECTIONS, NOVEDAD MUNDIAL NURIA GRAU BARCELONA

De la feria de Ambiente en Frankfurt a las mejores tiendas y centros comerciales. La nueva colección **Go Led Nuria Grau** ha sido centro de atención no solo para tiendas del sector y grandes almacenes sino que ha interesado a empresas donde la innovación y el buen gusto son la base de sus negocios, hoteles como Relais & Chateaux ya muestran en sus recepciones las piezas que visten de glamour sus entradas, junto al sector de la restauración Mira Mare & Castello entre otros.

Hoy tenemos en nuestras manos un nuevo elemento decorativo y de utilidad. **Go Led Nuria Grau** una realidad tangible.



Reflections, worldwide new of Nuria Grau Barcelona

From the Ambiente fair in Frankfurt to the best shops and shopping centers. The new **Go Led Nuria Grau** collection has been a center of attention not only for stores in the sector and department stores but also for companies where innovation and good taste are the basis of their business. Relais & Chateaux hotels already show in their Receptions the glamorous pieces also the restaurant sector is being interesting in show it where the diners need a different lighting and atmosphere, Mira Mare & Castello in Italy.

Today we have in our hands a new decorative and useful element. **Go Led Nuria Grau** a tangible reality.

EBANO INTERNACIONAL EN FRANKFURT Y MADRID

La empresa **Ebano Internacional** estuvo presente de forma casi simultáneamente y como viene siendo de costumbre desde hace unos cuantos años, en la feria Ambiente de Frankfurt para presentar su última colección de esculturas de bronce y objetos de decoración así como en la feria Bisutex en Madrid, para exponer sus últimas creaciones de joyas elaboradas en plata 925 y piedras semipreciosas.

En Frankfurt destaca la exhibición de nuevos relojes formados por minerales, como el reloj de la foto, compuesto por cuarzo rosa, gibbsita y hematites.

En Madrid, mucha presencia nuevamente de mineral con tendencia a tamaño grande con tonos pasteles, propios del verano.



The company **Ebano Internacional** is present during the last years, in Ambiente Frankfurt Fair for presenting the latest novelties in our collections of foundry bronze sculptures and in decorative items. Also, in Bisutex Madrid Fair to expose the latest jewelry made in silver 925 and semiprecious stones.

Frankfurt is an important exhibition this year for presentation of new clocks composed by minerals. See picture of clock made with rose quartz, gibbsite and hematite.

In Madrid, a lot of presence again of mineral tendency a big size with pastels colors, typical from summer.

ARTE REGAL

Empresa dedicada a la importación y exportación de productos de consumo para el hogar, desde hace más de dos décadas. **Arte Regal** nace con la vocación de crear hogar, a través de una amplia oferta de productos de decoración, utensilios y soluciones de espacio con un toque personal.

La pasión por el sector lleva a la empresa a moverse por todo el mundo en busca de productos innovadores, nuevas tendencias y soluciones útiles para sus clientes. En este sentido se trata de una empresa con una concepción global del mercado, interesada por el producto y no por su origen.

Además, cuenta con unas instalaciones de más de 40.000 m², con capacidad logística para cubrir los requerimientos más exigentes.



*We are a 20 years company based in the import and export of home's consume products. **Arte Regal** was born with the intention of create "home" through a large variety in the offer of decoration products, tools and ambiente solutions with a personal touch.*

The passion for the sector makes the company moves all over the world looking for innovates products, new tendencies and useful solutions for their customers.

In this sense, it's about a global market conception's company, interested in the product and not in the origin. Besides the company has more than 40.000m² installations, with logistic capacity to fulfil the highest standards.

GIFTDECOR

Bajo esta novedosa marca se esconde todo un mundo dedicado al mobiliario y la decoración. Se trata de una marca que pese a sólo llevar 2 años en el mercado queda avalada por la experiencia de sus trabajadores y de la empresa bajo la que nace, con más de 20 años de trayectoria en el sector.

Under this new brand a whole complete world dedicated to furniture and decoration it's hide. It's about a brand that despite of having only two years in the market it is guaranteed by their workers and company's experience, with more than 20th years' experience in the market.



