

Tendencias Heimtextil 27/28: “Home-Maxxing” entre el rendimiento y el respiro

Dormir mejor, recuperarse más rápido, vivir de forma más eficiente: el deseo de optimización ha llegado hace tiempo a nuestros hogares. Bajo el título “Home-Maxxing – El rendimiento de la vida cotidiana”, las Tendencias Heimtextil 27/28 muestran cómo nuestra relación con el pensamiento orientado a la eficiencia y la tecnología está influyendo en el diseño de espacios y textiles. Cuanto más se optimizan el sueño, el bienestar, las rutinas, los materiales y los espacios, más fuerte es el deseo de un hogar que no nos exija todavía más.



Las exigencias que se plantean a los espacios son cada vez más variadas. En una vida cotidiana cada vez más acelerada y digital, se espera que ofrezcan un sentido de orientación, cumplan requisitos funcionales y, al mismo tiempo, brinden respiro. **Home-Maxxing** aborda esta tensión. Los textiles regulan la luz, absorben el sonido o filtran el aire. Al mismo tiempo, crece la demanda de materiales agradables al tacto, duraderos y que no generen una presión adicional de optimización. Ya sea en el hogar, en un hotel, en el lugar de trabajo o en el ámbito sanitario, el diseño de interiores debe encontrar un nuevo equilibrio entre el rendimiento y las necesidades humanas. Junto con la plataforma de diseño milanesa Alcovia, **Heimtextil** traduce esta evolución en tres direcciones de tendencia: **Staged Competence**, **Inside, Out** e **Hyper Presence**. Van desde el rendimiento técnico escenificado de forma visible y los cierres a la vista, hasta materiales en los que la tactilidad, la textura y la durabilidad ocupan un lugar central.

“Home-Maxxing recoge dos expectativas opuestas de nuestro tiempo: el impulso hacia un rendimiento cada vez mayor y la necesidad de respiro. Las Tendencias Heimtextil 27/28 amplían la perspectiva sobre el rendimiento textil: no se trata solo de lo que los materiales y productos pueden hacer, sino también de cómo se puede entender su función y experimentar sus cualidades materiales. Esto abre nuevas vías para el diseño y desarrollo de futuros productos y conceptos espaciales”, afirma **Olaf Schmidt**, vicepresidente de Textiles y Tecnologías Textiles en Messe Frankfurt.

01 Staged Competence

La funcionalidad está pensada para ser vista. **Staged Competence** describe una estética en la que la pericia técnica no permanece en un segundo plano, sino que se escenifica deliberadamente. Los textiles y las superficies muestran lo que son capaces de hacer, y cada vez más, cómo lo hacen. Los códigos técnicos, números, símbolos y micrografías se convierten en elementos de diseño. Lo que importa no es solo la

función real de un material: su rendimiento también debe ser evidente desde el exterior. Todo lo que ha sido probado, diseñado técnicamente y optimizado puede lucir como tal. La durabilidad, la sofisticación técnica y la calidad verificable pasan a formar parte de la estética.

Los colores refuerzan este carácter de base técnica. Azules y verdes fríos, tonos minerales y colores pálidos, casi sintéticos, evocan el *hardware*, el equipamiento *outdoor* y los materiales de alto rendimiento. Un amarillo ácido y brillante aporta un acento deliberado.