COOKPLAY, NUEVA EDITORA DE OBJETOS DE MENAJE

Cookplay es una nueva editora de objetos de menaje, creada en 2014 por la diseñadora bilbaína **Ana Roquero** con la pasión y el compromiso de diseñar una "mesa" más creativa y experimental, siendo más cercana a la sensibilidad de la nueva cultura gastronómica.

Cookplay nace con el sueño de provocar emoción en el mundo de la cocina, desafiando a las grandes marcas con productos basados en la simplicidad y naturalidad, hechos con calidad y belleza para durar y para ser disfrutados en una cocina global.

Sus piezas se encuentran en restaurantes de gran prestigio como Azurmendi del chef **Eneko Atxa** (3*Michelin), **Martín Berasategui** (3*Michelin), El Celler de Can Roca (3*Michelin) o El Portal de Echaurren (2*Michelin). Y por supuesto, otros continentes se han rendido al buen gusto de la firma vasca y ahora sus piezas se pueden encontrar en el hotel Peninsula de Hong Kong, el nuevo Hotel W de Dubai o en los catering más cotizados de Miami Art Basel.

En menos de dos años de existencia, **Cookplay** se consolida frente a los profesionales del sector como una de las firmas más originales e innovadoras del panorama actual. Así lo afirmó la directora del sector menaje del gran almacén italiano La Rinascente: "*Cookplay destacó por su modernidad, elegancia y pureza, ofreciendo un aire fresco en el sector del menaje*" tras su participación en la reciente feria Maison&Objet de París. Muestra de ello es que es la nueva apuesta para esta temporada de los Department Stores más prestigiosos del mundo como el icónico BHV Le Marais Parí (Grupo Lafayette), La Rinascente en Roma y el luxury retail Club 21 en Singapur, además de su presencia en destacadas tiendas de Rusia y Australia.

La Colección Jomon

Jomon es un set de cuencos y bandejas en porcelana y bambú. Sus formas orgánicas están diseñadas para satisfacer el recuerdo más natural y primitivo; volver a comer en la mano, sentado, de catering, de pie o tumbado, y ser el soporte de la gastronomía más diversa y de mestizaje.



La Colección Yayoi

Yayoi es un set de menaje que invita a comer de una forma sana y creativa ofreciendo 4 diferentes soportes diseñados para configurar menús basados en comer "menos cantidad y más variedad".



La Colección Shell Line

La nueva colección de **Cookplay** diseñado por **Ana Roquero** se inspira en las formas de la naturaleza con líneas elegantes y un marcado estilo que ofrece unos volúmenes orgánicos llenos de funcionalidad en cada una de las piezas de la colección. **Shell Line** esta diseñada para mejorar la experiencia gastronómica, siendo el soporte de las más sofisticadas creaciones culinarias así como las mesas más cotidianas.



UN AÑO MÁS, INDUSTRIAL CUBERTERA DE GALICIA HA PRESENTADO SU CATÁLOGO EN AMBIENTE

Cita imprescindible con sus principales clientes, tanto a nivel nacional como internacional desde los años 90.

Este año la marca **JAY** presenta un nuevo modelo: **Vanity**. Hacemos una apuesta por ampliar nuestra colección en 18/0 sin sacrificar diseño, buen gusto, o calidad.

Este modelo de 2 mm es ideal para la hostelería, dado que aporta elegancia a la mesa, rompe con los modelos tradicionales económicos hosteleros ya obsoletos, como el Hotel, aportando líneas elegantes dentro de las gamas económicas 18/0.

Industrial Cubertera de Galicia has never missed one Ambiente edition since we began exhibiting in early 90's.

*For us, Ambiente is the most important appointment with our clients. Both nationally and internationally. This edition **JAY** presented a new range: **Vanity**. We want to improve our 18/0 ranges by adding a new line that does not sacrifice design, good taste or quality. **Vanity** is a 2 mm 18/0 model, ideal to Horeca sector because it's the right move to replace outdated traditional economical models such as Hotel, giving an elegant modern look to any table.*



NOVEDADES DE LA MARCA TATAY

Botes de cocina, con junta

Cuerpo transparente de PS; máxima transparencia. Tapa plana translúcida con junta de Polietileno de color (gris y verde). 4 tamaños: 0,5 - 1 - 1,5 - 2 L. Apilables, perfectos para optimizar espacio. Herméticos (excepto para líquidos). Libres de BpA. Aptos para microondas y lavavajillas. Presentación con cartulina interior, con decoración de contenido y pictogramas de características.



Porta embutido "Fresh"

Perfecto para conservar más tiempo la frescura de los embutidos. Ideal para transportar lonchas de embutido, queso, salmón, etc.; para un picnic en familia o para servir directamente en la mesa, a modo de bandeja, gracias a sus partes separables. Apilable. Tapa translúcida, permite la rápida visión del contenido. Fabricado en PP-Libre BpA. Apto microondas, max. 100 °C y congelador -40 °C. Apto lavavajillas. En 4 colores: naranja, verde, azul y rosa.



Urban Food - Casual

La solución perfecta para llevar un menú completo fuera de casa. Se presenta en varios modelos: negro, marrón, dots, stars, chess, burdeos, etc. Los colores de los tapers incluidos van a juego con los tonos de la bolsa (cuerpo opaco de color y tapa pergamón). Diseños modernos, pensados para cubrir diferentes targets de



consumidores. Bolsa con revestimiento interior térmico. El Kit incluye 2 tapers ovalados de 0,5 L y 2 tapers de 0,2 L con rosca. Libres de BpA. Aptos para microondas, máx. +100 °C, congelación mínimo -40° C y lavavajillas. En el lugar de los tapers se pueden llevar otros productos, como: latas de refresco, botellines de agua, biberones, fruta, etc.

Cómodo de transportar como maletín o colgado en bandolera. Práctico bolsillo posterior para guardar accesorios de menor tamaño: llaves, móvil, cartera, etc. Compartimentos interiores para cubiertos y servilletas. Lavable a máquina, con agua fría y sin centrifugar, para una mejor conservación del revestimiento interior.

DOY DA VIDA A LOS OBJETOS

Cada objeto **DOY** está pensado para ser usado y admirado, para poseerlo y compartirlo. Como ellos dicen: "Creamos diseños que aportan emoción y hacen la vida más brillante y condimentan nuestras vidas cotidianas con poesía y diversión. Nuestra filosofía en **DOY** se ejecuta en un círculo donde la forma sigue la función. Pero la función necesita emoción también."

DOY ha crecido rápidamente gracias a su entusiasmo y decisión. Hoy en día está presente en más de 30 países, vendiendo sus productos en ciudades como Nueva York, Tokio o París. A continuación se relacionan algunas novedades presentadas en Ambiente 2017.

Fixie pizza cutter

La cosmopolita **Fixie Pizza Cutter** de metal reinterpreta el cortador de pizza con una pequeña bicicleta modelada apoyada en su soporte. El eficiente diseño le permite cortar la pizza de una vez con sus dos ruedas.

Reto en 30 días chef

Después del gran éxito de los retos **Slow Life**, **Happiness** y **Fitness** han lanzado el reto más actual: Comer bien es algo agradable. Se puede disfrutar de comer fuera, sin embargo, este placer se multiplica cuando llegas a cocinar por ti mismo un buen plato y lo compartes con tus seres queridos. Esta caja de desafíos en 30 días propondrá una serie de recetas con un nivel gradual de dificultad.



Saguaro Cactus Glasses

Set de vasos formado como el icónico **Saguaro** cactus. Se compone de cinco tazas y un cuenco. Gracias a su sistema apilable, es decorativo y funcional.

Cactus Socks

Después del gran éxito de la colección de calcetines **Icepops Socks** y **Maki Socks** han lanzado una colección divertida y cómoda de calcetines en forma de icónica cactus **Mammillaria**. Todos los calcetines diseñados por **DOY** son de algodón y talla única.

IGLU LIVING DESARROLLA Y FABRICA SOLUCIONES DE LÁMPARAS INTERACTIVAS PARA EL MERCADO DE CONSUMO DOMÉSTICO Y MINORISTA

Iglu nació entre Taipéi y Barcelona, en 2016, por su pasión por conectar la fabricación y el diseño a través del nuevo estilo de vida de las personas.