02 Inside, Out

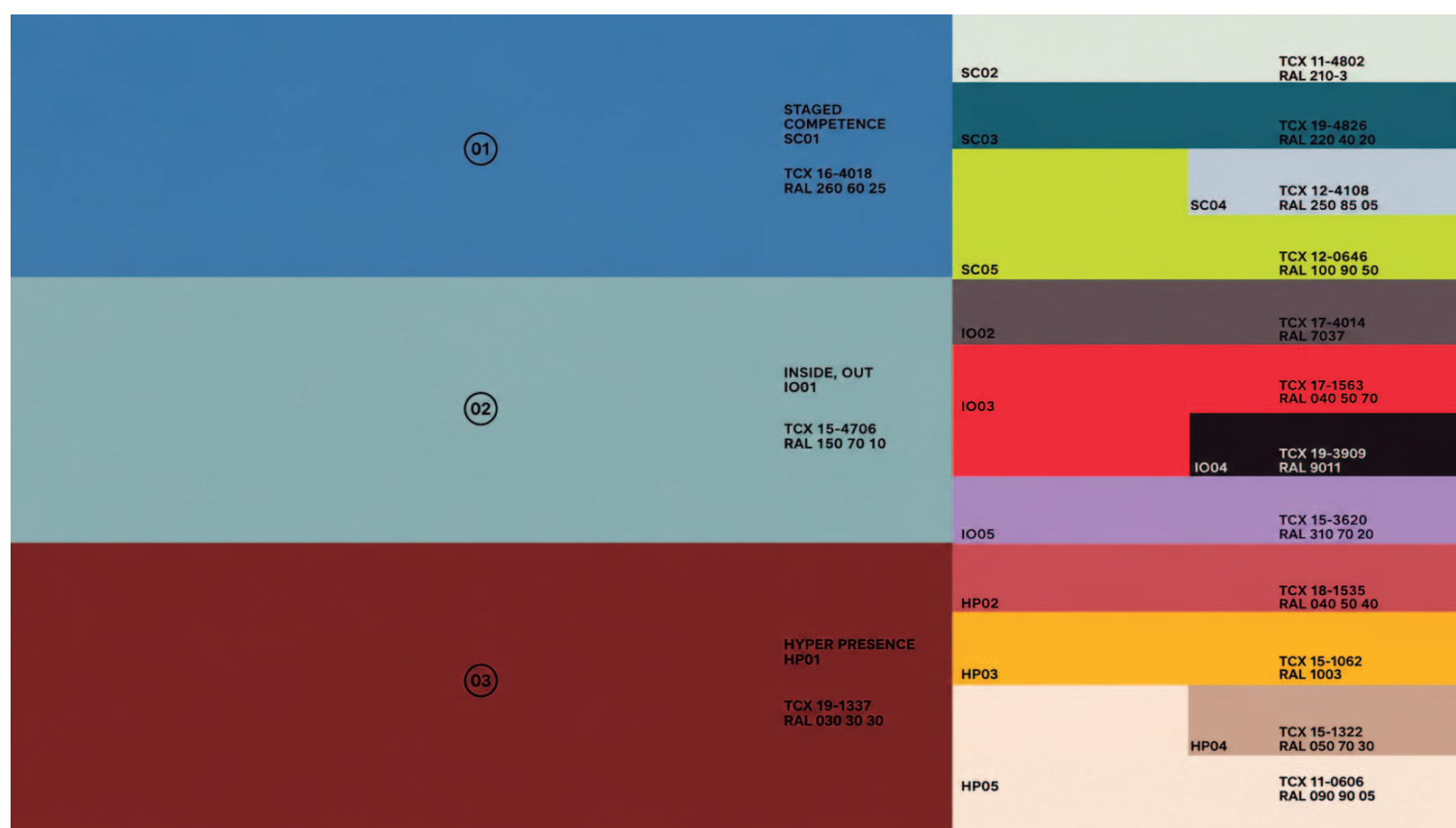
¿Qué hay dentro de las cosas que nos rodean? **Inside, Out** responde a un mundo en el que las tecnologías y los sistemas digitales son cada vez más complejos y difíciles de comprender. La tendencia contrarresta esta opacidad con una nueva transparencia: las estructuras se vuelven legibles y las conexiones, visibles. Tornillos, correas, costuras, cables, cremalleras y otros cierres ya no se ocultan, sino que se convierten deliberadamente en parte del diseño. Una funda puede revelar que se puede quitar y sustituir. La tecnología no tiene por qué desaparecer tras una superficie impecable.

Esta paleta de color también se nutre de contrastes visibles. El carbón oscuro y el grafito profundo evocan el acero y los componentes industriales. Un rojo saturado y un violeta suave aportan contrastes de aspecto casi artificial. La paleta se completa con un verde grisáceo apagado y frío.