Be smart

En **Iglu** sabemos que la gente y la tecnología interactúan en nuestra vida cotidiana. Creamos y producimos soluciones a través de diseños simples y puros. **Iglu** aspira a crear emociones, atmósferas únicas y espacios singulares jugando con innovaciones inteligentes y amigables. Las cosas están conectadas a Internet, IoT, y nos apasiona desarrollar productos interactivos interiores e exteriores.

Estilo de vida

Personas que interactúan naturalmente con productos y tecnología, prestando atención a la funcionalidad y la belleza. Aquellas personas que buscan un diálogo entre la decoración y el bienestar. Hablamos de la tecnología y la conectividad invisible; nuevo lenguaje digital, tendencias y cultura que conlleva una nueva era de ideas y conceptos, de formas de interacción y modos de vivir.

Iglu ofrece accesorios para el hogar y de iluminación.

Iglu living develops and manufactures interactive lamp solutions for home and retail consumer market

Iglu was born between Taipei and Barcelona in 2016 out of a passion for connecting manufacturing and design through people's new lifestyle.

Be Smart

At Iglu we know that people and technology interact in our day to day living. We create and produce solutions through simple and pure designs. Iglu aspires to create emotions, unique atmospheres and singular spaces by playing with smart and friendly innovations. Things are connected to internet and we are passionate to develop interactive indoor and outdoor products.

Lifestyle

People who naturally interacts with products and technology, paying attention to functionality and beauty. Those people looking for a dialogue between decoration and welfare. They speak of technology, mesh and invisible connectivity; they speak a digital new language, trends and culture; they speak of a new era of ideas and concepts, of ways of interact and ways of living. Iglu speaks of enjoying living designs. From a single product to a smart world connected thanks to Bluetooth. Why Bluetooth 4.0? 4.0 is the new trend and they are available in all the new apple device. It allows establishing a direct interaction between the device and Iglu, which just make everything so much easier.



NOVEDADES 3 CLAVES

Tijera de Cocina Master Class

Tijera de Cocina 3 Claves, apta para cortar todo tipo de alimentos, limpiar pescado, así como trocear conejo, caza y todo tipo de aves.

Esta tijera de acero inoxidable es ideal para la cocina de hoy en día, con un diseño ergonómico, cuenta con un filo micro-dentado que evita que se resbalen los alimentos al cortar.

Elegida por los cocineros del concurso Cocinero del año (CCA) 2017 para la elaboración de su plato estrella.



Soporte Magnético

En madera de caucho 45 cm, compuesto por las herramientas básicas de la cocina; 4 cuchillos línea **Forgé**, verduras 10 c., cocinero 20 cm, jamonero 25 cm, panero 20 cm, tijera cocina Star y barra metálica.

La línea de cuchillos **Forgé** ofrece una perfecta combinación entre la suavidad en el manejo con la precisión en los cortes. La elección de los chefs.

Forjados en una única pieza de acero inoxidable molibdeno vanadio de alta calidad, con un filo duradero, fuerte y con la óptima flexibilidad para cada uso. La tijera de cocina **Star** permite cortar todo tipo de alimentos de forma fácil y sencilla. Cuenta con un mango más largo que proporciona un mayor poder de corte.

Una práctica manera de tener los cuchillos siempre a mano en la cocina.



Cuchillos Profesionales Toledo

Línea de cuchillos con un diseño único y de alta calidad, compuesta por una gran variedad de cuchillos específicos para cada función.

Como en todos los productos forjados, las hojas están fabricadas con una única pieza de acero molibdeno vanadio AISI 420 WNR1-4116, con un filo duradero, fuerte y con la óptima flexibilidad para cada uso. Asimismo, su solidez, el nuevo diseño de hoja para salvaguardar la mano y la virola, aportan un balance perfecto. Su ergonómico mango se adapta cómodamente, garantizando la sujeción en los cortes más precisos. La gama se compone de 9 cuchillos: verduras, chuletero, cocineros (13cm, 20cm, 25cm), santoku (14cm, 18cm), panero y jamonero.



TALLERES TOYMA S.L. EL RENACER DE UNA MARCA

Talleres **Toyma**, empresa fabricante de productos para baño, cocina y hogar está realizando un cambio profundo para continuar con la estrategia de renovación de marca e imagen. Este cambio pasa por la incorporación de un nuevo director comercial con una estrategia más

focalizada de crecimiento continuado, un plan de inversión en nuevos desarrollos, tecnología y moldes que permitan lanzar al mercado nuevos productos que aporten soluciones innovadoras al consumidor en las tres familias de negocio de la empresa, es decir soluciones para baño, cocina y hogar.

Una de las ventajas competitivas de **Toyma** radica en el "Fast time to market" ya que cubrimos todo el proceso de fabricación desde la idea inicial hasta el producto acabado, contando para ello con nuestro propio taller de fabricación de moldes, ingenieros y diseñadores de producto, planta de inyección, área de montaje y packaging y centro logístico, lo que nos permite dar la mejor propuesta a nuestros clientes en el mínimo tiempo posible. Dentro de esta política de cambio, acaba de presentar su nuevo catálogo 2017 y los nuevos lanzamientos en la feria de Ambiente en Frankfurt y Expocadena en Sevilla durante el pasado mes de febrero con gran aceptación del público asistente.

Entre los lanzamientos y novedades presentadas se encuentran una nueva línea de alfombras "Burbujas". Este diseño, realizado íntegramente por nuestro departamento de diseño, está inspirado en el efecto creado por la combinación del agua y jabón cuyo resultado genera las famosas burbujas que todos conocemos. Estas alfombras están fabricadas en PVC de alta calidad. Todas ellas disponen de máxima adherencia de fijación a la superficie gracias a sus múltiples ventosas. Además son antideslizantes gracias al diseño rugoso y texturizado que evita posibles caídas. Todas ellas incluyen en su composición aditivos aromáticos, anti-moho y anti-hongos cuyo objetivo es garantizar el confort, la calidad y duración del producto para nuestros consumidores.



Para complementar esta línea de alfombras **Toyma** ha lanzado una gama de estantes y rinconera con ventosas. Con estas novedades queremos ofrecer una combinación de productos que pueda satisfacer la creciente demanda de productos de baño sin instalación de tornillería evitando así agujerear las paredes del hogar. De esta manera, el cliente puede completar la estancia de ducha o baño con nuestras alfombras y estantes, ya que ambas están disponibles en la misma combinación de colores (blanco opaco, azul translucido y blanco translucido). Estos lanzamientos se engloban dentro de la política de inversiones que **Toyma** ha puesto en marcha con un plan de inversión ya cerrado hasta 2018 que permitirá seguir ofreciendo novedades durante los próximos meses.

The rebirth of a brand

Talleres **Toyma**, manufacturer Company of products for bathroom, kitchen and household, is making a profound change to continue with the strategy of brand and image renewal. This change entails the incorporation of a new commercial director with a more focused strategy of continuous growth, an investment

plan in new developments, technology and molds that allows launching to the market new products that provide innovative solutions to the consumer in the three business branches of the company, i.e. solutions for bathroom, kitchen and home.

One of the competitive advantages of **Toyma** lies in the 'Fast time to market' since we cover the entire manufacturing process. From the initial idea to the finished product, counting with our own mold-shop, engineers and product designer, injection plant, assembly area and packaging and logistics center, which allows us to give the best proposal to our clients in the shortest possible time.

Within the policy of change, **Toyma** just presented its new catalog 2017 together with the latest novelties at the last exhibition of Ambiente in Frankfurt and Expocadena in Sevilla during last February with great acceptance from the audience.

Among the novelties presented are the new line of bathmats 'Burbujas'. This design, made entirely by our design department, is inspired in the effect created by the combination of water and soap resulting in the famous bubbles that we all know. These bathmats are made of high quality PVC. All of them have maximum adherence to the surface thanks to their multiple suction pads. They are also non-slip because of the rugged and textured design that prevents possible falls. Their composition includes aromatic additives, anti-mildew and anti-fungus, which aims to ensure comfort, quality and product life for our consumers.