03 Hyper Presence

Después de tanta optimización llega el contramovimiento. **Hyper Presence** dirige la atención hacia lo que no se puede medir: cómo se siente un tejido sobre la piel, cómo envejece un material o la atmósfera que crea una textura. Los tejidos tratados con cera de abeja demuestran con qué fuerza los materiales pueden involucrar a los sentidos: al calentarse, liberan el aroma natural de la miel y el própolis. La tendencia responde a la constante sobreestimulación digital con una presencia física deliberada. Los materiales, por tanto, ocupan un lugar central: fibras naturales, superficies rugosas y de rica textura, lana, cuero y textiles a base de madera involucran al cuerpo y a los sentidos. Las arrugas, la pátina y las señales de desgaste no son defectos, sino parte de su carácter.

Los colores también dejan atrás el mundo digital. El óxido profundo, el naranja quemado, el ocre, el rosa polvoriento y un blanco roto pálido y cálido evocan el fuego, la arcilla y el metal oxidado. La paleta es cálida, terrosa y serena, lo que la convierte en el contrapunto más claro frente a la estética fría y técnica de las otras dos direcciones de tendencia.



Heimtextil Trends 27/28: 'Home-Maxxing' between performance and respite

Sleep better, recover faster, live more efficiently: the desire for optimisation has reached our homes. Under the title '**Home-Maxxing – The Performance of Everyday Living**', Heimtextil Trends 27/28 show how efficiency-driven thinking and technology are influencing the design of spaces and textiles. As everything becomes increasingly optimised, the desire grows for a home that does not demand even more from us.

In a fast-paced digital life, spaces are expected to provide orientation, functionality and respite. **'Home-Maxxing'** addresses this tension. Textiles regulate light, absorb sound or filter air, while materials are increasingly expected to be pleasant, durable and free from additional pressure to optimise. Across homes, hotels, workplaces and healthcare, interior design must balance performance with human needs. Together with the Milan-based design platform Alcova, Heimtextil translates this development into three trend directions: Staged Competence, Inside, Out and Hyper Presence. They range from staged technical performance and exposed fastenings to materials where tactility, texture and longevity take centre stage.

Home-Maxxing captures two opposing expectations of our time: the drive for greater performance and the need for respite. Heimtextil Trends 27/28 broaden the perspective on textile performance, considering not only what materials can do, but also how their function and qualities are experienced,' says Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies at Messe Frankfurt.

01 Staged Competence

Functionality is meant to be seen. **Staged Competence** describes an aesthetic in which technical expertise does not remain in the background but is deliberately staged. Textiles and surfaces show what they can do – and increasingly, how they do it. Technical codes, numbers and symbols become design elements. Its performance should also be apparent from the outside, making durability, technical sophistication and verifiable quality part of the aesthetic.

The colours reinforce this character. Cool blues and greens, mineral shades and pale colours evoke hardware, outdoor equipment and performance materials. A bright acid yellow provides a deliberate accent.

02 Inside, Out

What lies within our surroundings? **Inside, Out** responds to a world in which technologies and digital systems are increasingly complex and difficult to understand. The trend counters this opacity by making structures legible and connections visible. Screws, straps, seams, cables, zips and other fastenings are no longer concealed, but deliberately become part of the design. A cover may reveal that it can be removed and replaced. Technology no longer has to disappear behind a flawless surface.

This colour palette thrives on visible contrasts. Dark charcoal and graphite evoke steel and industrial components, while saturated red and soft violet add artificial-looking contrasts. A muted, cool green-grey completes the palette.

03 Hyper Presence

After all this optimisation comes the counter-movement. **Hyper Presence** turns attention to what cannot be measured: how a fabric feels against the skin, how a material ages or the atmosphere created by texture. Beeswax-treated fabrics demonstrate how powerfully materials can engage the senses, while natural fibres, textured surfaces, wool, leather and wood-based textiles engage the body. Creases, patina and wear become part of their character.

The colours leave the digital world behind. Deep rust, burnt orange, ochre, dusty pink and pale, warm off-white evoke fire, clay and oxidised metal. The palette is warm, earthy and calming, making it the clearest counterpoint to the cool, technical aesthetic of the other two trend directions.