To complement this line of bathmats, **Toyma** has incorporated a range of shelves and corner-shelves with suction pads. With these novelties, we would like to offer a combination of products that can meet the growing demand for bathroom items without installation of screws, thus avoiding holes in the walls of our home.



This way, the customer can complete the shower or bathroom with our bathmats and shelves, since both are available in the same color combination (white, translucent blue and translucent white).

These launches are part of the investment policy that **Toyma** has put in place with an investment plan already closed until 2018 that will allow continuing offering new products during the coming months.

ECOLLERIA, S.L. - ECOGLASS

La Feria Ambiente es su evento comercial mas importante del año. En esta ocasión presentaron tanto su propuesta para primavera/verano como la propuesta para final de año. su producto es siempre 100% reciclado, pero con un claro sentido práctico: ambientes de cocina y de terrazas de verano.



Live for Tomorrow, Recycle Today es su lema

La responsabilidad social y la conciencia ambiental siempre han sido sus prioridades. Más de 100 años de producción de vidrio reciclado les han dado una gran experiencia y grandes satisfacciones.

Por qué vidrio reciclado?

- Porque el reciclaje de vidrio **salva la naturaleza**. Se ahorra materia prima y por lo tanto reduce la explotación de los recursos naturales.
- Porque el reciclaje de vidrio **nos hace respirar**. Reduce CO₂ y ahorra energía (11.000 toneladas de vidrio reciclado recogido en toda Europa en un año conlleva un ahorro de CO₂ equivalente a quitar 4 millones de automóviles de las carreteras y, además, se requiere alrededor de un 30% menos de energía para fundir bala en comparación con materia prima virgen).
- Porque el reciclaje de vidrio **crea espacio**. No genera residuos adicionales o subproductos (no requiere depósito en vertederos ni incineración).
- Porque el reciclaje de vidrio **crea nuevos puestos de trabajo**. Se transforman los desechos en recursos reutilizables y al hacerlo apoya la creación de puestos de trabajo locales y estables.
- Porque el reciclaje de vidrio **enseña un nuevo estilo de vida: la solidaridad**. La solidaridad entre las personas (un interés común), entre realidades industriales (economía circular) y la solidaridad hacia el medio ambiente.



LA DECORACIÓN DIGITAL CON TINTAS PIGMENTADAS

Desde el año 2004, cuando **Torrecid** fue pionero en la implementación en el sector cerámico, la decoración digital con tintas pigmentadas **Inkcid**[®], ha tenido una evolución muy rápida, tanto en el número de impresoras instaladas (con más de 5.500 unidades instaladas a nivel Mundial en la actualidad) como en el tipo de tintas y efectos desarrollados.

Inkcid[®] supuso una gran revolución gracias a las numerosas ventajas que ofrecen desde diferentes puntos de vista como son el producto acabado, el proceso de fabricación, la gestión de los materiales utilizados y las cuestiones medioambientales. Por otra parte, esto causó un cambio drástico en la posición de liderazgo de la cerámica cuando se compite con otros materiales como la madera, piedra natural, etc., convirtiéndose en una referencia para crear las nuevas *Tendencias de Futuro*.

Desde entonces, **Torrecid** ha consolidado su liderazgo mundial mediante la implantación en el mercado de nuevas soluciones digitales y también gracias a la fiabilidad de las tintas que producen la gama cromática más

amplia y la innovación con el mayor valor añadido que existe en el mercado, sin perder de vista su compromiso con la calidad y un servicio personalizado.

Las soluciones digitales más relevantes introducidas en el mercado por el **Grupo Torrecid**, son las tintas **Metalcid**[®], **Smartcid**[®], **Decalcid**[®], **Chromacid**[®] o **Keramcid**[®], y están disponibles tanto para el sector cerámico como para el sector de la vajilla.

Decoración digital para el sector de la vajilla en Ambiente 2017

En la pasada exposición de la feria de Ambiente, el Grupo Torrecid ha presentado la familia de tintas **Metalcid**[®] y **Smart-Cid**[®] que representan la solución final para la decoración digital mediante inyección de tinta en soportes con superficies vitrificadas, ya que permiten, no sólo la definición específica de esta tecnología, sino que también la impresión de diseños de alta intensidad con una amplia gama cromática y decoración con metales preciosos. Gracias a esta solución, las posibilidades son mayores para los diferentes tipos de soportes cerámicos, como pueden ser las baldosas cerámicas, vidrio plano, porcelana, Bone China, loza, o gres que habían sido imposibles de decorar hasta ahora.

Las calcomanías digitales **Decal-Cid**[®] también implican un cambio radical en la decoración de soportes vitrificadas, tales como las piezas de vajilla, tejas acristaladas, revestimientos cerámicos con relieves muy pronunciados, etc., ya que ofrecen todas las ventajas estéticas y técnicas obtenidas de la tecnología de inyección digital. Todo esto contribuirá a la promoción de este nicho de mercado, ya que los productos más innovadores suelen ser los más apreciados por los usuarios finales.

Finalmente, las tintas **Chromacid**[®] y **Keramcid**[®] están diseñadas para lograr una gran gama cromática sobre esmaltes no cocidos que precisen de una o dos cocciones. Estos efectos están causando cambios muy importantes en la estética final de la cerámica, que van desde la capacidad de imprimir detalles nacarados, obtener contraste de mate-brillo o crear diferentes micro-relieves en superficie del mismo soporte.

The digital decoration with pigmented inks

Since the year 2004, when **Torrecid Group** was the pioneer in implementing in the ceramic sector the digital tile decoration with pigmented inks, **Inkcid**[®], a very fast evolution has taken place, both in the number of

installed printers (with more than 5.500 units installed worldwide at present) and in the type of inks and effects developed.

Inkcid[®] supposed a great revolution thanks to the numerous advantages provided from many different points of view, such as finished product, manufacturing process, management of the materials used and environmental issues. Moreover, it caused a drastic change also in the leading position of ceramic when competing with other materials like wood, natural stone, and so on, becoming in a reference when setting future trends.

Since then, **Torrecid Group** has consolidated its world leadership through the implementation in the market of new digital solutions and also thanks to the reliability of the inks it produces and the widest chromatic range and innovation with the greatest added value it offers to the market, without overlooking its commitment to quality and customised service.

The most relevant digital solutions introduced in the market by **Torrecid Group** are **Metalcid**[®], **Smartcid**[®], **Decalcid**[®], **Chromacid**[®] or **Keramcid**[®] inks, which are available for the ceramic and tableware industry.

Digital decoration for tableware, Ambiente 2017
In the last Ambiente exhibition fair, **Torrecid Group** has presented the **Metalcid**[®] and **Smartcid**[®] family of inks, which represent the final solution for digital decoration by ink injection of vitrified surfaces, since they allow, not only the specific definition of this technology, but also high intensity designs with a wide chromatic range and decoration with precious metals. Thanks to these solutions, the possibilities are very much greater for many different ceramic supports, such as, ceramic tiles, flat glass, porcelain, Bone China, earthenware, or stoneware that had been impossible to decorate until now.

Decal-Cid[®] digital decals also imply a radical change in the decoration of ceramic objects, such as crockery pieces, glazed roof tiles, ceramic trims with very pronounced relief, etc., offering all the aesthetic and technical advantages obtained from digital injection technology. All this will contribute to promoting this niche market, since most innovative products used to be the most appreciation by end-users.

Finally, the **Chromacid**[®] and **Keramcid**[®] inks has been designed to achieve a great color range on unfired glazes that require one or two firing. These effects are causing very important changes in the final aesthetics of the ceramic, ranging from the ability to print pearly details, obtain contrast of matt-glossy or create different micro-reliefs on the surface of the same ware.



NOVEDADES AMBIENTE

VIDRIOS RECICLADOS SAN MIGUEL

Despierta tu lado ecológico estando a la última

Disfruta cada día de este vaso o botella de diseño realizados en vidrio reciclado 100%. Llévalos contigo a todas partes: en tu mochila, coche, oficina, etc.

Perfectos para bebidas frías como smoothies, zumos, refrescos, etc.

El vidrio no deja sabor y conserva todas las propiedades de las bebidas, además es apto para lavavajillas y muy fácil de limpiar.



Be green, follow the trend

Enjoy Iced, blended beverages or smoothies to go in this cold glass cup or bottle made of 100% recycled glass.

Perfect for everyday use, take them along with you in backpack, car or in your office ...

Made of glass they leave no taste. You can easily clean them, they are dishwasher safe.



NOVEDADES COMADECO EN AMBIENTE

CleanerAll® producto de limpieza multusos y ecológico

Es la novedad estrella presentada en Ambiente 2017 de la empresa **Comadeco**. **CleanerAll®** es un jabón sólido, concentrado y biodegradable. Está fabricado a base de productos 100% naturales, sin fosfatos, sin perfume añadido, sin conservantes, sin disolventes y sin colorantes. Sus principales ingredientes son: arcilla blanca ventilada, agua, jabón a base de aceite de girasol, limón, vinagre blanco y glicerina.



Aplicable en cocina, baño, coches, motos, muebles jardín, zapatillas deporte... Limpia, pule y protege oro, plata, cobre, estaño, aluminio, acero inoxidable, vitrocerámica, espejos, ollas, grifería, espejos...

Es de fácil uso y se suministra con una esponja. Simplemente deberá humedecer la esponja y frotarla en el producto, limpiar, aclarar y secar con un paño. Diseñado y fabricado en España.

Blockystar detiene, retiene y protege puertas y ventanas

Blockystar, tope diseñado y fabricado en CE, se caracteriza por su eficacia y su facilidad de uso. Está fabricado con un material plástico deformable que después de su utilización recupera su forma original. Para su instalación no son necesarias herramientas, ni pegamentos ni tornillos. Se coloca y se retira fácilmente. Se adapta a todo tipo de superficies. Apto para puertas y ventanas según necesidad:

- En bisagra, para mantenerlas abiertas (la posición elevada impedirá que los niños o mascotas lo retienen).
- Como cuña para sujetar la puerta en un grado de apertura concreto.
- Como tope para permitir el movimiento de la puerta pero evitando que golpee y dañe paredes o muebles.
- En el marco interior para evitar que se cierren y prevenir portazos y ventanazos.
- En picaporte para evitar que golpeen y dañen paredes o muebles.



CleanerAll® the green and fragrance free multipurpose cleaner.

It's the star novelty presented at Ambiente 2017 of the company **Comadeco**. **CleanerAll®** it's a stone, concentrated and biodegradable soap. It's manufactured from 100% natural products without phosphates, fragrance free, no preservatives, no solvents, and no dyes. It contains ventilated white clay, water, soap based on sunflower oil, lemon, white vinegar and glycerin. It can be used for kitchen, bath, cars, garden furniture, sneakers. Clean, polishes and protect gold, silver, plastic, stainless steel, aluminium. Ideal for ceramics, mirrors, glasses...

Is easy to use and it comes with a sponge. Simply dampen the sponge and rub it in **CleanerAll®**, clean and rinse and dry with a dry cloth. It's designed and manufactured in Spain.

Blockystar stops, retains and protects doors and windows

Blockystar is designed and made in CE is characterized by efficiency and ease to use. It's made of a deformable plastic. It can be shaped as needed and after being used it goes back to its original shape.

No tools, glue or drilling are necessary for its installation. It can be placed and removed easily. It can be placed in doors and windows according to every need:

- In the hinges to keep them open. (in heightened position prevents children and pets from reaching it).
- As a wedge to hold the door open at a particular angle.
- As a door stopper: to allow the normal opening and closing of the doors but stopping them from hitting and damaging walls or furniture.
- In the inner frame to stop them from closing or slamming.
- On the handle to avoid them hitting and damaging walls or furniture.

DON HIERRO EN LA FERIA AMBIENTE

El fabricante español **Don Hierro** presentó en la Feria Ambiente las nuevas colecciones de mobiliario auxiliar para el hogar:

- Serie profesional de carros de cocina **Steel Cook** y **Next**.
- Cesto de ropa **Tango**.
- Carro Barbacoa de acero inoxidable **Clover** y barbacoa de sobremesa **Trendy** con el sistema de parrillas **Abrasame System**.

El mercado europeo es muy exigente y los consumidores solicitan mobiliario y útiles de cocina más profesionales.



Next.



Tango.



Trendy.